

Economía de la Empresa I

AÑO: 2006-2009

TEMA: 14

LA PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA



Profesor Vanesa F. Guzmán Parra

Tabla de contenido

Introducción	2
1. Concepto y medida de la productividad	¡Error! Marcador no definido.
2. Factores que influyen en la productividad	4
3. Mejora de la productividad a corto plazo	5
4. Mejora de la productividad a medio y largo plazo	6

Introducción

A continuación analizaremos el concepto de productividad. Teniendo en cuenta su importante papel para competir en un mercado, la elevada productividad es uno de los objetivos esenciales de las empresas. Estudiaremos conceptos básicos como el de productividad de un factor, productividad global, índice de productividad global y tasa de productividad global. Veremos también cómo una empresa puede mejorar la productividad en el corto, medio y largo plazo.

1. Concepto y medida de la productividad .

La **productividad** nos proporciona una medida de la eficiencia de las operaciones, relaciona la producción con el consumo de inputs en que la empresa ha incurrido para poder llevar a cabo su actividad. Dependiendo del tipo de unidades empleadas para calcularla, la productividad medirá la eficiencia técnica (unidades físicas) o económicas (unidades monetarias).

La productividad de un factor nos muestra el número de unidades de productos fabricados con el empleo de un determinado factor productivo. Sin embargo si empleamos una valoración monetaria de los inputs utilizados y los outputs obtenidos obtendremos la productividad global.

$$\text{Productividad Global} = \frac{\text{Valor de la producción obtenida}}{\text{Valor de los factores empleados}}$$

Otro concepto importante es el de productividad marginal, que se refiere a la producción adicional obtenida como consecuencia de la incorporación de una unidad de factor adicional.

Teniendo en cuenta su importante papel para competir en un mercado, la elevada productividad es uno de los objetivos esenciales de las empresas.

La productividad de una empresa puede mejorar porque se produzca una reducción en el consumo de factores empleados sin que aumente el número de productos obtenidos; porque aumente el número de outputs obtenidos sin que se altere el consumo de factores, o bien porque aumente tanto el consumo de factores como el de

productos obtenidos siempre que los productos lo hagan en mayor proporción.

Para medir la productividad de la empresa se suele relacionar los productos obtenidos con los factores consumidos. Dichas medidas de la productividad pueden ser globales o parciales. Las parciales relacionan la producción con el consumo de un único factor productivo, por ejemplo mano de obra; materias primas, etc.. Se hace necesario valorar el consumo de factores y la producción obtenida en unidades monetarias pues los factores empleados no tienen porqué ser homogéneos entre sí.

Los precios tanto de factores como de productos utilizados para la determinación de la productividad de distintos períodos de tiempo han de estar referidos a un año base, los factores y productos han de ser valorados en unidades monetarias de un año de referencia ya que si utilizamos distintos periodos los precios podrían variar, el índice variaría y no sería a causa de una variación de la productividad empresarial.

En la determinación de la productividad utilizaremos la siguiente nomenclatura:

- P_j : número de unidades físicas elaboradas del producto j en el período 0 y p_j precio unitario en ese período.
- F_i : cantidad utilizada de factor i en el período 0 (en unidades físicas), y f_i a su coste unitario en ese período.
- Δ_i : a la variación positiva o negativa que experimentada por la variable ante la que se sitúa este símbolo en el período 1 respecto al período 0.

Si la empresa utiliza m factores distintos para elaborar n productos, efectuando las valoraciones con precios del período 0 la productividad de la empresa en ese período se podría determinar a través de la siguiente expresión:

$$Productividad_{año0} = \frac{p_1 P_1 + p_2 P_2 + \dots + p_n P_n}{f_1 F_1 + f_2 F_2 + \dots + f_n F_n}$$

A su vez la expresión que nos permite calcular la productividad en el período 1 sería la siguiente:

$$Productividad_{año1} = \frac{p_1 (P_1 + \Delta P_1) + p_2 (P_2 + \Delta P_2) + \dots + p_n (P_n + \Delta P_n)}{f_1 (F_1 + \Delta F_1) + f_2 (F_2 + \Delta F_2) + \dots + f_n (F_n + \Delta F_n)}$$

Al coeficiente que mide por cociente la relación entre la productividad del período 1 y la del período 0 se le denomina *Índice de Productividad Global (IPG)*. El índice de productividad global también se puede calcular utilizando los índices de cantidades de

Laspeyres para productos y factores.

Aguirre et al. (1995) exponen que para determinar la variación experimentada por la productividad de un período a otro tendremos que recurrir al cálculo de la denominada *Tasa de Productividad Global*.

$$\text{Tasa de Productividad Global (TPG)} = (\text{Productividad}_{\text{año1}} - \text{Productividad}_{\text{año0}}) / \text{Productividad}_{\text{año0}}$$

2. Factores que influyen en la productividad

La productividad es un concepto eminentemente técnico, mide la eficiencia de un proceso productivo.

