

TEMA 1: CONTEXTO EMPRESARIAL

1.- Complete las siguientes frases:

- - “La globalización es un fenómeno
- - “Algunos puntales en los que sustenta la globalización son demasiado

2.- Complete las siguientes frases:

- - “Los dos grandes dos retos que afronta la humanidad son: el respeto a los y al”
- - “Las TICs presentan economías de red ya que generan valor al usuario en la medida en que se generaliza su uso en la”

3.- Complete el siguiente texto:

- - En términos generales podemos considerar la globalización como un fenómeno y que implica que avanzamos hacia un mayor grado de integración e interdependencia entre las de distintos”

4.- Complete el siguiente texto:

- - Un sector se considera cuando existe una gran interdependencia entre la posición competitiva de las empresas del sector entre distintos países.

5.- Complete el cuadro con el tipo de empresa a que hace referencia cada una de las siguientes definiciones.

Empresa _____	Concentra su actividad productiva en el país de origen y comercializa sus bienes o servicios en al menos un mercado exterior.
Empresa _____	Posee activos y empleados en más de un país.
Empresa _____	Con presencia significativa en todo el mundo.

6.- ¿Cómo se define la empresa que posee activos y empleados en más de un país?

- - A. Empresa multinacional.
- - B. Empresa exportadora.
- - C. Empresa global o transnacional.
- - D. Todas las opciones apuntadas anteriormente son correctas.

7.- Complete el cuadro con el tipo de liberalización de flujos a que hace referencia cada uno de los eventos u organismos señalados a continuación.

Liberalización de flujos:	Eventos:
_____	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio
_____	ASEAN
_____	NAFTA
_____	FMI

8.- Complete el cuadro con el tipo de liberalización de flujos a que hace referencia cada uno de los eventos u organismos señalados a continuación.

Liberalización de flujos:	Eventos:
	Conferencia de Bretón Woods
	GATT
	MERCOSUR

9.- Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- - A. Los cambios radicales o big bang no se distribuyen uniformemente.
- - B. La evolución es la forma de cambio más frecuente en las organizaciones.
- - C. No existe un único tipo de cambio estratégico, depende de su forma y alcance.
- - D. La estrategia operativa hace referencia a cómo se compete con éxito en el mercado.

10.- Para explotar una innovación marque las estrategias alternativas que existen:

- - A. Desarrollo interno.
- - B. Concesión de licencias.
- - C. Creación de alianzas informales para explotarla.
- - D. Subcontratación de cierta actividad a otras compañías.

11.- Cite los estilos de gestión del cambio que conozca en base al tema desarrollado:

- - A. Educación y comunicación.
- - B. Colaboración y participación.
- - C. Intervención.
- - D. Dirección y coacción.

12.- Marque los beneficiarios, más frecuentes, de una innovación:

- - A. Innovadores.
- - B. Imitadores.
- - C. Proveedores de recursos complementarios.
- - D. Usuarios.

13.- Indique cuáles son los agentes del cambio en la organización:

- A. Los líderes estratégicos y los directivos intermedios.
- B. El Gobierno, los inversores, los consultores y los asesores.
- C. Los clientes y proveedores.
- D. Todos los individuos señalados anteriormente.

14.- Marque de qué depende el alcance de las ventajas o desventajas del primer entrante asociado con ser pionero en una innovación:

- A. La medida en la que la innovación pueda ser protegida por derechos de propiedad o por las ventajas que proporcione el margen de tiempo para explotarla.

- B. La importancia de los recursos complementarios.
- C. El potencial para establecer un estándar en el mercado.
- D. Todos los aspectos apuntados anteriormente.

15.- Los derechos exclusivos sobre productos, procesos, sustancias o diseños nuevos y útiles se registran mediante...

- A. Patentes.
- B. Derechos de autor.
- C. Marcas registradas y secretos comerciales.
- D. Todos los anteriores.

16.- Una innovación se puede explotar mediante...

- A. El desarrollo interno exclusivamente.
- B. La concesión de licencias, la creación de alianzas informales y la subcontratación de ciertas actividades a otras compañías.
- C. El desarrollo interno y la concesión de licencias.
- D. Existen diferentes estrategias alternativas y ninguna de las opciones señaladas es totalmente correcta.

17.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. Las empresas andaluzas muestran un grado de penetración en la Nueva Economía similar a la media nacional.
- B. Las empresas andaluzas muestran un mayor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.
- C. Las empresas andaluzas muestran un menor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.

18.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha estancado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- B. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha retrasado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- C. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha impulsado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.

19.- Señale cuál/es de las siguientes afirmaciones es/son correctas:

- A. En Andalucía el porcentaje de empresas con página web para comercializar los productos es superior a la media nacional.
- B. En Andalucía las empresas con conexión a Internet y página web es bastante superior a la media nacional.
- C. En Andalucía el personal de las empresas que utiliza los ordenadores al menos una vez por semana es inferior a la media nacional.

- D. En Andalucía el porcentaje de empresas con intranet es superior a la media nacional.

20.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha retrasado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- B. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha impulsado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- C. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha estancado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.

SOLUCIÓN:

TEMA 1: CONTEXTO EMPRESARIAL

1.- Complete las siguientes frases:

- – “La globalización es un fenómeno (**irreversible**)”.
- – “Algunos puntales en los que sustenta la globalización son demasiado (**frágiles**)”.

