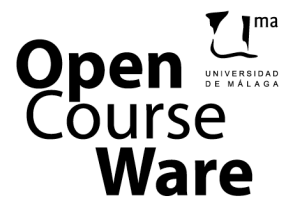


Economía de la Empresa I

AÑO: 2006-2009

CUESTIONES DE EVALUACIÓN DE RESPUESTA CORTA



Profesor Vanesa F. Guzmán Parra

Cuestiones Tema 1:

1. Diferencia entre las sociedades personalistas, capitalistas y de economía social
2. ¿Qué es una empresa según su concepto actual?
3. Diferencia entre las características de la empresa actual y las características que ha tenido la empresa en su evolución histórica.
4. Enumere las funciones de la empresa.
5. ¿Cuál es la función principal de la empresa y en qué consiste?
6. Ponga dos ejemplos de elementos tangibles y dos de elementos intangibles de la empresa.
7. Definición de la empresa según la teoría económica clásica.
8. Definición de la empresa según el enfoque administrativista de la Ciencia de la Administración.
9. Diferencia entre elementos activos y pasivos de la empresa.
10. ¿Qué diferencia existe entre el subsistema de operaciones y el subsistema decisional de la empresa?

Cuestiones Tema 2:

1. ¿Qué significa que existe una separación entre la propiedad y el control en la empresa?
2. ¿Qué intereses pueden tener los accionistas o inversores?
3. ¿Qué intereses pueden tener los directivos de la empresa?
4. ¿Cómo se justifica el beneficio extraordinario del empresario?
5. ¿Es el empresario quien asume riesgo o únicamente los accionistas o propietarios? Justifique la respuesta.
6. ¿Qué caracteriza al empresario en la realidad económica actual?
7. Definición de empresario.
8. ¿Cuáles son los objetivos empresariales que guardan mayor correlación con los gerenciales?
9. ¿Qué es la tecnoestructura?
10. Diferencia entre invención e innovación.

Cuestiones Tema 3:

1. ¿Qué diferencia existe entre el objeto material y formal de una ciencia?
2. ¿Cómo concibe la empresa el programa de la teoría de la organización y administración?
3. ¿Porqué la empresa es considerada un sistema?
4. ¿Cuál es el objeto material de la Economía de la Empresa? ¿y su objeto formal?
5. ¿Qué subsistemas existen en la empresa?
6. Teniendo en cuenta los métodos científicos que suele utilizar la Economía de la Empresa ponga un ejemplo de cómo pueden realizarse dos de dichos métodos.

Cuestiones Tema 4:

1. ¿Por qué motivo cree Ud. que conviene que existan empresas?
2. ¿Por qué una empresa reduce el número de transacciones?
3. ¿Qué costes implica una transacción?
4. ¿Qué son los costes de agencia?
5. ¿Cómo considera a la empresa la Teoría de la agencia?
6. ¿Qué forma es más eficiente para organizar la actividad económica, la empresa o el mercado?
7. ¿En qué condiciones suele ser más eficiente la empresa frente al mercado?
8. ¿Qué es una relación de agencia?
9. ¿Qué significa que los individuos tienden a tener comportamientos oportunistas? ¿se pueden evitar formulando un contrato?

Cuestiones Tema 5:

1. **Definición de organización.**
2. **Enumere las fases del proceso administrativo.**
3. **Diferencia entre la Ciencia de la Administración y la Tecnología Administrativa.**
4. **Enumere las cinco variables que propone Chiavenato (1987) para clasificar los distintos enfoques o escuelas de pensamiento de la Teoría de la Administración.**
5. **Explique brevemente el enfoque del Modelo Burocrático.**
6. **Explique brevemente el enfoque de Sistemas.**
7. **Diferencia entre el enfoque de la Escuela Clásica y el de la Escuela de las Relaciones Humanas.**
8. **¿Cuál es la forma de organizar que propone el enfoque Contingente o Situacional?**
9. **Diferencia entre el subsistema operativo y el subsistema decisonal.**

Cuestiones Tema 6:

1. ¿Qué diferencia existe entre el entorno general y el entorno específico?
2. ¿Cómo se analiza el entorno general?
3. ¿Cómo se analizan las fuerzas competitivas que propone Porter?
4. ¿Por qué la empresa es un sistema?
5. ¿Qué es el análisis DAFO?
6. ¿Es la empresa un sistema abierto o cerrado? Justifique la respuesta
7. ¿Cuáles son los outputs y los inputs del sistema empresa?
8. ¿Tienen todas las empresas una estructura? Justifique la respuesta
9. Diferencia entre el subsistema administrativo y el decisonal.
10. Explique la diferencia entre debilidades y amenazas y ponga un ejemplo de cada una de ellas.
11. Diferencia entre el análisis externo y el análisis del entorno.

