



Imagen de Studio CI Art. Fuente <http://www.photl.com/>

Taller de documentación y edición de una portada periodística

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarikiya](#)

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,
curso 2012-13.

Instrucciones

Actividad: **documentación y edición de portada de periódico** con temas más relevantes del día

Recursos:

- Normas profesionales: redacción, selección y jerarquización de temas...
- Webs de agencias informativas y resto de fuentes informativas abordadas en clase y en otras asignaturas.
- Plantillas de distintas portadas en el campus virtual para escoger la que mejor se adapte a cada caso:
 - Pdf para visualizarlas y escogerlas.
 - Quark para descargarlas y trabajar.

Trabajaremos en grupo:

Cada portada entre **5 personas**.

Instrucciones

Método de trabajo:

- 1) **Reunión del grupo y asignación de responsabilidades y tareas:** : búsqueda de información e imágenes, adaptación de plantilla, redacción de noticias, elaboración de planillo...
- 2) **Documentación y localización de temas relevantes.**
- 3) **Selección de maqueta más adecuada y personalización de cabecera.**
- 4) **Jerarquización de temas y planificación de ubicación en portada (elaboración del planillo en papel).**
- 5) **Búsqueda de imágenes y otros recursos.**
- 6) **Adaptación de temas e imágenes a espacios de plantilla escogida (elaboración de portada).**
- 7) **Entrega de planillo en clase.**
- 8) **Finalización y entrega de portada a través del campus virtual.**

Pistas y criterios de evaluación

- Participación de todos los miembros del grupo
- Uso de fuentes informativas
- Correcta adaptación y uso de plantilla
- Calidad/idoneidad de imágenes escogidas (tema 3)
- Redacción adecuada de los temas (tema 1, ojo con faltas ortográficas)
- Correcta forma de entrega
- Cumplimiento de plazos

Cómo entregar la portada

El editor de cada grupo la entregará desde foro habilitado en el campus virtual, antes de la fecha indicada en éste

Cómo:

- **Título del mensaje:** portada+ (nombre del medio)
- **Cuerpo de mensaje** indicando los nombres de los componentes del grupo y explicando cómo os habéis documentado (fuentes informativas) y el por qué de vuestra decisión.
- **Adjunto:** archivo comprimido en zip que contenga tanto la original en qxd junto con imágenes como un pantallazo, en calidad web y en jpg.

Más recursos de ayuda

Metabusador de recursos Creative Commons

<http://search.creativecommons.org/?lang=es>

Acceso a agencias de noticias y webs informativas

[APIE](#) (Información económica)

[AP](#)

[Yahoo News](#)

[Colpisa](#)

[Efe](#)

[Europa Press](#)

[Reuters](#)

[UPI](#)

[BBC](#)

[Bloomberg](#)

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.