



Imagen de Studio CI Art. Fuente: <http://www.photl.com>

# Taller de diseño de un suplemento especial

**Prof. Dra. María Sánchez**  
[m.sanchezgonzalez@uma.es](mailto:m.sanchezgonzalez@uma.es)  
[@cibermarikiya](#)

**Asignatura Edición digital (#ed1213)**  
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,  
curso 2012-13.

# Ejemplo de planillo sobre suplemento especial Eurocopa 2012 (J.M. Ruíz Garrido)

Más información sobre toma de decisiones,  
características y proceso de producción en:

<http://algocreativo.wordpress.com/2012/06/06/suplemento-eurocopa-2012/>



# Instrucciones

Actividad: **diseño y planificación de un suplemento monográfico impreso sobre tema relevante de actualidad** (a escoger por alumnos).

## Trabajaremos en grupo:

- Cada fila, un equipo de redacción.
- Asignar **roles**: director, editor, jefe de maquetación, responsable de publicidad, maquetadores, infografistas, redactores...

Método de trabajo:

- 1) **Reunión del equipo** (lo primero, la publicidad. Ideas, planificación del proceso y toma de decisiones).
- 2) **Elaboración de planillo definitivo y entrega** en clase.
- 3) **Comentario de resultados/debate.**

# Pistas

## Lo primero, la publicidad

El departamento de publicidad revisará junto con los responsables del medio el contrato de publicidad:

1. Fijar aspectos formales (formato, tamaño, retícula base, nº de páginas, uso del color...), coherentes al presupuesto, al tema y al público objetivo.
2. Decidir qué anuncios se publicarán en el suplemento y en qué página y sección aparecerán.
3. Marcar estos datos en el planillo para que se conozcan qué espacios están ocupados.

¡Ojo: evitar coincidencia en la misma página de contenidos que se contradigan entre sí o que juntos adquieran nuevos significados...!



# Pistas

## Decisión y planificación de contenidos

La mesa de redacción se reúne para terminar de diseñar el suplemento y planificar el trabajo:

1. Concretar el tema y decidir entre todos qué contenidos queremos que aparezcan en el suplemento y con qué enfoque, considerando el público destinatario.
2. Fijar la estructura del suplemento, secciones...
3. Esbozar un listado de recursos necesarios así como de posibles fuentes de información (personas, documentos...).
4. Hacer un primer reparto de tareas y un cronograma para la ejecución de éstas.

# Pistas

## Elaboración de planillo definitivo

Debe incluir una miniatura de cada una de las páginas que tendrá el suplemento, distribuidas por secciones, indicando los contenidos de cada página (tema y boceto de elementos tipográficos principales) y sin olvidar la publicidad (explicitar contenido y tamaño de anuncios).

Si lleváramos a cabo nuestro suplemento, deberíamos distribuir una copia del planillo a todas las personas implicadas o al menos a sus responsables, ya que en el mismo se iría reflejando el estado de las tareas (alternativa: planillo digitalizado al que tengan acceso).

