

# Integración entre la Gestión de la Calidad y de la Formación Empresarial



## ➤ BLOQUE III: GESTIÓN DE LA FORMACIÓN

### • Tema 4: FORMACIÓN EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL

Josefa García Mestanza  
M<sup>a</sup> Paz Andrés Reina



  
Open  
Course  
Ware

# Tema 4. Formación en el ámbito empresarial

## Índice:



**4.1. Precisiones conceptuales**

**4.2. La formación en el ámbito empresarial:  
concepto, objetivos y evolución**

**4.3. Aspectos económicos de la formación**

**4.4. Papel de la formación en la estrategia  
empresarial y en la Administración de Recursos  
Humanos**

# 4.1. Precisiones conceptuales

## Concepto de formación

“Esfuerzo sistemático y planificado para modificar o desarrollar el conocimiento, las técnicas y las actitudes a través de la experiencia de aprendizaje y conseguir la actuación adecuada en una actividad o rango de actividades, con el propósito de capacitar a un individuo para que pueda realizar convenientemente una tarea dada”

## Características de la formación

- **Ámbito:** específico “la esfera del trabajo”
- **Objetivo:** desarrollar competencias y capacidades profesionales, enriquecer conocimientos y desarrollar aptitudes
- **Capacita** al individuo para realizar convenientemente la tarea específica de su trabajo

**Formación: PROCESO PERMANENTE que se desarrolla A LO LARGO DE TODA LA VIDA**

# 4.1. Precisiones conceptuales

## Formación Profesional

Conjunto de acciones formativas que capacitan para el desempeño cualificado de las diversas profesiones, el acceso al empleo y la participación activa en la vida social, cultural y económica”.

## Características y métodos adecuados para el aprendizaje de adultos

Características	Principios	Métodos de Formación propuestos
Independencia Autonomía Respeto mutuo	Tratarlo como a un igual Clima de confianza Favorecer el diálogo	Métodos participativos Trabajo individual Discusiones, debates
Experiencia y vivencias	Apelar a la experiencia Dar valor a sus competencias	Que los participantes expongan temas Enseñanza mutua Aportaciones personales
Centrados en sí y en el presente	Demostrar la utilidad del curso: Aplicaciones inmediatas	Aplicaciones concretas Ejemplos adaptados al trabajo de los participantes Argot del oficio
Desprecio de la teoría y supervaloración de la práctica	Actividades de resolución de problemas Posibilidad de que presenten sus propios problemas incluso alterando una programación previa	Estudios de casos Brainstorming Proyectos Profesor/Director del equipo de resolución de problemas <i>Problem - solving</i>

## 4.2. La formación en el ámbito empresarial

### Modelos que explican el éxito de las empresas

- Modelo de Porter
- Teoría de Recursos y Capacidades
- Enfoques actuales:
  - Gestión del Capital Intelectual
  - Gestión del Conocimiento

**Conocimiento e innovación:  
Fuente de ventajas competitivas sostenibles**

**Personas y su cualificación  
son el soporte de tales  
conocimientos y capacidades**

### Enfoques analizan la relación Políticas de RRHH -Rendimiento O.

**-Universalista**

**-Contingente**

**Existe Mejores Prácticas de Gestión RRHH que producen mejores resultados, entre ellas la FORMACIÓN**

**La eficiencia de estas “prácticas” depende de su ajuste a las circunstancias externas e internas**

## 4.2. La formación en el ámbito empresarial

### Concepto de formación en la empresa

Procedimientos mediante los cuales trata de dotar, mantener e incrementar las *competencias profesionales* de los empleados que les permitan:

- una efectiva realización de las tareas,
- perfeccionarse en el trabajo, adecuarse al grupo o departamento y empresa,
- ser trasladados y/o promocionados a puestos de igual y/o superior responsabilidad y categoría profesional,
- así como proporcionarles *satisfacción* y desarrollo *personal y profesional*,

Con el objetivo final de que la conducta resultante contribuya al logro de los *objetivos y metas organizacionales*

## 4.2. La formación en el ámbito empresarial

### Objetivos de la formación en la empresa

- Mantenimiento de las competencias y conservación de la capacidad de aprendizaje.
- Solución de problemas.
- Proyectos de cambio.
- Evolución posible de determinadas profesiones.

### Actores de la formación en la empresa

- Policy-makers.
- Prescriptores.
- Alumnos.

## 4.3. Aspectos económicos de la formación

### *Elementos de la inversión en formación*

1. **Objeto:** *empleado*

2. **Vida esperada:** *probabilidad de que permanezca en la empresa*  
(edad del empleado y esperanza de vida, la edad legal de jubilación, estado de salud, clima laboral...)

3. **Tasa de actualización:** *coste capital*

4. **Costes:**

- **Para el trabajador:** horario y efectos sobre retribución
- **Para el empresario:**
  - “Propios” de la formación
  - De oportunidad
  - De aprendizaje recurrente

5. **Ingresos:**

- **Para el trabajador:** desarrollo a nivel personal y profesional
- **Para el empresario:** desarrollo a nivel global e individual
  - Indicadores de comportamiento profesional
  - Indicadores de impacto económico



## 4.4. Papel de la formación en la estrategia empresarial y en la ARRHH

### FACETAS DEL SISTEMA DE RRHH:

- **Gestionar procesos básicos:** selección y reclutamiento, *formación* y desarrollo.
- **Conciliar** los objetivos del negocio con las necesidades e intereses de los trabajadores.
- Participar en el **diseño** de las líneas maestras del negocio.
- Liderar la implantación de los principales procesos de **cambio**.

## 4.4. Papel de la formación en la estrategia empresarial y en la ARRHH

### LA FORMACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL



## 4.4. Papel de la formación en la estrategia empresarial y en la ARRHH

PROCESOS BÁSICOS DEL SISTEMA DE RECURSOS HUMANOS

**Formación**

The slide features a solid blue background. In the center, there is a small white diagonal mark. The word 'Formación' is written in white, bold, sans-serif font. At the bottom of the slide, there are several faint, concentric circular patterns that resemble ripples in water, rendered in a lighter shade of blue.

# “Avanzar es cosa de todos”

Josefa García Mestanza  
M<sup>a</sup> Paz Andrés Reina



  
**Open**  
Course  
**Ware**