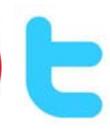


Presentación y Guía de la asignatura

Imágenes de Studio CI Art. Fuente <http://www.photl.com/>



Prof. Dra. María Sánchez González

m.sanchezgonzalez@uma.es

@cibermarikiya

www.cibermarikiya.com

Edición Digital (#ed1213).

Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga. Curso 2012-13

Fundamentación de asignatura

Contexto

Cultura digital y Convergencia
Multimedia

Revolución digital y uso de nuevas tecnologías y de web social en procedimientos de trabajo y tareas asociados a la **edición como parte del proceso de producción periodística**

No siempre las empresas cuentan con editores

Con frecuencia **los propios redactores** deben tomar ciertas decisiones y asumir tareas relacionadas con la edición de contenidos informativos

La edición digital periodística...



... salida profesional específica para la cual las competencias digitales son fundamentales



... y competencia necesaria para cualquier profesional de la información

Objetivo general

Adquirir conocimientos, habilidades y destrezas relativos a la edición digital, no abordados en otra asignatura de la Licenciatura de Periodismo de la Universidad de Málaga:

a) Desde el **punto de vista tecnológico y creativo**, en conexión con **otras asignaturas...**

-Troncales: Tecnología de la Comunicación Periodística y Diseño Digital
- Y optativas: Periodismo Interactivo y Creación de medios digitales

...

b) Y abordando también **cuestiones específicas a las responsabilidades y a la toma de decisiones sobre la publicación de contenidos periodísticos**

Objetivos y competencias específicas

- Ampliar conocimientos en tratamiento digital de la información periodística.
- Conocer herramientas online y recursos gráficos e informativos de los que puede valerse el profesional de la información para la edición digital de contenidos.
- Trabajar con hora de cierre de manera eficiente.
- Dominar las técnicas de tratamiento digital de los elementos informativos (texto, gráficos, fotografías...).
- Explorar nuevas narrativas y formatos visuales y multimedia propios de la web social (infografías, videotutoriales...)
- Tomar decisiones relevantes.
- Despertar un espíritu crítico ante la forma de presentación de las historias.
- Fomentar la planificación y la coordinación.
- Respetar los principios básicos de diseño, especialmente en cuanto a jerarquización de los elementos y uso de tipografía y del color, en la edición digital de contenidos.
- Tener en cuenta aspectos culturales de la audiencia y la expectación del tema.

Contenido teórico

Estructurado en los siguientes temas:

1. Introducción. Definición de editor. Características y funciones: corregir, condensar, clarificar, cortar, comprobar y crear.
2. La corrección.
3. Cómo diseñar la ficción o aspectos abstractos de la realidad.
4. La planificación y las previsiones.
5. Reconocimiento de los elementos tipográficos y aplicación del color. Uso de herramientas de edición en prensa no diaria: Indesign.
6. La manipulación fotográfica a través de Photoshop.
7. Visualización de datos y narrativa periodística visual. Conceptos básicos y producción de infografías periodísticas. Illustrator. Tendencias recientes de visualización de datos, narrativa visual y producción infográfica en red.

+ Tema transversal: Posibilidades de la web 2.0 para la creación y edición de publicaciones digitales. En cada tema:

- Referencias y recursos complementarios sobre aplicaciones y herramientas 2.0 como alternativa a programas convencionales para la realización de tareas de producción y publicación de contenidos multimedia.
- Actividades con herramientas online para publicar y compartir contenidos.

Recursos para el aprendizaje

Laboratorio de Redacción y Diseño:

- Ordenadores con conexión a Internet.
- Escáner y tabletas digitalizadoras (bajo petición)
- Programas de edición multimedia: Adobe Photoshop, Illustrator y Indesign/QuarkXPress. Jing para videotutoriales.

El Campus Virtual, espacio fundamental como apoyo a enseñanza-aprendizaje presencial:

- Materiales básicos y recursos complementarios.
- Foros y otras herramientas de comunicación y resolución de dudas.
 - Realización o entrega de actividades.

