

## Tema 3. Bibliografía y recursos complementarios



Imagen de Studio CI Art. Fuente: <http://www.photl.com>

**Prof. Dra. María Sánchez**  
[m.sanchezgonzalez@uma.es](mailto:m.sanchezgonzalez@uma.es)  
[@cibermarikiya](#)

**Asignatura Edición digital (#ed1213)**  
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,  
curso 2012-13.

# Referencias/ fuentes básicas

## Primera Parte (planificación y previsiones)

Sánchez González, María (s.d.). “Búsqueda de información”. En Creaticinnova (Universidad Internacional de Andalucía). En <http://creatic.innova.unia.es/>

### Estadísticas, informes...

"2010 PRWeek/PR Newswire Media Survey" (Encuesta de medios de PRWeek y PR Newswire 2010). Resumen de resultados en <http://www.prweek.com/article/media-survey-2010-news-update/1268176> (consultado el 29/06/2014).

5º Estudio sobre Periodismo Digital de [Oriella PR Network](http://www.oriellaprnetwork.com), 2012. En: <http://www.oriellaprnetwork.com/research>. Más información: <http://www.cuartopoder.es/enlazandoredes/asi-tuitean-los-periodistas-espanoles/273>. Acceso al informe completo: <http://www.pilarcarrera.es/imgs/jointheconversation.pdf> (consultado el 29/06/2014).

# Referencias/ fuentes básicas

## Ejemplos de buenas y malas prácticas en medios

Vídeo sobre uso periodístico de Twitter tras suceso de Madrid Arena (noviembre de 2012):

[http://www.youtube.com/watch?feature=player\\_embedded&v=8EumD2dLAvk#at=144](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=8EumD2dLAvk#at=144)

Primicia sobre la muerte de Kirchner: <http://tiempo.infonews.com/notas/twitter-anuncio-muerte-de-kirchner>

Falsos anuncios: Muertes virtuales en *Twitter* (*Fidel Castro, Hugo Chávez y hasta Obama*)

<http://www.elperiodico.com/es/noticias/sociedad/famosos-mueren-resucitan-constantemente-twitter-1501081>

# Referencias/ fuentes básicas

## Guías e informes sobre pautas de uso de social media

The 10 Best Practices for Social Media (ASNE, 2011)

<http://www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela/public/post/pautas-de-uso-de-redes-sociales-para-periodistas-10559.asp>

Informe en Español:

[http://asne.org/Files/pdf/Mejores\\_Practicas\\_SPANISH\\_VERSION.pdf](http://asne.org/Files/pdf/Mejores_Practicas_SPANISH_VERSION.pdf)

News: Social media guidance (2011). Artículo sobre la guía de uso de los medios sociales de la BBC:

<http://www.periodismociudadano.com/2011/07/16/bbc-actualiza-una-guia-de-uso-de-los-medios-sociales-para-sus-periodistas/>

## **Segunda parte (diseño de suplementos especiales)**

*\*Las referencias a imágenes y a ejemplos incluidos en los materiales se incluyen en los propios materiales*

# Recursos complementarios

## Primera parte (planificación y previsiones)

Ejemplo de mecanismo y condiciones de envío de publicidad en XL Semanal (Vocento): <http://contenidos.abc.es/tarifas/tarifas-suplemento-xl-semanal-ABC-2011.pdf>

Glosario sobre Twitter:

<http://estwitter.com/glosario/>

Jaramillo, Mauricio (2010). Guía de herramientas Google para periodistas (parte I, búsqueda de información). En

<http://www.scribd.com/doc/27735696/Periodistas-Google>

Media Thinkers (lista de periodistas en Twitter, elaborada por José Luis Orihuela): <https://twitter.com/ecuaderno/lists/mediathinkers>

Metabuscar de imágenes Creative Commons:

<http://search.creativecommons.org/?lang=es>

# Recursos complementarios

Orihuela, José Luis (2011). "Los trending topics como nueva agenda setting". En Digital Media Weblog, 28 de febrero de 2011.

<http://www.abc.es/blogs/jose-luis-orihuela/public/post/los-trending-topics-como-el-nuevo-agenda-setting-8123.asp> (consultado el 29/06/2014).

O Reilly, Tim y Milstey, Sara (2009). The Twitter Book. O Reilly Media.

Preview en: <http://www.slideshare.net/oreillymedia/the-twitter-book-a-sneak-preview> (consultado el 29/06/2014).

Sánchez, Gustavo (2006). "Qué es y cómo se hace un planillo". En Imagen Digital [http://www.gusgsm.com/planillo\\_publicacion\\_sirve](http://www.gusgsm.com/planillo_publicacion_sirve) (consultado el 29/06/2014).

...

# Recursos complementarios

Twitter- Espacios con consejos, ideas para uso periodístico...

<http://www.twitterjournalism.com/>

<http://media.twitter.com/>

<http://twitter.com/twittermedia>

<http://caminum.blogspot.com/2009/02/twitter-para-periodistas-prueba.html>

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/08/21/4-herramientas-para-buscar-hashtags-relevantes/>

...

Ejemplos de planificación y previsiones en medios

*El País* – Un día en el periódico:

[http://personal.us.es/mbmarquez/temas\\_2010/4.3un\\_dia\\_en\\_el\\_periodico.pdf](http://personal.us.es/mbmarquez/temas_2010/4.3un_dia_en_el_periodico.pdf)

*El Norte de Castilla*

<http://canales.nortecastilla.es/150aniversario2/especial/24pasoapaso.html>

*20 minutos* y su pizarra digital, ejemplo de *Crowdsourcing*

<http://blogs.20minutos.es/premios20blogs/tag/pizarra20m/>

# Recursos complementarios

## **Segunda parte (diseño de suplementos especiales)**

Más ejemplos de suplementos especiales

75 aniversario *Diario Vasco*: <http://papeldigital.diariovasco.com/75aniversario/>

*El Norte de Castilla*:

<http://canales.nortecastilla.es/150aniversario2/especial/index.html>

25 años con *Canarias 7*:

<http://www.canarias7.es/especiales/25aniversario/lectores.cfm?id=47>

*La tercera*: <http://diario.latercera.com/2010/08/25/01/contenido/pais/31-36547-9-la-tercera-celebra-sus-60-anos-con-edicion-especial-que-circulara-manana.shtml>

60 años de *Clarín*:

<http://edant.clarin.com/suplementos/especiales/2005/08/28/l-1042809.htm>

Especial 10.000 números de *El País*: <http://www.elpais.com/diezmil/>

# Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

\*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

\*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.