

Tema 1. Definición de editor. Características y funciones: corregir, condensar, clarificar, cortar, comprobar y crear (Materiales de clase)



Imágenes de Studio CI Art. Fuente:
<http://www.photl.com>

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarikiya](#)

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,
curso 2012-13.

¿Qué es “editar”?

Etimología: raíz compartida con el *dare* latín

Edere= dar a la luz

Editio= parto

Diccionario RAE:

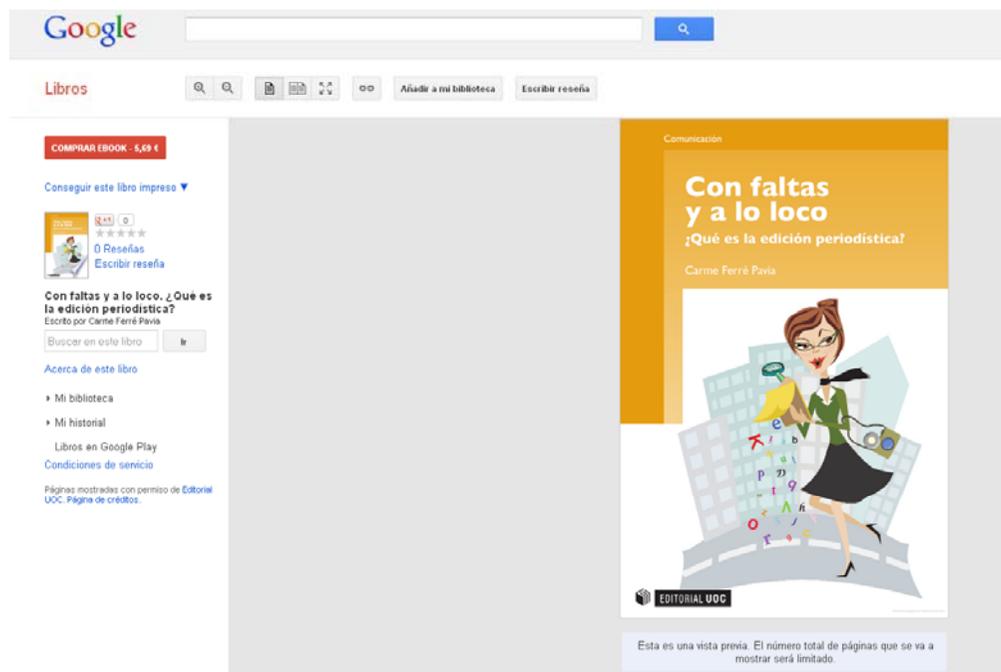
Conjunto de operaciones y pasos previos a la publicación de cualquier impreso para garantizar la calidad del producto final

Diccionarios de Periodismo:

Martínez de Sousa: Editar=“imprimir o publicar un periódico o una revista” (1981) y Editor=“quien dirige literaria o intelectualmente una edición” (2000)

Muñoz González (2000): triple entrada. El editor en prensa es quien publica, quien prepara originales o quien presenta la línea editorial del medio.

Algunas referencias bibliográficas



Ferré Pavia, Carmen (2010):
Con faltas y a lo loco. Qué es la edición periodística.
Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya

Grijelmo, Alex (2005). “Taller de edición de textos periodísticos”. Fundación de Nuevo Periodismo y Corporación Andina de Fomento. Cartagena de Indias, 26 a 28 de octubre de 2005. En <http://es.scribd.com/doc/98337655/edicion-textos-periodisticos>

nuevo
periodismo
FUNDACIÓN NUEVO PERIODISMO Y CORPORACIÓN ANDINA DE FOMENTO

Fundación Nuevo Periodismo y Corporación Andina de Fomento

Taller de edición de textos periodísticos
Con Álex Grijelmo.

Cartagena de Indias, Colombia
26, 27 y 28 de octubre de 2005

Relatoría: Pedro Pablo Mejía

Edición, editor y editar, términos polisémicos... (Carmen Ferré, 2010)

Área anglosajona: *publishers and editors*

Publisher = empresario

Editor = director literario, técnico o académico de una publicación periódica o el jefe de cada sección de un diario, emisora de radio o redacción de informativos de una televisión.



Persona que decide finalmente los contenidos, recomienda colaboradores y asume la responsabilidad del producto global.

Copy editor o subediting = persona que ejecuta las directrices del editor y están a la caza de historias. Triple vigilancia de la calidad informativa (estilística, legal...), de la producción correcta (paginación, titulación...) y de la puesta en marcha de mecanismos para que la proyección (recepción y consumo adecuados) sea la mejor posible.

Edición, editor y editar, términos polisémicos... (Carmen Ferré, 2010)

América Latina: influencia norteamericana. Según Nuria Padrós (editora general de la revista *Cambio* de México):

“El **editor** en América Latina es responsable directo del producto editorial, de tal forma que su peso en la publicación es determinante. Existen **editores por secciones** –economía, sociedad, espectáculos, cultura...- **y editores generales**, que supervisan el trabajo de estos últimos, lo coordinan y contribuyen a que cumpla los objetivos y la línea editorial del medio.

