

Integración entre la Gestión de la Calidad y de la Formación Empresarial



➤ BLOQUE I: CONTEXTO EMPRESARIAL

Tema 1: CONTEXTO EMPRESARIAL

Josefa García Mestanza
M^a Paz Andrés Reina




Open
Course
Ware

Tema 1: Contexto empresarial

Objetivos específicos:

1. Internalizar el concepto de globalización a nivel nacional, de sector de actividad y de empresa.
2. Conocer los factores impulsores de la globalización.
3. Concienciar sobre la importancia de la ética empresarial en un entorno global.

Objetivos específicos:

- 4. Percibir el por qué del cambio estratégico y cómo puede ser.**
 - 5. Comprender el concepto de innovación y su importancia en el contexto empresarial.**
 - 6. Conocer las características de las empresas andaluzas.**
- 

Objetivos específicos:

- 7. Concienciar de la relevancia de la Economía del Conocimiento en la Empresa andaluza y la necesidad empresarial de penetrar en ella.**
- 8. Conocer la Estrategia para la Competitividad de Andalucía en el próximo periodo (2007-2013).**

Tema 1: Contexto empresarial

Índice:

- 1.1. El actual contexto empresarial: la globalización
- 1.2. La gestión del cambio: la organización que aprende
- 1.3. La innovación organizativa
- 1.4. Andalucía ante el nuevo reto

GLOBALIZACIÓN:

- Fenómeno económico y social
- Implica que avanzamos hacia un mayor grado de integración e interdependencia entre las economías de distintos países.

Niveles de Globalización

País

Intensificación de los flujos internacionales

(de personas, bienes, servicios, tecnología, conocimientos, capitales e información.

De sector de actividad

Cuando existe gran *interdependencia entre la posición competitiva de las empresas del sector de distintos países*

De empresa

Extiende presencia a todos los mercados del planeta, genera valor en un gran número de países y coordina flujos de conocimientos, capitales y productos entre sus filiales interrelacionadas.

1.1. El actual contexto empresarial: la globalización

Diferentes empresas internacionales

- Empresa exportadora
- Empresa multinacional
- Empresa globalizada

1.1. El actual contexto empresarial: la globalización

Factores impulsores de la globalización

- **Liberalización de los flujos:**
 - **comerciales** (GATT, AGCS, OMC, UE, NAFTA, ASEAN, MERCOSUR)
 - **financieros** (Bretton Woods, FMI) **y**
 - **de inversión.**
- **Desarrollo tecnológico, especialmente, de las TICs y de los medios de transporte.**
- **Internacionalización de las empresas.**

1.1. El actual contexto empresarial: la globalización

La ética empresarial en un entorno global

- Fenómeno irreversible
- Críticas

1.2. La gestión del cambio: la organización que aprende

Tipos de cambio estratégico

FORMA PARA- DIGMA	INCREMENTAL	RADICAL
ACTUAL	ADAPTACIÓN	RECONSTRU- CIÓN
NUEVO	EVOLUCIÓN	REVOLUCIÓN

1.2. La gestión del cambio: la organización que aprende

➤ *Estilos de cambio*

- La educación y la comunicación
- La colaboración o participación
- La intervención
- La dirección
- La coacción

➤ *Agentes de cambio*

- Líderes estratégicos, directivos intermedios, agentes externos...

1.3. La innovación organizativa

➤ ***Innovación organizativa es...***

- La creación de productos y sectores nuevos.
- La potenciación de productos existentes.
- La aplicación de tecnología a procesos industriales y de negocio.

➤ ***Beneficiarios de la innovación:***

- Usuarios
- Innovadores
- Imitadores
- Proveedores de recursos complementarios

1.3. La innovación organizativa

Aunque la innovación sea importante, no significa necesariamente que perseguir la innovación sea rentable para la empresa.

➤ ***Liderar o imitar, innovar siempre que...***

- La innovación pueda ser protegida por derechos de propiedad o por las ventajas que proporcione el margen de tiempo.
- Los recursos complementarios no limiten la producción.
- El potencial para establecer un estándar sea alto.