Cuestiones Tema 7:

1. ¿Qué fases tiene el proceso de dirección estratégica?
2. Ponga un ejemplo de una empresa que tenga distintas unidades estratégicas de negocio.
3. ¿De qué fases se compone la planificación estratégica?
4. ¿Qué es la segmentación de mercados?
5. ¿Qué diferencia existe entre la estrategia de diversificación y la de diferenciación?
6. ¿Qué es una ventaja competitiva?
7. Ponga un ejemplo de una empresa que genéricamente haya emprendido una estrategia de liderazgo en costes.
8. ¿Qué diferencia existe entre las estrategias defensivas y de supervivencia?
9. ¿Cuándo consideraría conveniente la estrategia de segmentación de mercados?
10. Realice un análisis DAFO de la televisión.

Cuestiones Tema 8:

1. ¿Es el objetivo del beneficio empresarial el único que se considera en el enfoque vigente en la actualidad? Justifique la respuesta.
2. ¿Qué técnicas existen para para compatibilizar objetivos contradictorios?
3. Explique brevemente en qué consiste la Administración por Objetivos.
4. Enumere los tipos de objetivos según la clasificación de Bueno Campos
5. ¿Considera que el enfoque multicriterio propone que los conflictos entre objetivos en la organización son insuperables? Justifique la respuesta.
6. ¿Cómo puede ayudar la Programación Multiobjetivo a compatibilizar objetivos contradictorios?
7. ¿Cómo puede ayudar la Descentralización de la información y las decisiones a compatibilizar objetivos contradictorios?
8. Enumere las cuatro ventajas de la Administración por Objetivos que considere más relevantes.
9. ¿Según el enfoque neoclásico cómo quién fija los objetivos en la empresa? ¿Sólo existe el objetivo del beneficio empresarial según dicho enfoque?

Cuestiones Tema 9:

1. ¿La empresa oferta su producto siempre al nivel del mejor aprovechamiento técnico? ¿Por qué?
2. ¿Qué es el GAO?
3. Una empresa que tenga altos costes fijos, ¿cómo tendrá su GAO? ¿alto o bajo?
4. ¿Tardará mucho o poco dicha empresa en alcanzar su punto muerto?
5. Definición de CTMe, CVMe y CMa.
6. Definición de coste.
7. Diferencia entre coste fijo y coste variable.
8. ¿Qué es el punto muerto y cómo se calcula?
9. Diferencia entre costes directos y costes indirectos.
10. ¿Por qué la curva de CT comienza en el mismo nivel que la de CF?
11. ¿Por qué sin variar los CF para niveles muy altos de producción el CT crece de forma más que proporcional?

12. **Definición de producción**

13. **Enumere los tipos de procesos productivos en función de la configuración del proceso productivo.**

14. **Diferencia entre la producción sobre pedido o por encargo y la producción para el mercado o almacén.**

15. **¿Qué es la producción en posición fija?**

16. **¿Qué es la producción múltiple compuesta o conjunta?**

17. **¿El subsistema de producción realiza la actividad productiva entendiéndose esta en sentido específico o en sentido económico? Justifique la respuesta.**

Cuestiones Tema 10:

1. ¿Qué actividades realiza el subsistema de aprovisionamiento?
2. Enumere los tipos de stocks según la función que desempeñan dentro de la empresa.
3. Enumere los distintos componentes de coste que generan el coste total de los aprovisionamientos.
4. ¿Qué es el lote económico de pedido y cómo se calcula?
5. ¿Qué es el stock activo?
6. ¿Qué es el lote punto de pedido y cómo se calcula?
7. ¿Qué es el stock de anticipación?
8. ¿Qué es el plazo de reaprovisionamiento y cómo se calcula?
9. ¿Cómo se denomina la cantidad óptima de artículos que debemos solicitar cada vez al proveedor y cómo se calcula?
10. ¿Qué son los costes de ruptura?

Cuestiones Tema 11:

1. ¿Sobre qué variables podemos operar para mejorar las relaciones de intercambio?
2. Diferencia entre mercado y demanda.
3. ¿Porqué las estrategias de productos se consideran variables a largo plazo?
4. ¿Es el marketing aplicable únicamente a empresas con ánimo de lucro?
5. ¿Qué es la publicidad directa?
6. Cite dos o tres ejemplos de empresas que hayan diferenciado sus productos para adaptarlos a los distintos segmentos que constituyen sus mercados objetivo.
7. ¿Cree que se puede “pronosticar la demanda” sin “explicar la demanda”? Justifique su respuesta.
8. Ponga dos objetivos que pueda tener una investigación de mercados
9. ¿Por qué el precio es una variable a corto plazo?

