

PBL

Taller de producción de pósters digitales (tema 7B)

Algunos pósters realizados por lo/as estudiantes a modo de **Solucionario**

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
@cibermarikiya

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de
Málaga, curso 2012-13.

EJEMPLO 1

Alumna: Daniela Salamanca Muñoz

PRESENTACIONES DINÁMICAS EN LA WEB

PREZI

Our Project

PREZI es un servicio en línea para el diseño de presentaciones con un resultado final sumamente dinámico y atractivo. No utiliza diapositivas, sino un gran lienzo virtual donde podemos integrar imágenes, textos, esquemas y vídeos. El resultado es que en lugar de pasar páginas, iremos sobrevolando la información a través del zoom, giros y desplazamientos, obteniendo así un estilo más dinámico en comparación con las diapositivas convencionales.

Más de **22 MILLONES DE USUARIOS**, adquiriendo **1,3 MILLONES** cada mes.

Más de **25.000 PREZIS** que han llegado a nivel "viral", con más de **1000 VISITAS**.

70% de las mayores **EMPRESAS** Norteamericanas (el Fortune 500) utilizan Prezi.

"Presentaciones más dinámicas" — The New York Times

"Una maravillosa perspectiva sobre la visualización de la información." — Rob Campbell, fundador, PowerPoint

Cifras 01/05/2013

Puedes trabajar desde la nube, el escritorio, el iPad y el iPhone y su herramienta de colaboración te permitirá que hasta 10 personas editen el mismo Prezi, en tiempo real, desde cualquier lugar del mundo.

Para crear tu Prezi ten en cuenta tener ideas claras, usar herramientas visuales y conceptos clave que te ayuden en la exposición oral; esto te será útil para organizar la presentación de forma dinámica y entretenida.

Una vez terminada, puedes dejarla en tu cuenta de "Prezi" para verla en línea y compartirla, o descargarla en el ordenador para realizar la presentación desde él.

Otras OPCIONES para publicación de PRESENTACIONES y documentos MULTIMEDIA.

issuu.com

Issuu es una aplicación gratuita y los usuarios registrados pueden subir documentos en formato .pdf, .doc, .ppt, .rtf, entre otros. El programa convierte el documento en un libro interactivo que puede verse en línea, embeber en blog o sitio Web.

issuu

Publish by millions.

slideshare

Present Yourself

Slideshare es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones Powerpoint u OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.

www.slideshare.com

Fuente:
www.freeinvestors.com
www.cool.com/2013/05/01/nuevas-tecnologias-de-presentacion-en-el-mundo-de-las-empresas/
prezi.com
imgsrc.burda.es/ftp/contenidos/2011/09/Tutorial-Issuu.pdf
www.pptv.com
www.slideshare.com



EJEMPLO 2

Alumno: José Manuel Báez Fernández

GUÍA BÁSICA INSTAGRAM

WWW.INSTAGRAM.COM

SALUD DE LA RED SOCIAL

100 MILLONES



USUARIOS ACTIVOS
AL MES

40 MILLONES



FOTOS PUBLICADAS
CADA DÍA

8.500



COMENTARIOS
POR SEGUNDO

1.000



LIKES POR
SEGUNDO

55%
MUJERES

45%
HOMBRES

PORCENTAJES USUARIOS
POR SEXOS



PORCENTAJES USUARIOS
POR RANGO EDAD

- 18-29 AÑOS
- 30-45 AÑOS
- EMPRESAS



PRIMER USO



**TOMA UNA FOTO
Y ELIGE
UN FILTRO**
NORMAL
AMARO
MAYFAIR
RISE
HUDSON
VALENCIA
X-PRO
SIERRA
WILLOW
LO-FI
EARLYBIRD



**INSERTA MARCO
DESENFQUE O
SATURACION**
CADA FILTRO
INCLUYE UN
MARCO, PROPIO,
TAMBIÉN PUEDES
INCLUIR
DESENFQUE
Y SATURACIÓN