Así, los que en España se llaman editores en América son denominados **correctores**”



Necesaria diferenciación entre editores (más capacidad de acción y decisión) **y correctores**

Edición, editor y editar, términos polisémicos... (Carmen Ferré, 2010)

España: existen quienes asumen la función de editores:

“El editor de una revista puede ser el empresario o la institución que asume el coste económico de su mantenimiento y a la vez, la persona que hacen el control de calidad del producto, revisan los textos, buscan las imágenes, contactan con los autores y mantienen el pulso de la publicación. Esos mismos editores pueden pasar originales a otros editores (correctores) para que hagan la revisión ortográfica y de estilo cuando es necesario.

En un medio impreso con una plantilla suficientemente grande (...) puede existir un departamento de edición o bien que cada jefe de sección asuma esa responsabilidad”

En cualquier caso...

Retos a los que se enfrentan quienes ejercen de editores:

- Falta de tiempo.
- Exigencias que impone el diseño.
- Necesidad de presentar una **información sin errores o imprecisiones, completa, comprensible y de interés al lector.**

Competencias del editor:

- Debe conocer la agenda informativa y quienes son sus destinatarios.
- Sus funciones incluyen desde coordinar a un equipo de periodistas hasta decidir qué es noticia y cómo presentarla así como revisarla y mejorarla antes de hacerla llegar al lector.

“La calidad de un periódico depende en gran medida de la calidad de sus editores, quienes están encargados de mejorar la calidad de los reporteros”

(Alex Grijelmo, 2005)

En cualquier caso...

¿Cuál es la responsabilidad final de quien/es asumen el papel de editores en cada medio?

**Certificar la calidad de un texto
para que éste vea la luz con el
mínimo de errores o imprecisiones:**

Gramaticales

Informativos

Lingüísticos

Estéticos

Y éticos

Funciones del editor como coordinador del equipo

¿De qué forma ejercer el editor como coordinador del equipo de periodistas? ¿Cómo orienta y asesora a los profesionales?

“El editor hace su labor desde el momento en que delega un tema al reportero.

Orientarlo acerca del enfoque, de las fuentes que debe consultar y de los posibles ángulos desde los cuales abordar la información representa un considerable ahorro de tiempo a la hora de corregir.

El editor acompaña al redactor durante todo el proceso, así puede conocer sus habilidades y darle el impulso que necesita para que mejore. Un redactor bien respaldado dejará de escribir algo como ‘un grupo de campesinos’, porque sabrá que el editor le va a preguntar ‘¿un grupo de cuántos campesinos?’.
(...)”

(Alex Grijelmo, 2005: 1-2)

Funciones del editor en la producción de información

¿Cuál es la responsabilidad de quien/es asumen el papel de editores en cada medio? ¿Cuáles son sus funciones y tareas a lo largo del proceso de producción de información?

Al comienzo: crear

**Durante éste y antes de dar por finalizado el producto:
corregir, condensar, clarificar, cortar,
comprobar...**

Control de calidad: Editor como primer lector del texto

... y coordinar la edición multimedia



Nuevas funciones

Contexto de convergencia multimedia:

- Explotación empresarial conjunta de medios de naturaleza diversa: prensa escrita, edición digital, radio, televisión...
- Producción periodística simultánea para distintos soportes.