# Entrega de actividad

## Al final de la clase se entregará...

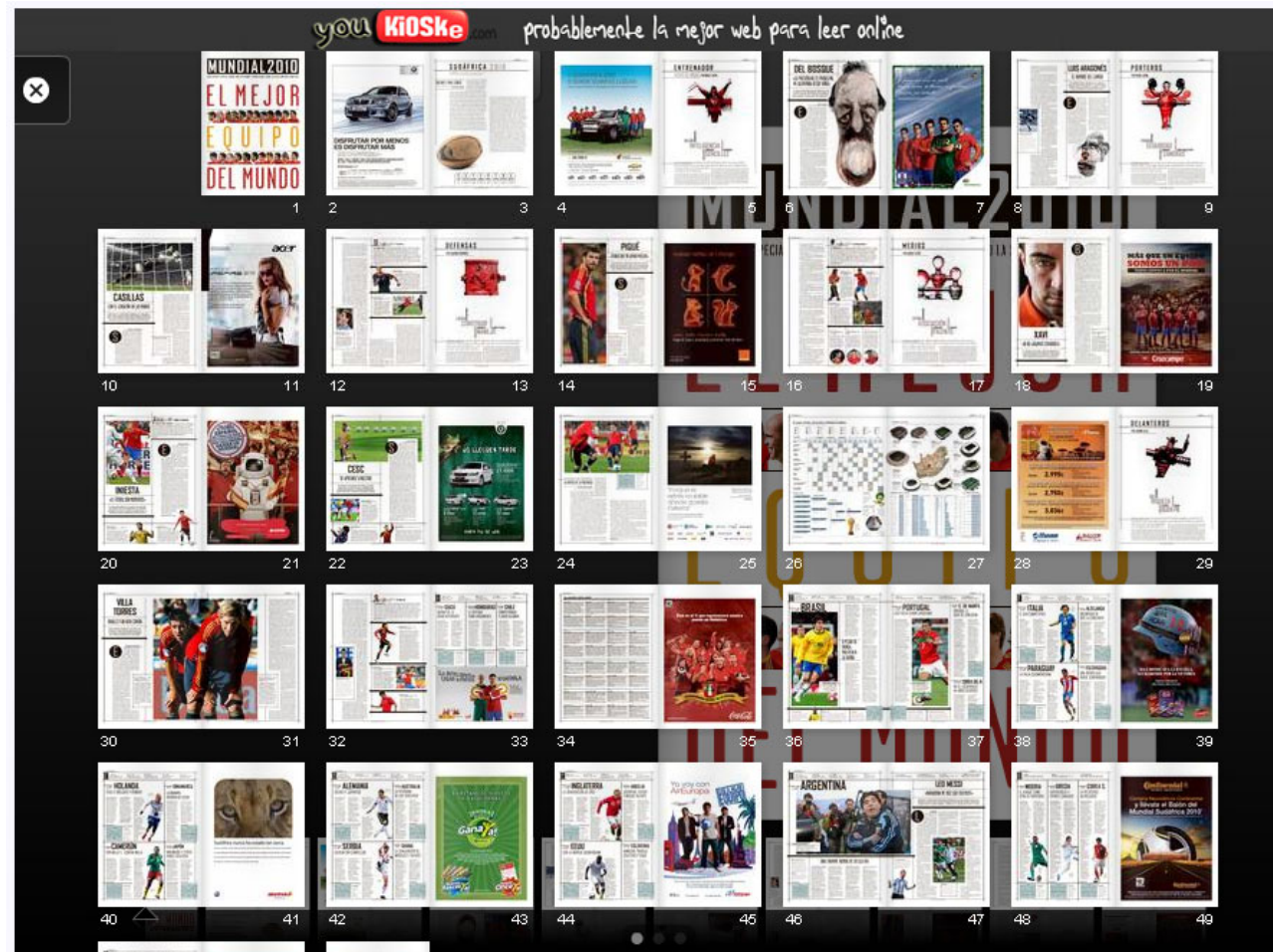
- El planillo realizado
- Junto a una hoja (extensión máxima 1 folio) donde figure el índice de la publicación y expliquéis brevemente características del suplemento (tamaño, color/bn, número de páginas, público destinatario, difusión...) y reparto de roles en equipo.

## Conservad una copia de la hoja para futuras actividades...

Más adelante tendréis que realizar, con Indesign, una propuesta de portada e índice del suplemento

# Ejemplo de planillo sobre la victoria de la selección española en Mundial de 2010

Tomado de Youkioske en 2010: <http://youkioske.com/futbol/mundial-2010-el-mundo-9-junio-2010/>



Acceso a suplemento especial en pdf de El Norte de Castilla:

<http://canales.elnortedecastilla.es/documentos/24-horas-cyl.pdf>



## Más recursos de ayuda

**Qué es y cómo se hace un planillo:**

[http://www.gusgsm.com/planillo\\_publicacion\\_sirve](http://www.gusgsm.com/planillo_publicacion_sirve)

**Ejemplo de suplemento especial: décimo aniversario del 11S:**

<http://labuenaprensa.blogspot.com/2011/09/11-s-10-anos.html>

# Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

\*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Spain

\*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



**OCW UMA**

Sánchez González, M. (2014). “**Nombre del tema/contenido**”. En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 3.0 Spain

