

# Economía de la Empresa I

**AÑO: 2006-2009**

**TEMA: 3**

**LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA**



Profesor Vanesa F. Guzmán Parra

## Tabla de contenido

Introducción .....	2
1. Objetos material y formal .....	¡Error! Marcador no definido.
2. La configuración histórica de la Economía de la Empresa.....	4
3. El método en Economía de la Empresa .....	5
4. Los programas de investigación en la Economía de la Empresa .....	6
5. La división de la Economía de la Empresa.....	7

## Introducción

En el presente tema trataremos de conocer la ciencia de la Economía de la Empresa, analizando qué estudia y bajo qué perspectiva se estudia. Conoceremos la evolución de la Economía de la Empresa como ciencia, la metodología que se utiliza y las principales teorías y enfoques.

### 1. Objetos material y formal

Analizaremos a continuación la Economía de la Empresa como ciencia. Según Wartofski (1981) expone, una ciencia es un cuerpo organizado y sistemático de conocimientos que hace uso de leyes o principios generales. También puede ser entendida como una disciplina que utiliza el método científico con la finalidad de hallar estructuras generales o leyes (Bunge, 1972).

Para caracterizar a una disciplina como ciencia debemos determinar que tiene un campo u objeto definido de estudio (objeto material), un enfoque u operativa propia (objeto formal) y un método peculiar de investigación.

La Economía de la Empresa se puede definir como el **sistema conceptual** que explica científicamente la totalidad de los **fenómenos ec-empresariales** (Aguirre et al., 1995). La economía de la empresa es una **ciencia empírica** que se ocupa de la realidad empresarial. (Tarragó, 1986).

Es la ciencia social que tiene por objeto el **estudio micro-económico** de la **empresa** y, en concreto, el análisis y determinación de las **leyes de equilibrio** de la misma y así como de las interrelaciones internas y externas de la empresa (Bueno Campos, 2004).

- Objeto Material: es el conjunto de hechos y fenómenos que cada ciencia se propone estudiar.

- Objeto formal: es la perspectiva desde la cual se aborda el estudio del objeto material.

El objeto material de la economía y administración de empresas lo constituye la empresa en su sentido más amplio. La Economía de la Empresa tiene un carácter interdisciplinario, *Mas información Aguirre et al.(1995) pág.40, 37 y 38.*

La economía de la empresa es una ciencia empírica que se ocupa de la realidad empresarial, cuyo objeto material está constituido por los hechos y fenómenos de naturaleza económica protagonizados por la empresa y sus relaciones con el entorno

(Tarragó, 1986). En el caso de la economía de la empresa, el objeto material es la empresa en si y el objeto formal esta formado por una serie de leyes de equilibrio.

El objeto formal está constituido por la determinación de las leyes de equilibrio de la empresa, que deberán ser consideradas en su aspecto microeconómico, ya que hacen referencia al desarrollo y comportamiento de las magnitudes que se integran en el cosmos empresarial (Fernández Pirla, 1981). Las leyes de equilibrio son un conjunto de principios según las condiciones y medidas que se deben tomar en la empresa para lograr una actuación global adecuada. Estas leyes son una serie de principios cuyo cumplimiento es hacia lo que se dirige el comportamiento de la empresa.

Guttenberg (1973) expone los siguientes principios:

- Principio de productividad: establece que debe existir equilibrio entre la cantidad de productos fabricados y la cantidad de factores consumidos para elaborarlos. Para ello se usa la medida de la eficiencia técnica de la unidad productiva, es decir la productividad.

- Principio de economicidad: defiende la existencia del equilibrio entre el valor de la producción obtenida y el valor de los recursos empleados (medida de la eficiencia en términos económicos).

- Principio de rentabilidad: defiende el equilibrio entre el resultado y el capital de la empresa (medida global de la eficiencia obtenida de la aplicación de recursos financieros a la actividad económica).

Bueno et al. (1996) exponen los siguientes principios:

- Principio de satisfacción: establece que debe existir un equilibrio entre las contribuciones y las compensaciones personales dentro de la empresa.

- Principio de desarrollo organizativo: Establece el equilibrio respecto a los valores y normas compartidas entre los miembros de la empresa y la sociedad exterior.

