

PBL

Taller de producción de póster digital (tema 7B)

Listado de temas para escoger por los alumnos/as

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarikiya](#)

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13.

LISTADO DE TEMAS SOBRE LOS QUE ELABORAR POSTERS DIGITALES

*Se trata de que los alumnos/as escojan, previa autoselección a través de una wiki del campus virtual, la temática preferente sobre la que realizar su póster digital. Todas se relacionan con los llamados social media y otras herramientas de la web social.

Se dio la opción de elegir otra temática libre, siempre que se enseñara boceto a profesora y se contara con visto bueno de ésta.

Monográficos sobre web social y periodismo

1. Clasificación de herramientas de la web social (tomando como base Creativinnova). Explicando qué significa cada categoría, qué herramientas pueden incluirse en ella y posibles aplicaciones en el ámbito del periodismo y utilidades para periodistas (si quieres también puedes incluir casos de éxito de entidades y personas). **NOMBRE:**
2. Uso de redes sociales y herramientas de Microblogging en sector periodístico en España. Comparativa entre Twitter, Facebook y otras. Perfiles de profesionales y entidades más activos en cada red social, etc. Pista: localiza y usa datos de informes recientes. **NOMBRE:**
3. Aplicaciones útiles para periodistas en dispositivos móviles (selecciona las que consideres clave y explica su utilidad, características...). **NOMBRE**
4. Storytelling vía Storify. Características de herramienta y datos sobre empresas de comunicación y periodistas más activos (internacionales y/o españoles). **NOMBRE:**
5. Servicios y herramientas de Google en la nube útiles para periodistas (panorámica general y posibles usos). **NOMBRE:**
6. Diez herramientas de la web social imprescindibles para la creación de tu identidad digital personal como periodista. Selecciona las que consideres (si son más de 10 no pasa nada pero no sobrepases 20) y da ideas y claves de para qué y cómo usarlas. **NOMBRE:**
7. Aplicaciones y herramientas útiles para medir tu influencia y reputación digital. Haz una selección de entre 10 y 20 herramientas (incluyendo también opciones de Alertas online, no sólo de análisis de actividad en redes sociales) y procede como en el póster anterior, dando ideas y claves de para qué y cómo usarlas. **NOMBRE:**
8. Creación de noticias visuales. Haz una selección de unas 10 herramientas de las que hemos ido viendo, relacionadas con periodismo visual, y da ideas y claves sobre cómo usarlas para crear noticias visuales (pósters visuales, gráficas, infografías...). **NOMBRE:**
9. Herramientas para iniciarse al periodismo de datos. Como en los anteriores temas, haz una selección de las herramientas vistas en clase (aplicaciones con data sets, como las de Google, etc.), exponlas y presenta sus claves: para qué sirven y cómo usarlas. **NOMBRE:**
10. Canales multimedia en la web social de medios de comunicación en España. Youtube, Flickr... Busca datos y haz panorámica general, no sólo sobre empresas que están presentes y estadísticas, sino incluyendo también potencial de estas herramientas para empresas de comunicación. **NOMBRE:**
11. Búsqueda de trabajo online. Incluye algunas herramientas para crear cv visuales (del tipo Visualize), claves para hacer videocurrículums, webs especializadas en empleo para periodistas... Y todos los consejos que consideres. **NOMBRE:**
12. Emprendimiento y búsqueda de financiación de proyectos online a través de crowdfunding. Principales plataformas útiles para periodistas (Información sensible, Goteo.org...). Comparativa de funcionamiento y prestaciones, datos sobre proyectos y casos de éxito... **NOMBRE:**

Edición y publicación multimedia

13. Publicación de presentaciones y documentos multimedia. Slideshare. Prezi. Issuu. Características, pasos para usarlo e ideas. **NOMBRE:**
14. Wordpress para la creación de blogs. Características, pasos para usarlo e ideas. Comparativa con otros sistemas para crear blogs online (ej. Blogger). **NOMBRE:**
15. Plataformas para la publicación de vídeo. Youtube: características y pasos para crear un perfil y publicar vídeos, datos en cuanto a usuarios...Comparativa entre Youtube, Vimeo y Bliptv. **NOMBRE:**
16. Herramientas para la publicación de imágenes online: FlickrR. Características, pasos para usarlo e ideas. Comparativa con herramientas similares. **NOMBRE:**
17. Herramientas para el diseño tipográfico online: ilustraciones tipográficas, nube de tags, caligramas...Usa como base las que vimos en los primeros temas, y agrega las que conozcas. Puedes hacer un listado clasificándolas según su utilidad. **NOMBRE:**
18. Herramientas de producción de gráficas/infografías estáticas online: Usa como base las que estamos viendo en el tema 7 (Visual.ly, Visualize...) y agrega las que conozcas. Puedes hacer un listado clasificándolas según su utilidad. **NOMBRE:**
19. Herramientas para la creación de diagramas, mapas conceptuales... Recuerda que hemos visto algunas en clase. Para mapas conceptuales tienes también Camps. Además de un listado de herramientas, comparativa de características, claves para su uso... puedes incluir una clasificación previa de tipos de diagramas. **NOMBRE:**
20. Herramientas para crear infografías interactivas y visualizaciones de datos online. Como en los anteriores temas, recuerda las que hemos ido viendo en clase. Ofrece un listado de herramientas, funcionalidades, claves para su uso... **NOMBRE:**
Herramientas para la realización de animaciones y películas animadas online. Mira Wideo, y busca otras. Características, pasos para usarlas... **NOMBRE:**
21. Herramientas para creación y/o edición de podcasts online. **NOMBRE:**
22. Jing y otras herramientas gratuitas para hacer videotutoriales. Qué son los videotutoriales, para qué pueden servir (también en ámbito periodístico) y características y claves de manejo de estas herramientas. **NOMBRE:**
23. Herramientas de edición webs online: Wix, Moonfruit y otras. **NOMBRE:**

