

Taller de elaboración de póster digital con Illustrator



Imagen de Studio CI Art. Fuente <http://www.photl.com/>

María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarikiya](https://twitter.com/cibermarikiya)

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,
curso 2012-13.

Objeto y temática de actividad

Se trata de elaborar un **póster digital** sobre los denominados **social media**, conforme al estilo de los ejemplos vistos y partiendo de alguno de los temas propuestos.

En concreto, a **cada alumn@ se le asignará una herramienta de la web social** relacionada con alguna de estas categorías:

- Redes sociales y microblogging
- Gestión del tiempo y organización de la información online
- Edición y publicación multimedia
- Búsqueda de información y recursos online
- Trabajo colaborativo
- Monitorización web y análisis de social media
- Geolocalización
- Etc.

La actividad se realizará en paralelo al proyecto de reportaje visual.

Requisitos técnicos y formales

- Protagonismo de infografías y otros recursos visuales** (texto como complemento).
- Trabaja fundamentalmente con **Illustrator**, incluyendo textos (puedes maquetar los textos en el propio programa).
- Crea un **documento vertical en Illustrator** con las medidas adecuadas (p.ej. 960 px de ancho y el alto que requieras). Ten en cuenta que **trabajamos para web** y no para una publicación impresa como en el reportaje infográfico (modo de color, resolución...).
- Recuerda aplicar todos los **principios de la infografía** (color, contraste, proporción, utilidad, visualización de datos...).
- **No hay texto base**, busca datos sobre la herramienta que te interese y adelante.

Ideas y fuentes para el contenido

Guía: En la wiki del campus virtual se hacen algunas sugerencias sobre qué incluir de cada herramienta, procura que al menos lo que se recomienda ahí esté.

Ten en cuenta que:

- Sobre algunas herramientas, más complejas o de varias funcionalidades (Facebook, Twitter...) se proponen varios pósters, orientados a temáticas concretas. Respetar el tema para que no haya solapamiento.
- Cuando son los únicos póster sobre una herramienta (monográfico) deberás incluir:
 - Características generales de la misma.
 - Utilidad y forma/pasos para usarla.
 - Todos los consejos y trucos de manejo que consideres, de forma destacada visualmente.
- Si lo prefieres puedes proponer algún otro monográfico o tema.

Ideas y fuentes para el contenido

Más ideas:

- También puedes insertar algunos **ejemplos significativos de entidades/personas que las usan** (capturas de pantalla y URLs) y aportar algunas **ideas prácticas útiles para periodistas y profesionales de la comunicación**.
- Normalmente de las herramientas más conocidas es fácil localizar **datos de uso**: número y perfil de usuarios, países, sectores... (usa datos de informes online o datos ofrecidos por las propias empresas desde sus webs).
- Y si te ha tocado una herramienta sobre la que tengas menos información que incluir puedes **compararla con otras del mismo tipo** (ejemplo: buscadores de imágenes CC online, o Paper.ly, puedes buscar otras para publicar diarios personalizarlos y ofrecer comparativa).
- Usa recursos prediseñados, fuentes trazadas... para iconos.

Fuentes online:

- Creaticinnova: <http://creatic.innova.unia.es/>
- Mis presentaciones sobre herramientas en Slideshare, p.ej. <http://www.slideshare.net/cibermarikiya/herramientas20periodistas-abril13>
- Las propias webs de las herramientas
- Informes y estudios de uso
- Tutoriales online

Ejemplos e inspiración

<http://pinterest.com/cibermarikiya/posters-digitales-con-graficos-e-infografias/>

Fuente:
<http://alexिताuzin.com/infographie-10-bonnes-pratiques-pour-etre-eff>

Fuente:
<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/04/18/como-hacer-que-un-hashtag-se-vuelva-relevante/>

Fuente:
<http://www.applesfera.com/curiosidades/instagram-infografia-que-nos-explica-la-importancia-de-la-red-social>

Fuente:
<http://geekual.com/wp-content/uploads/2011/05/youtube-infographic.jpg>

Recursos mínimos

- Recuerda que, aunque sea un póster digital, debe tener los **mismos elementos que cualquier otro infográfico** (título, autoría y fuente, leyendas de datos...). Importante incluir, normalmente en la parte inferior, **listado de fuentes** de dónde se ha obtenido la información y URLs correspondientes.
- Debe incluir **como mínimo dos gráficas** elaboradas con Illustrator (barras, tarta...) o en su defecto un diagrama **y un dibujo/icono vectorial**.
- Inserta en algún lugar visible (parte superior, a modo de **título**) **nombre de herramienta, URL e icono correspondiente**. Como **subtítulo**, el que te parezca más representativo de herramienta (ej: Marcador social de imágenes para Pinterest).
- Y también en un lugar destacado, **indica visualmente, de qué tipo es tu herramienta en función de su utilidad** (ej: red social generalista si te toca Facebook, herramienta de publicación de imágenes online en caso de Flickr...). Puedes hacer una **nube de tags e incluir palabras clave**.

Plazo y forma de entrega

- La actividad deberá entregarse el **20 de mayo**.
- Se trabajará en paralelo al reportaje visual: tú eres responsable de organizarte los tiempos conforme a plazos.
- Antes resulta imprescindible **plantear boceto a profesora** y que ésta de su visto bueno.

Pasos:

1. Exporta desde Illustrator tu póster, una vez terminado, en jpg o similar.
2. Cuélgalo en tu perfil de Pinterest.
3. Comparte tu enlace desde el foro de la actividad.

¡Haremos una galería virtual de trabajos que seguro os permite aprender también sobre estas herramientas!

Evaluación

- Actividad de carácter **obligatorio**.
- La nota obtenida tendrá un peso de un **15%** sobre la global.
- Los **criterios de evaluación serán similares a los del reportaje infográfico** (en este caso no habrá coevaluación).

Más información

Consulta la presentación de esta actividad para repasar algunos trucos, ideas, recursos... que también te pueden servir para elaborar el póster.

Más recursos de ayuda/guía

-Descargas de logotipos licencias CC:

<http://creativecommons.org/about/downloads>

-Banco de vectores e imágenes CC: <http://www.freepik.es/>

-Tablero recopilación pósters digitales vía Pinterest
(fuente de inspiración):

<http://www.pinterest.com/cibermarikiya/posters-digitales-con-graficos-e-infografias/>

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). “Nombre del tema/contenido”. En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

