

PLANTILLAS TEMA 4

ANÁLISIS DE LA VIABILIDAD

Use como ejemplo de valoración de ideas de negocio, alguno de los especificados en el **Tema 2**.

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

- Fortalezas y debilidades **POSICIÓN ESTRATÉGICA**
- Investigación de Mercados. **SPSS, STATGRAPHICS**
- Amenazas y Oportunidades **ELECCIÓN DE ESTRATEGIA**
- E.O.A.F. **BALANCE INICIAL**
- Localización **DISEÑO DE VIABILIDAD**
- Políticas y Tácticas **Por Departamentos**
- Rentabilidad y Riesgo **Hoja de Cálculo**
- Trámites legales **Según Tipo de Empresa**
- Plan Operativo **Hoja de Cálculo**

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

- Definir las **funciones** a realizar por la nueva empresa a crear.
- Se ha de elaborar el **perfil de los puestos de trabajo** que deben cubrirse.
- Establecer la complejidad de dichas funciones.
- Asignar personal a cada función.
- Definir las **tareas, responsabilidades**, ... que deberá realizar cada persona.

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

PUESTO		CATEGORIA	
SALARIO BRUTO		Nº DE PAGAS	
CONVENIO AL QUE ESTA ADSCRITO EL PUESTO			
PUESTO DEL QUE DEPENDE			
GRUPO DE COTIZACION		BASES DE COTIZACION	
		MAXIMA	
		MINIMA	
LOCALIZACION DEL PUESTO DE TRABAJO EN EL ORGANIGRAMA			

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

[illegible]

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

[illegible]

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

DISEÑO DE LA VIABILIDAD

RELACIONES INTERNAS	MOTIVO	FRECUENCIA	PUESTO
RELACIONES EXTERNAS	MOTIVO	FRECUENCIA	CARGO E INSTITUCION
OTROS DATOS			

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

MODELO DE PROFESIOGRAMA

PROFESIOGRAMA		
PUESTO		
FUNCIONES BASICAS		
RESPONSABILIDADES BASICAS		
FORMACION REGLADA REQUERIDA		
FORMACION OCUPACIONAL REQUERIDA		
OTROS CONOCIMIENTOS		
CONOCIMIENTOS	NIVEL	ESPECIALIDAD
EXPERIENCIA LABORAL Y PROFESIONAL		
EN EL SECTOR		
EN EL PUESTO		

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL

MODELO DE PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL PUESTO

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
INTELIGENCIA GENERAL										
CREATIVIDAD										
ADAPTACIÓN A CAMBIOS										
RAZONAMIENTO EN REACCIONES										
CAPACIDAD PARA PLANIFICAR										
CAPACIDAD PARA ORGANIZAR										
CAPACIDAD PARA DIRIGIR										
CAPACIDAD PARA SUPERVISAR										
CAPACIDAD PARA INNOVAR										
AUTOFORMACIÓN										
ALTOCONTRIBUCIÓN										
PERSEVERANCIA										
RÁPIDA TOMA DE DECISIONES										
LIDERAZGO CARISMÁTICO										
TOLERANCIA A FRUSTRACIÓN										
DINAMISMO										
CONSERVADORA										
CAPACIDAD DE MANDO										
ENTRAVERSIÓN										
VISION DE FUTURO										
ACTIVO ENTENEDOR										
ACTIVO COORDINADOR										
ACTIVO NEGOCIADOR										
INTERÉS POR TAREAS										
INTERÉS POR PERSONAS										
ENTRUSQUE LINGÜÍSTICO										
FLEXIBILIDAD										

OBSERVACIONES

Software 'VIABILIDAD'; EXCEL



POLITICAS DE EMPRESA

Todos los departamentos futuros tienen la misma configuración a la hora de planificar estratégicamente su estructura organizativa y su toma de decisiones

- Objetivos generales que se quieren cumplir.
- Funciones que desarrollará el departamento.
- **Estructura organizativa del departamento.**
 - *Recursos necesarios para el funcionamiento.*
 - *Presupuesto del departamento.*

PLAN DE MARKETING (Política de Empresa)

Objetivos

- Cuantitativos
- Cualitativos

Marketing mix

- Producto
- Precio
- Distribución
- Comunicación

Presupuesto de Marketing

Programación y coordinación de acciones