2.- Complete las siguientes frases:

- – “Los dos grandes dos retos que afronta la humanidad son: el respeto a los (**derechos humanos**) y al (**medio ambiente**)”.
- – “Las TICs presentan economías de red ya que generan valor al usuario en la medida en que se generaliza su uso en la (**sociedad**)”.

3.- Complete el siguiente texto:

- – En términos generales podemos considerar la globalización como un fenómeno (**económico**) y (**social**) que implica que avanzamos hacia un mayor grado de integración e interdependencia entre las (**economías**) de distintos (**países**)”.

4.- Complete el siguiente texto:

- – Un sector se considera (**globalizado**) cuando existe una gran interdependencia entre la posición competitiva de las empresas del sector entre distintos países.

5.- Complete el cuadro con el tipo de empresa a que hace referencia cada una de las siguientes definiciones.

Empresa exportadora	Concentra su actividad productiva en el país de origen y comercializa sus bienes o servicios en al menos un mercado exterior.
Empresa multinacional	Posee activos y empleados en más de un país.

Empresa global o transnacional	Con presencia significativa en todo el mundo.
---------------------------------------	---

6.- ¿Cómo se define la empresa que posee activos y empleados en más de un país?

- - **A. Empresa multinacional.**
- - B. Empresa exportadora.
- - C. Empresa global o transnacional.
- - D. Todas las opciones apuntadas anteriormente son correctas.

7.- Complete el cuadro con el tipo de liberalización de flujos a que hace referencia cada uno de los eventos u organismos señalados a continuación.

Liberalización de flujos:	Eventos:
(comerciales)	Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio
(comerciales)	ASEAN
(comerciales)	NAFTA
(financieros)	FMI

8.- Complete el cuadro con el tipo de liberalización de flujos a que hace referencia cada uno de los eventos u organismos señalados a continuación.

Liberalización de flujos:	Eventos:
(financieros)	Conferencia de Bretón Woods
(comerciales)	GATT
(comerciales)	MERCOSUR

9.- Señale cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:

- - **A. Los cambios radicales o big bang no se distribuyen uniformemente.**
- - B. La evolución es la forma de cambio más frecuente en las organizaciones.
- - C. No existe un único tipo de cambio estratégico, depende de su forma y alcance.
- - D. La estrategia operativa hace referencia a cómo se compete con éxito en el mercado.

10.- Para explotar una innovación marque las estrategias alternativas que existen:

- - **A. Desarrollo interno.**
- - **B. Concesión de licencias.**
- - **C. Creación de alianzas informales para explotarla.**
- - **D. Subcontratación de cierta actividad a otras compañías.**

11.- Cite los estilos de gestión del cambio que conozca en base al tema desarrollado:

- - **A. Educación y comunicación.**
- - **B. Colaboración y participación.**
- - **C. Intervención.**
- - **D. Dirección y coacción.**

12.- Marque los beneficiarios, más frecuentes, de una innovación:

- - **A. Innovadores.**

- - **B. Imitadores.**
- - **C. Proveedores de recursos complementarios.**
- - **D. Usuarios.**

13.- Indique cuáles son los agentes del cambio en la organización:

- A. Los líderes estratégicos y los directivos intermedios.
- B. El Gobierno, los inversores, los consultores y los asesores.
- C. Los clientes y proveedores.
- **D. Todos los individuos señalados anteriormente.**

14.- Marque de qué depende el alcance de las ventajas o desventajas del primer entrante asociado con ser pionero en una innovación:

- A. La medida en la que la innovación pueda ser protegida por derechos de propiedad o por las ventajas que proporcione el margen de tiempo para explotarla.
- B. La importancia de los recursos complementarios.
- C. El potencial para establecer un estándar en el mercado.
- **D. Todos los aspectos apuntados anteriormente.**

15.- Los derechos exclusivos sobre productos, procesos, sustancias o diseños nuevos y útiles se registran mediante...

- **A. Patentes.**
- B. Derechos de autor.
- C. Marcas registradas y secretos comerciales.
- D. Todos los anteriores.

16.- Una innovación se puede explotar mediante...

- A. El desarrollo interno exclusivamente.
- B. La concesión de licencias, la creación de alianzas informales y la subcontratación de ciertas actividades a otras compañías.
- C. El desarrollo interno y la concesión de licencias.
- **D. Existen diferentes estrategias alternativas y ninguna de las opciones señaladas es totalmente correcta.**

17.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. Las empresas andaluzas muestran un grado de penetración en la Nueva Economía similar a la media nacional.
- B. Las empresas andaluzas muestran un mayor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.
- **C. Las empresas andaluzas muestran un menor grado de penetración en la Nueva Economía que la media nacional.**

18.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha estancado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.

- B. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha retrasado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- **C. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha impulsado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.**

19.- Señale cuál/es de las siguientes afirmaciones es/son correctas:

- **A. En Andalucía el porcentaje de empresas con página web para comercializar los productos es superior a la media nacional.**
- B. En Andalucía las empresas con conexión a Internet y página web es bastante superior a la media nacional.
- **C. En Andalucía el personal de las empresas que utiliza los ordenadores al menos una vez por semana es inferior a la media nacional.**
- D. En Andalucía el porcentaje de empresas con intranet es superior a la media nacional.

20.- De las siguientes afirmaciones señale la correcta:

- A. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha retrasado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.
- **B. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha impulsado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.**
- C. A lo largo de la década de los noventa y principios del siglo veintiuno la Nueva Economía o Economía del Conocimiento ha estancado el crecimiento de la mayoría de las economías occidentales.