

PBL

Taller de producción de pósters digitales (tema 7B)

Algunos pósters realizados por lo/as estudiantes a modo de **Solucionario**

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
@cibermarikiya

Asignatura Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de
Málaga, curso 2012-13.

EJEMPLO 1

Alumna: Daniela Salamanca Muñoz

PRESENTACIONES DINÁMICAS EN LA WEB

PREZI

Our Project

PREZI es un servicio en línea para el diseño de presentaciones con un resultado final sumamente dinámico y atractivo. No utiliza diapositivas, sino un gran lienzo virtual donde podemos integrar imágenes, textos, esquemas y vídeos. El resultado es que en lugar de pasar páginas, iremos sobrevolando la información a través del zoom, giros y desplazamientos, obteniendo así un estilo más dinámico en comparación con las diapositivas convencionales.

Más de **22 MILLONES DE USUARIOS**, adquiriendo **1,3 MILLONES** cada mes.

Más de **25.000 PREZIS** que han llegado a nivel "viral", con más de **1000 VISITAS**.

70% de las mayores **EMPRESAS** Norteamericanas (el Fortune 500) utilizan Prezi.

"Presentaciones más dinámicas" — The New York Times

"Una maravillosa perspectiva sobre la visualización de la información." — Rob Campbell, fundador, PowerPoint

Cifras 01/05/2013

Puedes trabajar desde la nube, el escritorio, el iPad y el iPhone y su herramienta de colaboración te permitirá que hasta 10 personas editen el mismo Prezi, en tiempo real, desde cualquier lugar del mundo.

Para crear tu Prezi ten en cuenta tener ideas claras, usar herramientas visuales y conceptos clave que te ayuden en la exposición oral; esto te será útil para organizar la presentación de forma dinámica y entretenida.

Una vez terminada, puedes dejarla en tu cuenta de "Prezi" para verla en línea y compartirla, o descargarla en el ordenador para realizar la presentación desde él.

Otras OPCIONES para publicación de PRESENTACIONES y documentos MULTIMEDIA.

issuu.com

Issuu es una aplicación gratuita y los usuarios registrados pueden subir documentos en formato .pdf, .doc, .ppt, .rtf, entre otros. El programa convierte el documento en un libro interactivo que puede verse en línea, embeber en blog o sitio Web.

issuu

Publish by millions.

slideshare

Present Yourself

Slideshare es un espacio gratuito donde los usuarios pueden enviar presentaciones Powerpoint u OpenOffice, que luego quedan almacenadas en formato Flash para ser visualizadas online. Es una opción interesante para compartir presentaciones en la red. Admite archivos de hasta 20 Mb de peso, sin transiciones entre diapositivas.

www.slideshare.com

Fuentes:
www.freeinvestors.com
www.cool.com/2013/05/01/nuevas-tecnologias-de-presentacion-en-el-mundo-de-las-empresas/
prezi.com
imgsrc.burda.es/ftp/contenidos/2011/09/Tutorial-Issuu.pdf
www.pptv.com
www.slideshare.com



EJEMPLO 2

Alumno: José Manuel Báez Fernández

GUÍA BÁSICA INSTAGRAM

WWW.INSTAGRAM.COM

SALUD DE LA RED SOCIAL

100 MILLONES



USUARIOS ACTIVOS
AL MES

40 MILLONES



FOTOS PUBLICADAS
CADA DÍA

8.500



COMENTARIOS
POR SEGUNDO

1.000

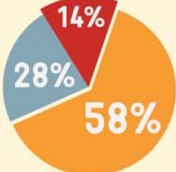


LIKES POR
SEGUNDO

55%
MUJERES

45%
HOMBRES

PORCENTAJES USUARIOS
POR SEXOS



PORCENTAJES USUARIOS
POR RANGO EDAD

- 18-29 años
- 30-45 años
- EMPRESAS



PRIMER USO



**TOMA UNA FOTO
Y ELIGE
UN FILTRO**
NORMAL
AMARO
MAYFAIR
RISE
HUDSON
VALENCIA
X-PRO
SIERRA
WILLOW
LO-FI
EARLYBIRD



**INSERTA MARCO
DESENFUQUE O
SATURACION**
CADA FILTRO
INCLUYE UN
MARCO, PROPIO,
TAMBIÉN PUEDES
INCLUIR
DESENFUQUE
Y SATURACIÓN