**TOP 12
HASHTAGS**
#LOVE
#INSTAFOOD
#ME
#TBT
#CUTE
#PHOTOFTHE
#INSTAMOOD
#BEAUTIFUL
#PICOFTHE
#GIRL
#IGERS
#INSTADAILY



**ETIQUETA
A TUS AMIGOS
Y COMPARTE
TUS FOTOS**
CONECTA
INSTAGRAM
CON TU
CUENTA DE
FACEBOOK
Y TWITTER

EJEMPLO 3

Alumno: Cristian Ramírez

Claves para conocer, entender y utilizar YouTube

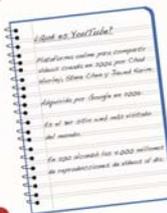
www.youtube.com

6 pasos para usar YouTube

1 REGISTRA

Name
Christ

Password
●●●●●●



Países con más visitas

País	Porcentaje de visitas
Estados Unidos	19.1%
India	8.3%
Japón	4.1%
Rusia	3.9%
Alemania	3.8%



2 CREA

7 datos CURIOSOS

- Los dispositivos de entre 18 y 34 años (37%) son los más afines a YouTube, los seguidos de entre 35 y 49 años (23%).
- Hay tantos videos en YouTube que al intentar verlos, tardaría 1.700 años en verlos y leerlos uno de ellos.
- YouTube tiene acuerdos de contenido con más de 10.000 canales de la industria del entretenimiento como Disney o CBS.
- YouTube tiene acuerdos de contenido con más de 10.000 canales de la industria del entretenimiento como Disney o CBS.
- Los videos más vistos:
 - Gangnam Style - Psy (1.217.117.000 vistas)
 - Baby - Justin Bieber (966.241.645 vistas)
 - On the floor - Jennifer Lopez (872.112.000 vistas)

3 GRABA

- Consejos para tener éxito
- Es mejor de forma la atención de los usuarios inmediatamente en los primeros segundos.
 - Haz videos simples y concisos.
 - Hazlo atractivo incorporando graficos, musica y efectos de audio y video.
 - Imagen y audio de calidad son aspectos fundamentales en la decisión de ver o no un video.
 - Usa palabras clave para un mejor posicionamiento.
 - Colócalo en tu página web, blog y promóvelo a través de las redes sociales.
 - Haz un análisis de tus videos para una percepción clara del resultado de tu estrategia.

4 EDITA

Ventajas de usar YouTube

- Es muy popular: Con más de 800 millones de visitas cada mes, YouTube es una excelente fuente para promocionar tu video.
- Es gratis: YouTube nunca te cobrará por sus servicios.
- Es flexible: Como YouTube no limita los videos que subas, puedes subir todo lo que necesitas en una sola cuenta.
- Se puede monetizar: En este sitio puedes compartir tus videos y pagar para tener más visitas.

5 SUBE



Desventajas de usar YouTube

- Es demasiado popular: Al ser usado por muchos gente, también más competencia lo que puede hacer que tus videos no sean encontrados y compartidos con muchos videos "spam" que no cumplen lo que prometían.
- Limita la calidad: Al subir tus videos, la resolución de estos se pierde cuando los cargamos de YouTube.
- Amarga publicidad: Antes de mostrar y compartir tus videos, YouTube agrega mensajes publicitarios, lo que te resta profesionalismo y puede hacer que pierdas visitas.
- Limita la duración: YouTube limita que puedas cargar videos largos usando tu cuenta hasta que tengas una serie de seguidores.

6 COMPARTE



Bibliografía

<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuevas-y-originales>
<http://www.youtube.com/yt/about/faq/>
<http://www.youtube.com/yt/about/faq/>
<http://www.youtube.com/yt/about/faq/>
<http://www.youtube.com/yt/about/faq/>

Ver más ejemplos en Galería de trabajos de alumnos/as de Edición Digital 2012/13 en Pinterest:

<http://www.pinterest.com/cibermarikiya/galer%C3%ADa-virtual-de-ed1213/>

Los de la asignatura Tipografía y Grafismo Digital (4º de Grado de Periodismo) del curso 2013/14 están disponibles, algunos de ellos, en Pinterest a través de:

<http://www.pinterest.com/cibermarikiya/p%C3%B3sters-digitales-pr%C3%A1ctica-obligatoria-tipo1314/>

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain.

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). "**Nombre del tema/contenido**". En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

