

Tema 4: Análisis de Puestos de Trabajo

Concepto, utilidad, criterios y métodos



OCW UMA

Díaz Muñoz, Rocío. (2014). Dirección de Recursos Humanos. OCW-Universidad de Málaga, <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike



Imagen dominio público

Bibliografía usada para transparencias tema 4

- Calle Durán, M.C.; Ortiz de Urbina Criado, M. (2004): *Fundamentos de Recursos Humanos*. Pearson Educación, Madrid.
- Dessler (2001): *Administración de personal*. Pearson Educación.
- Pereda Marín, S.; Berrocal Berrocal, F.; Alonso García, M.A. (2014): *Bases de Psicología del Trabajo para gestión de recursos humanos*. Síntetis.

Análisis de puestos de trabajo

Proceso a través del cual la empresa recopila y analiza la información sobre el puesto de trabajo con la intención de identificar las tareas, obligaciones y responsabilidades del mismo, de forma que sirvan para establecer el perfil de persona que debería ocuparlo (Calle Durán y Ortiz de Urbina, 2004).

Análisis de puestos de trabajo

A) ¿QUÉ ? → Actividades

B) ¿CÓMO ? → Métodos

C) ¿POR QUÉ? → Objetivos

¿Cuándo se realiza un Análisis de Puestos de Trabajo?

- Cuando se constituye una Organización
- Cuando se crean nuevos puestos
- Cuando se modifican de manera significativa los puestos debido a nuevas tecnologías, nuevos métodos o nuevos procedimientos

¿Para qué actividades de la DRH sirve la información recogida en el Análisis de P.T.?

Planificación (**personas con las características precisas en cada momento y lugar**)

Reclutamiento (**fuentes**) y Selección (**técnicas y elección**)

Evaluación del desempeño (**ajuste persona-puesto**)

Compensación (**valor y retribución**)

Capacitación (**programas de formación y desarrollo**)

Planes prevención y seguridad (**programas de prevención y medidas protectoras para eliminar riesgos**)

Crterios del análisis de puestos de trabajo



Momento determinado



No a su ocupante



Organización concreta



Normal desempeño



No puesto-tipo

Fuentes información para hacer el análisis puestos trabajo

Ocupantes

Superiores inmediatos

Expertos

Puesto trabajo existente

Puesto trabajo nueva creación

Métodos de recogida de información para el análisis de puestos

1. Referencias externas y experiencia
2. Observación directa
3. Cuestionario
4. Entrevista
5. Métodos mixtos
6. Grupo de expertos