



Fuente: http://static.freepik.com/foto-gratis/escaparate_224480.jpg

Taller de fotomontajes publicitarios con Photoshop



Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarkiya](https://twitter.com/cibermarkiya)

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,
curso 2012-13.



Pasos

- 1. Seleccionar un anuncio** de la carpeta “Anuncios para práctica del fotomontaje” del campus virtual.
- 2. Localizar una fotografía propia** en posición similar a la original (si no la tenéis podéis hacéroslo insitu, procurar que el fondo y las condiciones de luz os faciliten la tarea).
- 3. Realizar fotomontaje** (cambiar rostro del original por el vuestro).
- 4. Compartir**, a través del campus virtual, **resultado final en jpg** (desde el foro) y entregar **psd** (desde la tarea habilitada), antes de la fecha máxima.

Pistas

- **Consultad**, desde el Campus Virtual, los **apuntes** sobre “Claves e ideas para la edición de imágenes”, los **enlaces web a trucos, tutoriales** contenidos en estos.
- **Visualizad el tutorial** donde se explica paso a paso cómo se ha realizado un fotomontaje similar, y seguid estas recomendaciones, y el resto de recursos bajo esta presentación (cambiar rostro, retocar y suavizar piel...).
- Consultar también trabajos de años anteriores.

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). "**Nombre del tema/contenido**". En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