1.3. La innovación organizativa

➤ ***Estrategias para explotar una innovación:***

- El desarrollo interno
- La concesión de licencias
- La creación de alianzas informales para explotarla
- La subcontratación de ciertas actividades a otras compañías
- ...

Se necesita el momento óptimo y el contexto organizativo adecuado.

1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Difusión de la alta tecnología (TICs)

+

Globalización



**Nueva Economía o
Economía del Conocimiento**

**Crecimiento Económico Economías
1990-2005**



1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Retos de la empresa andaluza

Buscar elementos diferenciadores que le permitan competir haciendo énfasis en:

- Renovación e innovación permanente.
- Capacidad de liderazgo.
- Capacidad de rápida adaptación.

1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

EMPRESA ANDALUZA

Actúa en el contexto de la Sociedad de la Información y la Economía del Conocimiento

Necesita:

- Avanzar en el desarrollo de habilidades, competencias y capacidades para adquirir, gestionar e interpretar correctamente información adecuada para la toma de decisiones
- **Basar su competitividad en el Capital Intelectual** (motor de la diferenciación y capacidad de adaptación, incrementos de productividad y competitividad).

1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto



Características de las empresas andaluzas

2ª Comunidad autónoma (después de Cataluña) con un tejido empresarial más amplio.

- 511.728 empresas pertenecientes a sectores no agrarios.
- El 15,3% de las empresas nacionales.
- Densidad media del tejido empresarial: 63 empresas/1000 habitantes.
- Predominan las pequeñas con el 88,6% (con menos de 10 trabajadores), seguidas de las medianas con el 9,9% (entre 10 y 49 trabajadores) y de las grandes con el 1,4% (con más de 50 trabajadores).
- Predominio del sector servicios con el 81% seguido de la construcción con el 12,4% y la industria con el 6,6% de las empresas.

1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Características de las empresas andaluzas

- Menor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.
- Brecha digital

Figura 1. Uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las Empresas Andaluzas 2007 (%)

	Andalucía	España
Empresas con ordenador	96.9	98.1
Empresas con correo electrónico	88.5	92.4
Empresas con conexión a Internet	91.5	94.3
Empresas con conexión a Internet y página web	46.2	51.9
Empresas con conexión a Internet mediante banda ancha	96.1	95.2
Empresas que interactúan con las Administraciones Públicas mediante Internet	57.7	61.7
Empresas compagina web para comercializar los productos	99.1	97.8
Empresas con red de área local	66.2	70.9
Empresas con intranet	18.7	26.6
Empresas con extranet	8.8	13.5
Personal que utiliza los ordenadores al menos una vez por semana	39.6	49.2
Personal que utiliza ordenadores conectados a Internet al menos una vez por semana	32.5	37.7

Fuente: Informe Económico de Andalucía 2007, pp. 362.



1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Características de las empresas andaluzas:

- Menor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.
- Innovación tecnológica:
 - 12,6% de las empresas en España realizaron actividades innovadoras.
 - 45,6% realizaron innovaciones en proceso, el 34,6% en productos y el 19,8% en ambos.
 - El gasto en innovación es un 6,4% del total, supone el 0,8% del PIB de la Comunidad frente al 1,7% del promedio del país.
 - Por tamaño, las empresas con menos de 25 empleados realizan el 51,4% del gasto.
 - Por sectores, el sector servicios y la industria concentran el 86,4% de la innovación, respectivamente el 47,3% y 39,1%.