Aguirre et al. (1995) expone que la productividad de una empresa puede aumentar si:

- Aumenta la producción, manteniéndose constante el empleo de factores productivos.
- Aumenta la producción, disminuyendo o aumentando en menor proporción el empleo de factores
- Permanece constante la producción, disminuyendo el empleo de factores.
- Disminuyen la producción y las cantidades de factores empleadas, pero estas últimas bajan en mayor proporción.
- Mejora la calidad de la producción, aun no variando ni su cantidad ni la de factores empleados.

Los factores que afectan a la productividad y que pueden intervenir en su mejora son muy numerosos y variados. Fernández Pirla (1974) enumera como más significativos los siguientes:

1. Dimensión de la empresa, que, a su vez, atañe a: la dimensión de las explotaciones, el grado de capitalización de las mismas y la organización y métodos de trabajo.
2. Capacidad financiera y de inversión.

3. Complejidad organizativa.
4. Capacidad de coordinación o directiva.
5. Clima laboral y disposición del personal.
6. Factores externos como jurídicos, legales, sociales, financieros, administrativos, etc.

3. Mejora de la productividad a corto plazo

En su dimensión temporal, las medidas para el incremento de la productividad pueden darse a corto, medio o largo plazo.

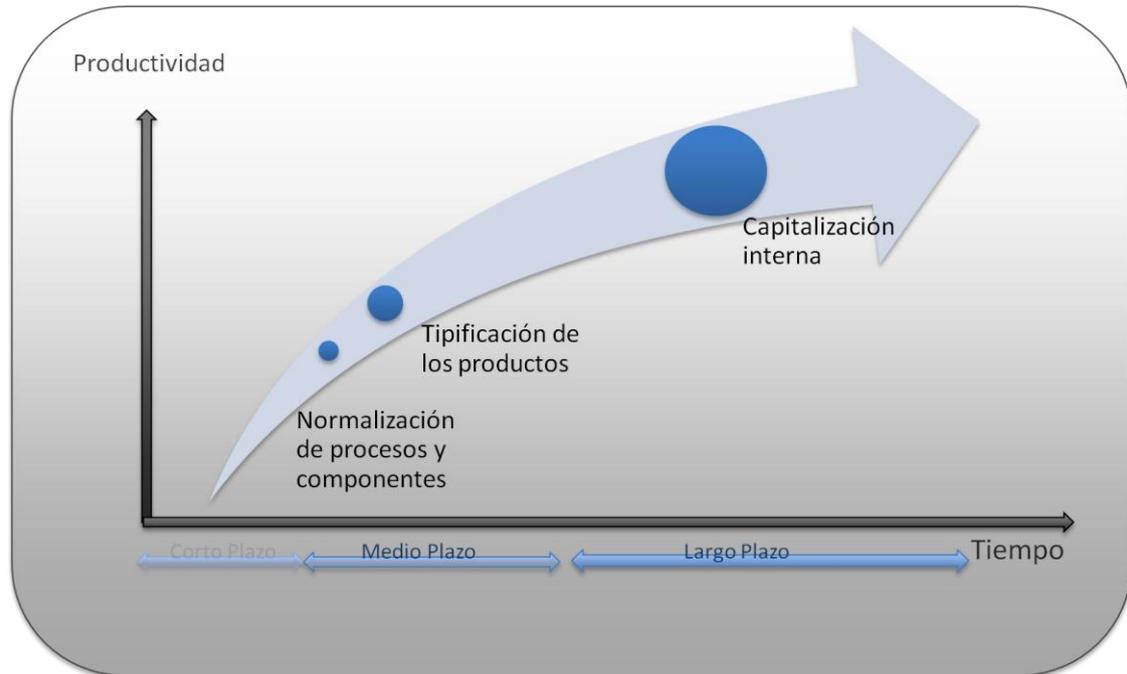
Las medidas a corto plazo se basan en la suposición de que las condiciones estructurales, como el tamaño de las explotaciones, el grado de capitalización de las mismas y, en definitiva, el volumen de inversión comprometido en la empresa, han de permanecer constantes (Aguirre, 1995).

Por tanto, las medidas para la mejora de la productividad a corto plazo sólo pueden venir dadas por el mejor aprovechamiento de los recursos actuales (como instalaciones, materiales y personal especializado), sin cambiar los factores fijos.