**TOP 12
HASHTAGS**
#LOVE
#INSTAFOOD
#ME
#TBT
#CUTE
#PHOTOFTHE DAY
#INSTAMOOD
#BEAUTIFUL
#PICOFTHE DAY
#GIRL
#IGERS
#INSTADAILY



**ETIQUETA
A TUS AMIGOS
Y COMPARTE
TUS FOTOS**
CONECTA
INSTAGRAM
CON TU
CUENTA DE
FACEBOOK
Y TWITTER

EJEMPLO 3

Alumno: Cristian Ramírez

Claves para conocer, entender y utilizar YouTube

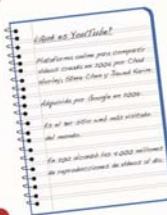
www.youtube.com

6 pasos para usar YouTube

1 REGISTRA

Name
Christ

Password
●●●●●●



Países con más visitas

País	Porcentaje de visitas
Estados Unidos	19.1%
India	8.3%
Japón	4.1%
Rusia	3.9%
Alemania	3.8%



2 CREA

7 datos CURIOSOS

- El primer vídeo subido a YouTube fue "Me at the zoo" de Jawed Karim, uno de sus creadores.
- Los dispositivos de entre 18 y 34 años (37%) son los más afines a YouTube, los seguidos de entre 35 y 49 años (23%).
- A diario se suben a YouTube 825.648 vídeos, en otros 10 vídeos por segundo.
- Hay tantos vídeos en YouTube que al intentar verlos se tardaría 1.700 años en verlos y leerlos uno a uno.
- YouTube tiene acuerdos de contenido con más de 10.000 socios de la industria del entretenimiento como Disney o CBS.
- YouTube tiene acuerdos de contenido con más de 10.000 socios de la industria del entretenimiento como Disney o CBS.

3 GRABA



4 EDITA

- Consejos para tener éxito
- Esorgiéndole de llamar la atención de los usuarios inmediatamente en los primeros segundos.
 - Haz vídeos simples y concisos.
 - Hazlo atractivo incorporando gráficos, música y efectos de audio y vídeo.
 - Imagen y audio de calidad son aspectos fundamentales en la decisión de ver o no un vídeo.
 - Usa palabras clave para un mejor posicionamiento.
 - Colócalo en tu página web, blog y promóvelo a través de las redes sociales.
 - Hazlo atractivo de tus vídeos para una percepción clara del resultado de tu estrategia.



5 SUBE



- #### Ventajas de usar YouTube
- Es muy popular: Con más de 800 millones de visitas cada mes, YouTube es una excelente fuente para promocionar tu vídeo.
 - Es gratis: YouTube nunca te cobrará por sus servicios.
 - Es flexible: Como YouTube no limita los vídeos que subes, puedes subir todo lo que necesitas en una sola cuenta.
 - Se puede monetizar: En este sitio puedes compartir tus vídeos y ganar para tener más éxito.

Desventajas de usar YouTube

- Es demasiado popular: Al ser usado por muchos gente, también más competencia lo que puede hacer que tus vídeos no sean atractivos y competas con muchos vídeos "spam" que no cumplen lo que prometen.
- Limita la calidad: Al subir tus vídeos, la resolución de estos se pierde cuando los cargamos de YouTube.
- Amarga la publicidad: Antes de mostrar y compartir tus vídeos, YouTube agrega mensajes publicitarios, lo que te resta profesionalismo y puede hacer que pierdas visitas.
- Limita la duración: YouTube limita que puedas cargar vídeos largos usando tu cuenta hasta que tengas una serie de seguidores.

6 COMPARTE



Bibliografía

<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuestro-futuro>
<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuestro-futuro>
<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuestro-futuro>
<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuestro-futuro>
<http://www.youtube.com/creadores/funciones-que-son-nuestro-futuro>

Ver más ejemplos en Galería de trabajos de alumnos/as de Edición Digital 2012/13 en Pinterest:

<http://www.pinterest.com/cibermarikiya/galer%C3%ADa-virtual-de-ed1213/>

Los de la asignatura Tipografía y Grafismo Digital (4º de Grado de Periodismo) del curso 2013/14 están disponibles, algunos de ellos, en Pinterest a través de:

<http://www.pinterest.com/cibermarikiya/p%C3%B3sters-digitales-pr%C3%A1ctica-obligatoria-tipo1314/>

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain.

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). "**Nombre del tema/contenido**". En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia CreativeCommonsAttribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