Búsqueda de información y recursos online

25. Bancos de imágenes online. Listado y comparativa entre algunos de los que ofrecen imágenes gratuitas bajo licencia Creative Commons. Puedes incluir también metabuscadores o herramientas relacionadas. **NOMBRE:**
26. Bancos de vectores. Procede como con el de las imágenes, pero además, explica qué son los vectores, ventajas frente a imágenes en mapa de bits, formatos (ai/eps)... **NOMBRE:**
27. Webs con recursos para el diseño tipográfico: bancos de fuentes online, etc. Recuerda que vimos algunos en los primeros temas. **NOMBRE:**
28. Búsqueda de noticias: Menéame, Google News y otras. Y seguimiento de temas mediante alertas y palabras clave: Google Alerts y otras (vimos algunas en el tema dedicado a seguimiento de temas y previsiones). **NOMBRE:**
29. Buscadores específicos útiles para periodistas (personas, blogs, tendencias e información en tiempo real, expertos...). **NOMBRE:**

Trabajo colaborativo

30. Almacenado en la nube: Dropbox, características, utilidades y pasos para usarlo. Comparativa con otras herramientas similares. **NOMBRE:**
31. Ofimática y almacenado en la nube: Google Drive. Características, utilidades y pasos para usarlo. **NOMBRE:**
32. Videoconferencia. Skype, Hangout y otras. Características, pasos para usarlas y comparativa de utilidades y prestaciones. **NOMBRE:**

Gestión del tiempo y organización de la información online

33. Diigo. Características generales (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y usar la herramienta. Comparativa con otros marcadores sociales. **NOMBRE:**
34. Paper.ly. Características generales (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y usar la herramienta. Comparativa con otras herramientas para hacer diarios personalizados. **NOMBRE:**
35. Hotsuite y otras herramientas para gestionar cuentas de Twitter y otras redes sociales. Características generales (para qué sirven, qué utilidades tienen...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y usar la herramienta. Comparativa con otras herramientas similares. **NOMBRE:**

Redes sociales y microblogging

36. Facebook (1): Características generales de la red, evolución en cuanto a rasgos y número de usuarios y estadísticas recientes de uso globales. **NOMBRE:**
37. Facebook (2): Pasos para dar de alta un perfil personal y recomendaciones. **NOMBRE:**
38. Facebook (3). Grupos versus páginas (características y utilidades de cada uno, semejanzas y diferencias...). Posibles usos de uno y otro espacio, ejemplos relevantes... **NOMBRE:**
39. Google Plus. Características generales de la red (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Datos en cuanto a número de usuarios, etc. **NOMBRE:**
40. Google Plus (2). Pasos y claves para dar de alta un perfil y utilizarla, recomendaciones... **NOMBRE:**
41. Vine. Qué es, para qué sirve, claves para usarla, datos sobre usuarios... **NOMBRE:**
42. Twitter (1): Características generales de la red, evolución en cuanto a rasgos y número de usuarios y estadísticas recientes de uso globales. **NOMBRE:**
43. Twitter (2): Claves para crear un perfil en Twitter: pasos de alta y configuración, cómo dinamizar la red, gestión de hashtags, listas, seguidores... **NOMBRE:**
44. Twitter (3). Claves para crear hashtags eficaces (y cómo usarlos, medir su repercusión a través de herramientas asociadas a Twitter...). **NOMBRE:**
45. Twitter (4). Herramientas asociadas útiles para publicar URLs más cortas (bit.ly), publicar imágenes/vídeos, hacer seguimiento de usuarios/hashtags... Haz panorámica general clasificándolas según su utilidad. **NOMBRE:**
46. LinkedIn (1): Características generales de la red, evolución en cuanto a rasgos y número de usuarios y estadísticas recientes de uso globales. **NOMBRE:**
47. LinkedIn (2). Pasos para registrarse, manejo... y principales funcionalidades, es mucho más que una red social donde incluir perfil profesional: 1) Hacer un cv efectivo. Recomendaciones, validación de competencias, proyectos, publicaciones, conexión con otras aplicaciones... 2) Networking. Grupos en LinkedIn. Características, cómo dar de alta un grupo, unirse a un grupo... Selección de grupos interesantes para periodistas. **NOMBRE:**
48. Pinterest: Características generales de la red, posibles utilidades, evolución en cuanto a rasgos y número de usuarios y estadísticas recientes de uso globales. Pasos y claves para dar de alta un perfil, uso de la red (creación de tableros, pinar, interactuar sobre pines de otros...). **NOMBRE:**
49. Academia.edu: Características generales de la red (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y utilizarla. Puedes buscar otras redes para investigadores/académicos y comparar características. **NOMBRE:**

Monitorización web y análisis de social media

50. Estadísticas webs: Google Analytics. Características y funcionalidades, cómo usarla... **NOMBRE:**
51. Monitorización y análisis cuantitativo de actividad de usuarios en redes sociales (Gamification, Klout, Mentionmap y otras que conozcas). Comparativa de herramientas, claves para usarlas... **NOMBRE:**
52. Seguimiento de hashtags. Twubs. Características generales (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y usar la herramienta. Comparativa con otras herramientas similares. **NOMBRE:**

Geolocalización

53. Foursquare. Características generales de la red (para qué sirve, qué utilidades tiene...). Pasos y claves para dar de alta un perfil y utilizarla. Datos en cuanto a número de usuarios, etc. **NOMBRE:**
54. Google Maps y Google Earth. Características generales, utilidades y ejemplos de uso generales y en el ámbito periodístico. **NOMBRE:**

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain.

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). "Nombre del tema/contenido".
En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