Podemos citar las medidas propuestas por Aguirre (1995):

- Seguimiento y control de los nuevos métodos y tiempos de trabajo.
- Mejorar la organización interna: correcta definición o redefinición de tareas y responsabilidades de cada puesto; coordinación entre puestos de trabajo, etc.
- Estudio y mejora de métodos de trabajo, tendentes a reducir la fatiga, utilizar más racionalmente la energía física, evitar recorridos más adecuados (ergonómicos), etc.
- Estudio y reducción de tiempos de trabajo, mejora de métodos de trabajo
- Mejora de la motivación de los trabajadores y del clima laboral: fomento de la participación, el enriquecimiento del trabajo, el establecimiento de sistemas eficaces de incentivos, etc.
- Poner especial énfasis en la calidad en todos los niveles

4. Mejora de la productividad a medio y largo plazo



La tipificación de los productos que fabrica y por la estandarización o normalización de los procesos y componentes empleados en la fabricación es uno de los medios al alcance de la empresa para mejorar la productividad a medio plazo Aguirre (1995).

Tarragó, (1986) propone que la unificación de los productos consiste en reducir la variedad de tamaños, calidades, presentaciones, etc., de todos o de algunos de los productos que fabrica una empresa.

Aguirre (1995) expone las ventajas de la tipificación y de la estandarización en el ámbito de la producción:

- Reduciendo la variedad de productos puede aumentar el tamaño de las series de fabricación, beneficiándose la empresa de las economías de escala que se producirían.
- La estandarización de componentes y las materias primas utilizadas producen ahorros en los stocks ya que disminuye la inversión y se simplifica su administración y al adquirirse mayores volúmenes al proveedor, en ocasiones se obtienen mejores precios.
- Se puede producir una mejora y sobre todo una mayor uniformidad en la

calidad de los productos.

- Permite la utilización de tecnologías más avanzadas y costosas que no resultarían rentables si su uso fuera a pequeña escala.
- Puede aumentar la productividad del factor humano, por un mejor aprovechamiento del mismo o por su reducción comparativa frente al factor capital.

No obstante, desde el punto de vista comercial, la tipificación ofrece ventajas y ciertos inconvenientes.

Aguirre (1995) expone las ventajas comerciales siguientes:

- La mejor y más uniforme calidad suele facilitar las relaciones comerciales y permite conseguir mercados más estables y clientes fieles.
- La reducción de costes obtenida en el ámbito de la producción puede traducirse, muchas veces, en bajadas de precio con el consecuente posible aumento de la demanda.

Como inconvenientes, el más importante es que requiere un mercado poco exigente en cuanto a variedad de productos y diversidad de presentaciones (Fernández Pirla, 1974),

La empresa debe tratar de conciliar dos posturas opuestas: de una parte, la tendencia del mercado a demandar una mayor variedad y, de otra, la conveniencia para la empresa de reducir costes simplificando su gama de productos.

Aguirre (1995) expone que una opción viable es presentar una, aparentemente, amplia gama de productos, donde la variedad afecta más a los aspectos externos y superficiales que a otros aspectos más esenciales; al mismo tiempo que se procura fabricar distintos productos o componentes de los productos con los mismos procesos, de forma que muchos de estos elementos son comunes a los distintos productos.

La capitalización interna de la empresa, es decir, la dotación a la empresa de inmovilizado material, es una medida a largo plazo para aumentar la productividad a largo plazo.

Se basa en la modificación de la estructura industrial o productiva de la empresa, lo

que implica una serie de cambios estructurales, que van a tener repercusiones a largo plazo.

Aguirre et al (1995) propone que para la empresa sería ideal poder disponer en cada caso de los equipos y herramientas más perfectos y eficaces. Sin embargo, la capitalización interna de la empresa no es tarea fácil, ya que existen dos tipos de inconvenientes que obstaculizan su consecución:

- Limitaciones de orden financiero de la empresa
- Limitaciones de orden laboral: la tecnología que se incorpora a la empresa implicará la necesidad de poseer los conocimientos necesarios para manejarla.

Además muchas empresas tropiezan la dificultad de tener de plantillas excesivas que dificultan el paso a un modelo de sistema productivo con el empleo de una nueva tecnología, en el que sería necesaria menos mano de obra. En estos casos, una solución es acogerse cuando sea posible a los planes institucionales de reconversión y reestructuración de sectores industriales (Aguirre et al, 1995).

Referencias

AGUIRRE SÁBADA, A. (coord.) (1995): Fundamentos de economía y administración de empresas, Pirámide, Madrid.

FERNÁNDEZ PIRLA, J. M. (1974): *Teoría Económica de la Contabilidad: introducción contable al estudio de la Economía*, ICE, Madrid.

TARRAGÓ, J. (1986) Fundamentos de economía de la empresa, Barcelona, F. Tarragó D.L.



OCW- Universidad de Málaga <http://ocw.uma.es>
Bajo licencia Creative Commons Attribution-Non-Comercial-ShareAlike



Guzmán Parra, Vanesa F.
(2006-2009). Nombre de la asignatura: Economía de la Empresa I
OCW- Universidad de Málaga <http://ocw.uma.es>
Bajo licencia Creative Commons Attribution-Non-Comercial-ShareAlike