1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto



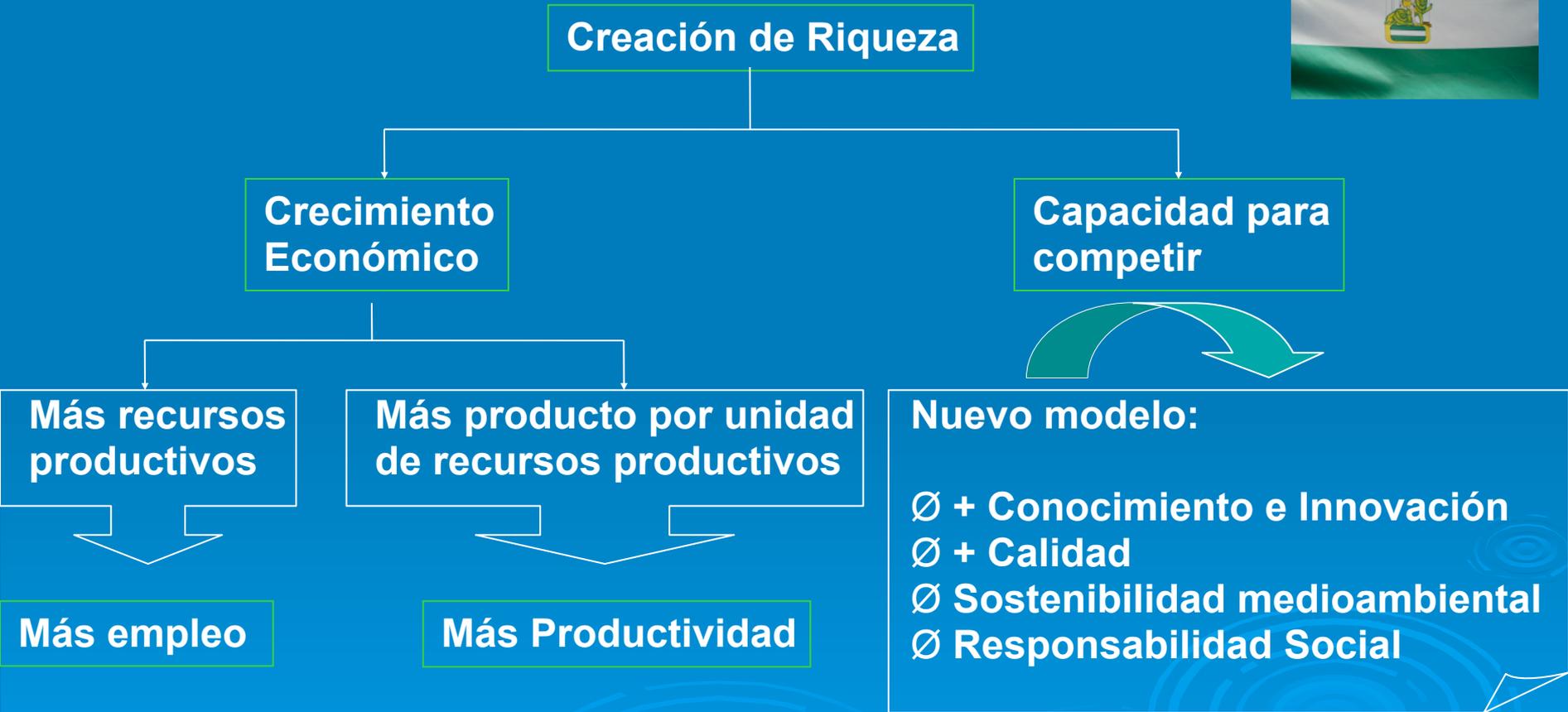
**RETO DE LAS EMPRESAS
ANDALUZAS**

**Reducir distancias en penetración de
Nueva Economía e incrementar su
Capital Intelectual**

**ESTRATEGIA PARA LA
COMPETITIVIDAD DE
ANDALUCÍA 2007-2013**

1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA) 2007-2013



1.4. Andalucía ante el Nuevo Reto

Estrategia para la Competitividad de Andalucía (ECA) 2007-2013

EJES DE ACTUACIÓN

1. Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento
2. Desarrollo e innovación empresarial
3. Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos y prevención de riesgos
4. Accesibilidad, equilibrio territorial y energía
5. Desarrollo sostenible local y urbano
6. Cohesión social
7. Aumento y mejora del capital humano
8. Complejo agroalimentario-pesquero y desarrollo rural

“Avanzar es cosa de todos”

Josefa García Mestanza
M^a Paz Andrés Reina




**Open
Course
Ware**