

TEMA 6: LOGÍSTICA

PRUEBA DE EVALUACIÓN

1. Indique cuál de las siguientes no es una actividad clave de la logística:
 - a. Almacenamiento.
 - b. Gestión de inventarios.
 - c. **Diseño del producto.**
 - d. Transporte.
 - e. Gestión de pedidos.

2. Indique cuál de los siguientes no es un indicador del servicio comercial prestado:
 - a. Tiempo de tránsito del pedido hasta el cliente.
 - b. **Descuento por volumen de compra.**
 - c. Información sobre la situación de los pedidos.
 - d. Limitaciones a los pedidos referentes a volumen.
 - e. Disponibilidad de los inventarios.

3. Indique cuál de las siguientes no es una función de los inventarios:
 - a. Reducción del riesgo de desabastecimiento.
 - b. Abaratar las adquisiciones y la producción.
 - c. Anticipar variaciones previstas en la oferta o la demanda.
 - d. Facilitar el transporte y la distribución de los productos.
 - e. **Maximizar el uso del almacén ocupando todo el espacio disponible.**

4. Indique cuál de los siguientes no es un coste asociado a los inventarios:
 - a. Coste de adquisición.
 - b. Coste de mantenimiento.
 - c. **Coste del personal de venta.**
 - d. Coste de oportunidad.
 - e. Coste por retardo.

5. Indique cuál de los siguientes no es un principio de organización de los almacenes:
 - a. Popularidad.
 - b. Posicionamiento y localización.
 - c. Posición fija.
 - d. **Modular.**
 - e. Sistema caótico.

6. La movilidad sostenible como objetivo del transporte intermodal no está relacionada con un transporte considerado:
 - a. **De elevados costes.**
 - b. Eficiente.
 - c. Seguro.
 - d. Ambientalmente limpio.
 - e. Socialmente aceptado.

7. Indique cuál de los siguientes no es un criterio de mercado en la elección del modo de transporte:
- a. La compensación de cargas.
 - b. La distancia entre terminales de carga y descarga.
 - c. **El papel del operador logístico.**
 - d. El Volúmen y frecuencia de los envíos.
 - e. Los requisitos de la carga.
8. El código de barras que se utiliza para identificar las unidades de producto cuyo destino es el punto de venta se denomina:
- a. GTIN-14.
 - b. **GTIN-13.**
 - c. LED.
 - d. GS1-128.
 - e. RFID.
9. El sistema de planificación de materiales y gestión de stocks informatizado que responde a las preguntas de, cuánto y cuándo aprovisionarse de materiales se denomina:
- a. EDI.
 - b. ISO.
 - c. EPC.
 - d. ERP.
 - e. **MRP.**
10. Indique cuál de las siguientes no es una ventaja para el fabricante que subcontrata las actividades logísticas:
- a. Costes variables.
 - b. Flexibilidad del modelo.
 - c. Disminución del riesgo económico.
 - d. **Refuerzo de la imagen corporativa.**
 - e. Incremento de la productividad logística.

DIRECCIÓN Y DISTRIBUCIÓN COMERCIAL

BIBLIOGRAFÍA:

MARTÍNEZ-LÓPEZ, F.; MARAVER, G. (2009): *Distribución Comercial*. Ed. Delta, Madrid.

MOLINILLO JIMÉNEZ, S. (coord.) (2014): *Distribución Comercial Aplicada. 2ª edición*, ESIC, Madrid.

Asociación Española de Codificación Comercial (2010). *Guías de Codificación*.
www.aecoc.es