10. ¿Qué considera más fácil medir la demanda o explicar la demanda?
Justifique su respuesta

11. Ponga cinco ejemplos de campañas de comunicación que hayan desarrollado recientemente empresas.

12. ¿Cómo afectará normalmente a la demanda una subida en los precios?

Cuestiones Tema 12:

1. **¿Es el precio una variable estratégica del marketing a corto plazo? Justifique la respuesta**
2. **Diferencia entre cartera y línea de productos**
3. **Indique los criterios que utilizaría para segmentar el mercado de los teléfonos móviles.**
4. **Ponga un ejemplo de dos productos que estén en la fase de madurez y dos en la fase de declive**
5. **¿Por qué la distribución crea utilidad de tiempo, lugar y posesión?**
6. **Ponga un ejemplo de un producto que tenga una distribución intensiva, otro de una exclusiva y otro de una distribución selectiva.**
7. **Considere un producto de consumo (el que usted prefiera) e identifique las variables que utilizaría para prever la demanda del mismo. Defina un modelo de demanda que incluya tanto variables controlables como no controlables.**
8. **Exponga ejemplos de productos en los que puede ser adecuado segmentar por sexo. ¿En cuales, en cambio, podría ser discriminatorio?**
9. **Indique grupos de referencia que pueden influir en la decisión de compra de una cámara de vídeo.**

10. Cite tres ejemplos de productos en las que el precio es el principal instrumento de la estrategia de marketing.
11. Diferencia entre publicidad y propaganda.
12. Ponga dos ejemplos de empresas que tengan estrategias de tangibilización de su servicio.
13. ¿Qué es la publicidad directa?
14. ¿Cuáles son los medios publicitarios principales?

Cuestiones Tema 13:

1. ¿Qué es la planificación agregada de la producción?
2. ¿Qué representa y para qué sirve un gráfico Gantt?
3. ¿Qué información nos proporciona la programación de la producción?
4. ¿Qué es la planificación de las necesidades de materiales (MRP)?
5. ¿Qué es optimizar una función?
6. ¿Qué es el camino crítico?
7. ¿Qué es un grafo Pert?
8. ¿Qué es la holgura total?
9. ¿Qué es una actividad ficticia? ¿Para qué se utilizan?
10. ¿Qué es la holgura libre?
11. ¿Qué es la holgura independiente?
12. ¿Para qué nos puede servir realizar un grafo Pert?

Cuestiones Tema 14:

1. ¿Qué es el índice de productividad global ¿Cómo se calcula y para qué sirve?
2. ¿Qué es la productividad global, la productividad de un factor concreto y la productividad marginal?
3. Explique la ley de los rendimientos decrecientes o ley de la productividad marginal decreciente.
4. Teniendo en cuenta la evolución de la producción obtenida al variar uno de sus factores calcule de forma aproximada la productividad marginal en la tabla adjunta
5. ¿Cuál es el número de cocineros con el que la una productividad media es máxima?
6. ¿Cuándo se produce un mayor aumento en la producción como consecuencia de la contratación de un nuevo cocinero?
7. ¿En ese momento cuál es la productividad marginal?
8. ¿Cómo se puede mejorar la productividad a medio plazo?
9. ¿Por qué las empresas no varían en el corto plazo su grado de capitalización?
10. ¿Por qué la capitalización puede mejorar la productividad empresarial?

Cuestiones Tema 15:

1. ¿Los recursos forman parte de las capacidades o las capacidades forman parte de los recursos de la organización? Justifique su respuesta.
2. Explique la diferencia entre el sistema de remuneración por incentivos Halsey y el sistema Rowan.
3. ¿Qué es el diseño de puestos de trabajo?
4. ¿En qué consiste el estudio de los métodos de trabajo?
5. Ponga un ejemplo de proceso productivo en el que existan operaciones, transportes, demoras, inspecciones y almacenamiento, especificando un ejemplo de cada una de esas actividades en el citado proceso productivo.
6. ¿Por qué la técnica de tiempos predeterminados divide el trabajo en micromovimientos?
7. ¿En el método de cronometraje a qué se refiere el parámetro “a”?
8. ¿Qué son los diagramas de proceso de ASME?