- Principio de equilibrio de poder: defiende la existencia de un equilibrio entre las fuerzas que actúan sobre los resultados que obtiene una organización

Castromán y Porto (2000) exponen tres criterios en los que se sustenta la idiosincrasia particular de la Administración Empresarial y, en consecuencia, de la Economía de la Empresa:

- El criterio de eficiencia.
- El criterio de eficacia, y

Guzmán Parra, Vanesa F.  
(2006-2009). Nombre de la asignatura: Economía de la Empresa I

OCW- Universidad de Málaga <http://ocw.uma.es>  
Bajo licencia Creative Commons Attribution-Non-Comercial-ShareAlike

- El criterio de adaptación competitiva”.

## 2. La configuración histórica de la Economía de la Empresa.

La evolución de la Economía de la Empresa la podemos sintetizar con los siguientes hitos (Aguirre, et al. 1995):

1. **Aportación practicista:** Fray Luca Pacioli primeras aportaciones (contabilidad)
2. **Concepción normativa:** además de los aspectos descriptivos y explicativos (positivos) se pueden analizar hipótesis éticas y proyectivas (normativas).
3. **Teoría económica de la empresa (teoría de la firma):** bajo condiciones de certeza y racionalidad el objetivo principal es la maximización del beneficio, aunque el modelo planteado es perfecto y utópico.
4. **Tendencia positiva:** estudia y describe el comportamiento objetivamente sin considerar normas juicios de valor o principios éticos limitándose a captar leyes y regularidades en el comportamiento de la empresa.

Posteriormente dentro de los programas de investigación formalizado-complejos debemos señalar los dos siguientes: (ver pregunta 4)

### - Programa de la teoría de la organización y administración

Se abre una nueva consideración al tomar en cuenta los aspectos psicosociológicos de la empresa. La empresa se concibe como una organización. La organización **como actividad** es la **coordinación** racional de las actividades de un cierto número de personas que intentan conseguir una **finalidad u objetivo** común y explícito mediante la **división** de las funciones y el trabajo, a través de una **jerarquización** de la autoridad y de la responsabilidad.

-Programa de investigación de la teoría general de sistemas (véase tema 6).

## 3. El método en Economía de la Empresa

La metodología es aquella parte de la lógica que trata el camino a seguir para alcanzar el objetivo del conocimiento científico. Según García Echevarría (1976) los métodos más utilizados en Economía de la Empresa son:

- Descriptivo. Describe los hechos, los colecciona y los ordena y sistematiza sin interpretarlos.
- Histórico genético. Trata de explicar las cosas interpretando su evolución histórica.
- Inductivo. Se apoya en la experimentación y sirve para establecer hipótesis generales. Observa la situación y saca conclusiones con hipótesis.
- Deductivo. Trabaja a partir de deducciones que buscan aclarar los fenómenos empresariales. También se formulan hipótesis pero se verifican con base en la experiencia.
- Analítico. Estudia los elementos descomponiendo el todo en sus partes.
- Sintético. De las partes al todo. Trata de buscar explicaciones.
- Normativo. Los hechos se enjuician según normas establecidas y se establece objetivos y medios para alcanzar la solución de los problemas.
- Versthen. El observador participa en e campo del observado. Se conoce como el conocimiento del deber (quien observa la empresa esta dentro de ella y se conoce a quien esta investigando)
- Operativo o matemático. Consiste en medir y cuantificar la realidad empresarial para poder establecer unas reglas de actuación.

*Mas información Aguirre et al.(1995) pág.43-44*

## 4. Los programas de investigación en la Economía de la Empresa

Los programas de investigación formalizado-complejos debemos señalar los dos siguientes: programa de la teoría de la organización y administración y programa de investigación de la teoría general de sistemas

- **Programa de la teoría de la organización y administración**

Se abre una nueva consideración al tomar en cuenta los aspectos psicosociológicos de la empresa.

La empresa es concebida como una organización. **La organización como actividad es la coordinación** racional de las actividades de un cierto número de personas que intentan conseguir una **finalidad u objetivo** común y explícito mediante la **división** de las funciones y el trabajo, a través de una **jerarquización** de la autoridad y de la responsabilidad.

Los objetivos de cada sistema son los principios básicos cuyo cumplimiento permite el “equilibrio de la organización”.

La teoría de la empresa como organización propone una naturaleza **mixta** de la

#### LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: SISTEMA SOCIOTÉCNICO ABIERTO



empresa entre lo **técnico** lo **social** considerándose un **sistema sociotécnico abierto** que se puede estudiar por los cinco siguientes “sistemas de aspectos” denominados **pentagrama organizativo**.

