

A stylized graphic of a radio. The top part is a grey antenna extending from the top right towards the center. The main body is a grey rectangle. On the left side of the body is a speaker grille represented by a grid of small white dots. On the right side is a large white circle representing a dial or speaker. At the bottom right, there are three smaller white circles representing buttons or indicators.

# ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE UNA EMISORA DE RADIO

# Según la cobertura:

## ✓ EMISORA DE CARÁCTER NACIONAL:

- Su programación llega a todo el país.
- Suele ser cabecera y el 100% de los contenidos es emitido y/o producido desde la central.

## ✓ EMISORA DE CARÁCTER LOCAL ASOCIADA:

- Sus propietarios son distintos a la emisora nacional, con la que les une un vínculo contractual.
- Tienen ciertas horas de programación propia y el resto del tiempo se conectan a una emisora nacional.
- Aceptan su imagen de marca y política de emisión.
- Su cobertura debería ser local.

## ✓ EMISORA DE CARÁCTER LOCAL INDEPENDIENTE:

- Emisoras locales, no asociadas, cuya emisión propia es de 24 horas, o se suscriben con total libertad de conexión y desconexión a servicios vía satélite.
- Su cobertura es local.

## ✓ EMISORA MUNICIPAL:

- Su licencia de emisión pertenece al ayuntamiento de la localidad en la que se encuentran.
- Pueden conectar con RNE o emisoras de carácter autonómico.
- Su cobertura se circunscribe a su localidad.

## ✓ EMISORAS CULTURALES, COMUNITARIAS, ESCOLARES Y UNIVERSITARIAS

- Pueden ser de cobertura local, en el caso de las culturales, y comunitarias o experimentales, en el caso de las universitarias y escolares.

## ✓ EMISORAS PIRATAS

- Emiten careciendo de licencia administrativa.
- Su cobertura suele ser bastante limitada.

# ORGANIGRAMA

- ✓ La organización de una emisora es el resultado del equilibrio entre:
  - políticas de programación
  - cobertura de la señal
  - capacidad de producción y programación propia en antena
  - presupuestos
  - otras variables.

- ✓ Las emisoras comerciales poseen la misma estructura que las públicas y además una estructura organizativa de medios y recursos humanos destinados a su financiación:
  - Dirección de marketing
  - Departamento creativo
  - Dirección comercial
  - Agentes comerciales...
- ✓ Todo ello coordinado desde la dirección y destinado a la rentabilización de la emisión.
- ✓ Gracias a Internet aparecen nuevas fórmulas de comercialización en radio. Ejemplo: aplicaciones en *google play*.

# Estructura de las emisoras:

## ✓ PROPIETARIO:

- Es la persona o entidad que posee la licencia de emisión.
- En el caso de los grandes grupos de comunicación, un Consejo de Administración, que entre otras funciones aprueban los presupuestos generales y eligen los cargos de responsabilidad de la emisora como el director general y el director financiero.

## ✓ DIRECCIÓN GENERAL:

- Puede estar formada por una persona o varias, en cuyo caso, cada uno asume la responsabilidad de su área de trabajo, formando todos un centro coordinador de las gestiones, base de funcionamiento de la empresa.

## ✓ DEPARTAMENTO FINANCIERO:

- Es el responsable de la correcta organización y control de las finanzas de la empresa.

## ✓ RECURSOS HUMANOS:

- Organizan y dirigen el equipo humano de la empresa, son los responsables de los derechos sociales y económicos de la emisora.

## ✓ DEPARTAMENTOS ADMINISTRATIVOS:

- Están relacionados de manera independiente entre ellos y pertenecen directamente a las distintas direcciones de las empresas a las que están adscritos.

## ✓ DEPARTAMENTO DE PROGRAMACIÓN:

- Es el centro neurálgico donde se establecen los tiempos de producción y se confeccionan las parrillas de programación de una emisora de radio.

## ✓ DEPARTAMENTO TÉCNICO:

- Son los responsables del buen funcionamiento de el entramado técnico e informático.

## ✓ DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN:

- Es donde se elaboran, técnicamente hablando, los contenidos de la emisora: voces, montajes, etc.
- Se localiza en los estudios de grabación.

## ✓ REDACCIÓN E INFORMATIVOS:

- Sus estructuras pueden ser más o menos amplias.
- Puede contar con un personal exterior además de los periodistas del propio medio.
- Cuenta básicamente con:
  - Jefe de redacción: es el responsable de mantener la línea editorial y de coordinar las noticias y las labores de redacción.
  - Redactores: son los encargados de buscar, elaborar y dar noticias. El número de éstos es directamente proporcional a la importancia del medio.
  - Colaboradores: personal no en plantilla pero que colabora de manera más o menos asidua en los distintos programas de la emisora. Suelen ser profesionales (médicos, abogados...) dotados de cierta facilidad de comunicación.

## ✓ DEPARTAMENTO DE EMISIÓN O CONTINUIDAD:

- Es el área responsable de que nada falle en la emisión, objetivo final del medio.
- Su trabajo coincide con el tramo final del proceso comunicativo en radio.
- Este departamento percibe exactamente lo mismo que los oyentes en sus receptores.

## ✓ ARCHIVO Y/O DOCUMENTACIÓN:

- Antes lo conformaban la discoteca y la fonoteca, pero desde la incorporación de la informática, por un lado se ha vuelto más sencillo el proceso de archivo y, por otro, más completo en sus capacidades (actualización, bases de datos, posibilidad de intercambio de contenidos con otras emisoras de la cadena, etc.)