Herramientas de la web social

- Publicar y compartir trabajos y recursos: Pinterest/ Issuu/ Twitter.
 - Consultar publicaciones, localizar recursos...
 - Conocer el funcionamiento de herramientas específicas.
 - Etc.

Metodología

Secuencia de clases en Laboratorio de R & D (lunes de 18 a 21 horas)

1. Introducción breve/resolución de dudas sobre cada tema.
2. Planteamiento de prácticas sobre tareas cotidianas de un editor en una redacción (**simulación, juego de roles...**):
 - Tanto individuales como en grupo.
 - Marcadas por la actualidad informativa (situaciones más cercanas a la realidad).
 - Tanto ejercicios de responsabilidad como otros centrados en la edición de contenidos gráficos y en la maquetación de revistas no abordados en otras asignaturas.
3. Tiempo para realización, seguimiento, resolución de dudas...
4. Entrega online, en su caso, el mismo día, o en la fecha indicada en las tareas, foros... del campus virtual.

Metodología

Actividades prácticas sobre....

1. Corrección de diseños gráficos
2. Búsqueda y selección de recursos apropiados
3. Edición digital y maquetación de textos informativos
4. Producción de imágenes, gráficos o ilustraciones digitales
5. Realización de videotutoriales
6. Elaboración y evaluación de reportajes infográficos
7. ...

- Planteadas a modo de talleres

-Obligatorias y opcionales (premios)

-Trabajo de forma individual/ en grupo

-La mayoría, en el aula

-Investigar, crear, buscar soluciones, planificar... con el apoyo del profesor y los propios compañeros

Plan de trabajo y cronograma de actividades

Nombre actividad	Ind./ grupal	Obligat./ opcional	Valoración/ evaluación	Fecha estimada realización/ entrega y forma
A la caza de errores (búsqueda, corrección y publicación en cv)	Ind.	Opcional	0,25 pt. extra si correcto	1/3 (cv)
Gymkana de corrección en pantalla	Gr.	Opcional	0,5 pt. extra grupo ganador	25/ 2 (aula)
Búsqueda de imágenes abstractas	Ind.	Opcional	0,5 pt.. extra a la mejor	4/ 3 (aula)
Documentación y edición de una portada	Grupal	Obligatoria	10% nota global	4/3 (boceto aula) y 9/3 (original cv)
Elaboración planillo suplemento	Grupal	Obligatoria	15% nota global	11/ 3 (aula)
Diseño y edición de portada e índice de suplemento con Indesign	Grupal	Obligatoria	15% nota global	3/4 (cv)
Realización de gráficos vectoriales	Ind.	Opcional	0,5-1 pt. extra si correcto	12/4 (cv)
Videotutorial sobre Illustrator	Ind.	Obligatoria	10% nota global	19/4 (cv)
Producción de reportaje infográfico a partir de textos base con Illustrator e Indesign	Ind.	Obligatoria	25% nota global	29/4 (v. beta), 5/5 (ficha evaluación compañer@s) y 13/5 (versión definitiva) (cv)
Producción de póster digital sobre web 2.0 con Illustrator	Ind.	Obligatoria	15% nota global	20/5 (cv)
Publicación de trabajos en red (Pinterest)	Ind	Opcional	0,5 pt. extra si es correcto	30/5 (compartir enlaces desde foro cv)
Realización de fotomontaje publicitario (publicidad suplemento)	Ind.	Obligatoria	10% nota global	30/5 (cv)

Web 2.0 como fuente de información/inspiración

Para descubrir herramientas 2.0 útiles para vuestra labor periodística y que podéis usar durante la asignatura:

- **CreaTICInnova**, catálogo online de recursos 2.0 y herramientas para innovar, clasificadas por categorías y subcategorías (incluye además de referencias a herramientas, ideas sobre su utilidad e instrucciones de uso): <http://creatic.innova.unia.es>. Enlazado desde bloque dcho. cv.
- **Marcador social en Diigo** (localización de herramientas por etiquetas): <http://www.diigo.com/list/cibermarikiya/socialmedia>
- **Hashtag relacionados desde Twitter**: #utilparaperiodistas; #creaticinnova... (puedes ver resultados desde Twubs): <http://twubs.com/creaticinnova>; <http://twubs.com/utilparaperiodistas>