#### -Programa de investigación de la teoría general de sistemas

(ver tema 6)

## 5. La división de la Economía de la Empresa

Entre las clasificaciones más conocidas de la Economía de la Empresa destaca la que propone García Echevarría (1979). Otra conocida clasificación es la debida a los profesores Bueno, Cruz y Durán (1979), quienes proponen una división de la Economía de la Empresa en la que quedan delimitados tres ámbitos del conocimiento: el histórico, el teórico y el empírico, dando lugar al siguiente esquema:

### 1. Historia de la Economía de la Empresa.

- 1.1. Historia de la empresa
- 1.2. Historia del empresario
- 1.3. Historia de la disciplina

### 2. Economía del empresa teórica.

#### 2.1. Economía de la empresa general (instituciones)

- 2.1.1. Teoría general de la empresa capitalista (estructura y objetivos)
- 2.1.2. Teoría general de la empresa socialista (estructura y objetivos)
- 2.1.3. Teoría general empresario: expectativas y decisiones.

#### 2.2 Economía de la Empresa formal

- 2.2.1. Teoría de la administración de la empresa (planificaciones y control).
- 2.2.2. Teoría de la organización de la empresa (estructura, grupo humano, cientifismo del trabajo)
- 2.2.3. Teoría de la producción de la empresa.
- 2.2.4. Teoría de la comercialización de la empresa.
- 2.2.5. Teoría de la financiación de la empresa.
- 2.2.6. Teoría del crecimiento de la empresa
- 2.2.7. Teoría del sistema de información de la empresa.

### 3. Economía de la Empresa aplicada.



- 3.1. Según el tamaño de la Empresa aplicada.
  - 3.1.1. Economía de la gran empresa
  - 3.1.2. Economía de la pequeña y mediana empresa
- 3.2. Según la naturaleza económica de la empresa
  - 3.2.1. Según los sectores principales (financieras, servicios, agrícolas, industriales, etc.)
  - 3.2.2. Según otros criterios económicos.
- 3.3. Según las funciones principales de la empresa (técnicas auxiliares)

## Referencias

- AGUIRRE SÁBADA, A. (coord.) (1995): Fundamentos de economía y administración de empresas, Pirámide, Madrid.
- BUENO, E.; CRUZ, I. y DURÁN, J. J. (1979): análisis de las decisiones empresariales, Madrid, Pirámide.
- BUENO, E.; CRUZ, I. y DURÁN, J. J. (1996): *Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales*, Pirámide, Madrid.
- BUENO CAMPOS, E. (2004): *Curso Básico de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.
- BUNGE, M. (1972): *La i* , Barcelona
- CASTROMÁN, J. L. y PORTO, N. (2000): "Principios y leyes de administración empresarial: una propuesta de metodología", en Parra, M. (ed.): *Inteligencia empresarial. La gestión del conocimiento en la empresa. Papers Proceedings*, XIV Congreso Nacional – X Congreso Hispano-Francés de AEDEM, Jaén, pp. 55-65.
- FERNÁNDEZ PIRLA, J. M. (1974): *Teoría Económica de la Contabilidad: introducción contable al estudio de la Economía*, ICE, Madrid.
- FERNÁNDEZ PIRLA, J.M. (1981). , Madrid : ICE.
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1975): *Introducción a la Economía de la Empresa*, Libros de Lectura, CECA, Madrid.
- GARCÍA ECHEVARRÍA S. (1979): Mercado de trabajo en una Economía Social de Mercado,

Libros de Lectura, CECA, Madrid.

GUTENBERG, E. (1973): *Economía de la Empresa. Teoría y práctica de la gestión empresarial*, Deusto, Bilbao.

RODRÍGUEZ CASTELLANOS, A. GARCÍA MERINO, J. D. PEÑA CEREZO, M. A. (2005): *La metodología científica en economía de la empresa en la actualidad*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, 11 (2), 143-162.

TARRAGÓ, J. (1986) *Fundamentos de economía de la empresa*, Barcelona, F. Tarragó D.L.

WARTOFSKI M.W. (1981) "Introducción a la Filosofía de la Ciencia". Alianza. Madrid.



OCW- Universidad de Málaga <http://ocw.uma.es>  
Bajo licencia Creative Commons Attribution-Non-Comercial-ShareAlike



Guzmán Parra, Vanesa F.  
(2006-2009). Nombre de la asignatura: Economía de la Empresa I  
OCW- Universidad de Málaga <http://ocw.uma.es>  
Bajo licencia Creative Commons Attribution-Non-Comercial-ShareAlike