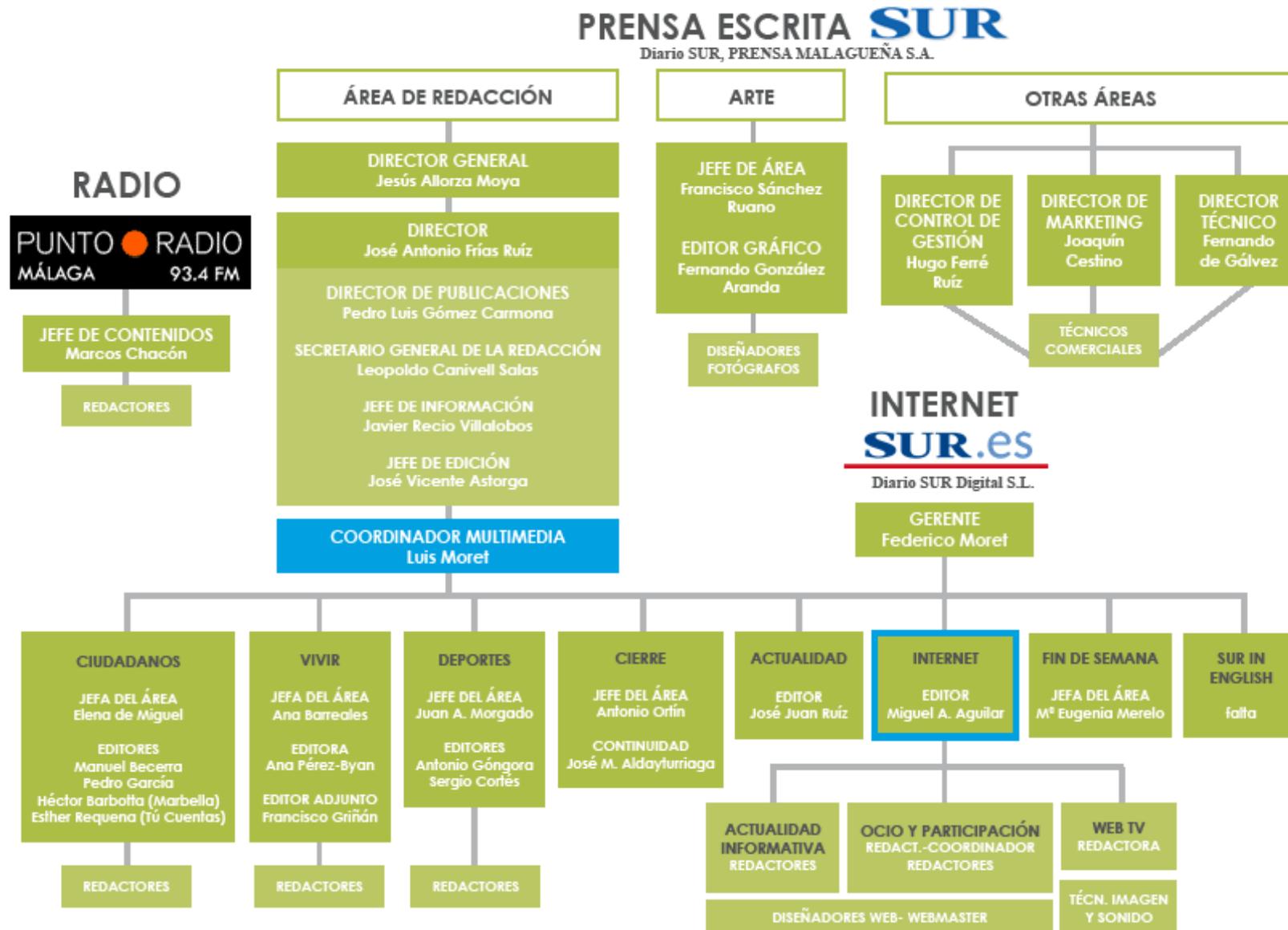
*La nueva figura del coordinador multimedia, esencial como **metaeditor***

- **Función de vigilancia global y control transversal**
- **Aunar y aprovechar esfuerzos informativos de los medios**

Debe conocer los rasgos específicos de cada soporte, estar al tanto de todo lo que sucede en la redacción, de qué informaciones están cubriendo los profesionales de cada medio y decidiendo, bajo la supervisión del Jefe de Información, cuáles y de qué modo pueden utilizarse para el resto, facilitando el flujo de las mismas

Organigrama de SUR, mayo de 2009

[Fuente: elaboración propia a partir de investigación realizada en el marco de Proyecto de I+D+i SEJ2006-14828-C06-04. Cfr. Cabrera et al, 2010]



Así pues... edición periodística

Proceso de toma de decisiones sobre los contenidos y otros aspectos editoriales que se convertirán en instrucciones para la publicación o conjunto de publicaciones



Imagen tomada de <http://www.zcool.com.cn/>

Elementos que integran este proceso:

- A. Empresa** (condicionantes internos y externos)
- B. Medio** (condicionantes temporales, técnicos del soporte...)
- C. Criterios relacionales:** contenidos a los que tenemos que dar forma, géneros... (según criterios profesionales)
- D. Criterios gráficos y estéticos** (presentación, diseño...)

La paradoja de la autoedición

Cambio en las últimas décadas: descentralización de la edición en las redacciones. Causas:

1. **Avances de las tecnologías y la informática** que permiten a cualquiera con recursos y conocimientos necesarios producir contenidos:

- **Uso estandarizado de programas informáticos en las redacciones**



- **Apropiación de medios sociales:** blogs de periodistas, expertos o colaboradores; mecanismos de participación de audiencias en los medios...



La paradoja de la autoedición

Cambio en las últimas décadas: descentralización de la edición en las redacciones. Causas:

2. Falta de tiempo/recursos humanos:

- Los medios pequeños no cuentan con personal dedicado a la edición.
- Los jefes de sección no alcanzan a revisar todo el material y sólo se fijan en errores graves.



*En la práctica, los redactores, convertidos en **periodistas-editores** deben tener determinados conocimientos y responsabilizarse de sus errores*

Los periodistas, sujetos activos en el proceso de edición: hoy, redactores-editores

Competencias necesarias de redactores en relación a la edición periodística

- Buena redacción
- Capacidad de comunicación con su editor y con sus pares de la misma área, fotógrafos, infografistas, diseñadores gráficos...
- Conocimiento de sistemas editoriales
- Conocimiento de edición fotográfica
- Conocimiento de infografía
- Conocimiento del manual de estilo gráfico del medio
- ...

Y lo mismo el resto de profesionales de la información: infografistas, fotoperiodistas...

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.