Para ver trabajos de años anteriores en la asignatura:

En 2011-12 se creó una **galería de trabajos de los estudiantes en Issuu**: <http://issuu.com/groups/ediciondigital1112/publications>
(también podéis crear un usuario aquí e ir colgando los vuestros)

Web 2.0 para compartir y publicar contenido

Para compartir aquellas herramientas 2.0 que localicéis y consideréis útiles conforme vayamos viendo temas:

Desde **Twitter**, usando hashtag **#ed1213** (también registrado en Twubs, lo que publicuéis aparecerá en el módulo visible desde campus virtual).

Para publicar vuestros trabajos:

Este año utilizaremos **Pinterest**: <http://www.pinterest.com> (con mayor visibilidad y posibilidad de viralizar el contenido y además, en formato de imagen, no flash), **para crear un portafolio con vuestros trabajos.**

Instrucciones: cread un **nuevo tablón con el nombre de la asignatura** (si no sois ya usuarios, registraros con vuestro usuario de Twitter/Facebook), **id colgando vuestros trabajos en formato de imagen dentro del mismo (agregar pin) y compartiendo los enlaces desde el foro “repositorio de trabajos de la asignatura”.**

A partir de ahí la profesora creará un catálogo con todos los trabajos (repineándolos en un tablero).

Premisas metodológicas

A tener en cuenta...

- Son fundamentales la **asistencia a clase**, la **participación** y el **uso del campus virtual** a lo largo de la asignatura.
- El periodismo, profesión donde la puntualidad y **los plazos de entrega son sagrados**, idea que se trasladará a la asignatura.

Trabajo en competencias transversales

- Trabajo en equipo
- Trabajo autónomo y capacidad de adaptación
- Capacidad en el uso de las nuevas tecnologías: competencias digitales (hard skills + soft skills)
- Compromiso ético
- Toma de decisiones
- Capacidad de análisis, síntesis y evaluación

Habilidades de pensamiento en torno a edición digital...



Sistema de evaluación

Asignatura pensada para la Evaluación continua:

La nota final será el resultado de las de prácticas obligatorias (y de voluntarias, en su caso)

- **Requisito imprescindible:** acudir a las sesiones de asistencia obligatoria (*ver campus virtual) y obtener visto bueno de profesora a la propuesta de proyectos en clase (se hará seguimiento de los trabajos).
- Quien no entregara en su momento, por no asistir a determinada clase por motivo justificado, alguna de las **actividades individuales obligatorias** puede entregarla, a modo de recuperación, entre el 27 y 31 de mayo, previo aviso y cita en **tutorías** (las voluntarias no pueden recuperarse).
- La entrega de las actividades es **vuestra responsabilidad**.

Sistema de evaluación

Aspectos evaluables y pesos:

I. Actividades prácticas obligatorias:

a) Individuales (60% de nota global)

b) Grupales (40% de nota global)

II. ¡PREMIO AL ESFUERZO!

Sólo si la nota global es igual o superior a un 50% se sumarán como premio los **puntos extra** obtenidos por la participación y correcta elaboración en **actividades optativas**.

Criterios generales de evaluación:

La originalidad

La claridad en la redacción

La buena aplicación de la ortografía y de la gramática

La investigación

La calidad del trabajo

Sistema de evaluación

Alternativa para no asistentes

Quienes no sigan la evaluación continua por no poder acudir regularmente a clase obtendrán su nota **realizando**:

- I. Ejercicio práctico equivalente, a entregar desde cv antes del día programado para el examen (7 de junio) y previa tutorización obligatoria
(60% de la nota global)

+

- II. Examen teórico-práctico durante fecha programada
(40% de la nota global)

Imprescindible: comunicar a profesora esta situación a comienzos del cuatrimestre a través de consulta habilitada en campus virtual y solicitar al menos una cita en tutorías, antes del 6 de mayo, para el planteamiento del ejercicio práctico

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.



OCW UMA

Sánchez González, M. (2014). “Nombre del tema/contenido”. En Edición Digital. OCW-Universidad de Málaga. <http://ocw.uma.es>. Bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

