

## PRUEBA FINAL DEL CURSO

Debe planificar la CREACIÓN DE UNA NUEVA EMPRESA con tintes de Supervivencia en el tiempo. Para ello debe someterse a las siguientes premisas:

1. Debe basarse en una idea de negocio plausible y que pueda proporcionar beneficios a la hora de presentarse como nuevo negocio y para ello ha de ser novedosa, aprovechando oportunidades del entorno y presentando fortalezas que puedan plasmarse en factor clave de éxito.
2. Valore la idea de negocio y aplique la metodología Canvas a la hora de determinar la viabilidad de la idea de negocio (plasmese su valor, tal como manifiesta Canvas).
3. Valore el entorno y los promotores de la nueva empresa. Cuantifique la idea de negocio (Análisis de la Pre-Viabilidad). Use, si lo estima conveniente, el software DIAGNÓSTICO.XLS que se proporciona en el curso.
4. Planifique la inversión necesaria para la nueva empresa. Simule que recibe un préstamo del 60 por ciento de la inversión total (el 40 por ciento se considera Capital Propio). El préstamo se realiza a través de una entidad bancaria, con la que se firma un protocolo de préstamo mediante amortización de cuota constante, al 7 por ciento TIN en 5 años, a desembolsar por cuotas mensuales constantes (Método Francés).
5. Planifique todos los departamentos, fije precios, cuota de mercado, ..., al objeto de considerar los Cash Flows Previsionales en los 5 años que dura la inversión. Tenga en cuenta los intereses del préstamo y las amortizaciones de inmovilizado (fije las cuotas de amortización mediante las Tablas del Reglamento del Impuesto de Sociedades. Los trabajadores a contratar deben considerarse de acuerdo a Convenios Colectivos en regla, pudiéndose aplicar desgravaciones que estime oportuno. Puede hacer uso del software VIABILIDAD.XLS.
6. Fije la TIR de la Nueva Empresa y los ratios oportunos que permitan delimitar el riesgo de la inversión en esta nueva empresa.
7. Planifique el Plan Operativo del Primer Año de Funcionamiento de la Nueva Empresa.
8. Fije el consabido Plan de Empresa a través de un Registro Electrónico, considerando que la Nueva Empresa se constituye como Sociedad Limitada Nueva Empresa (SLNE).
9. Emita un sucinto informe de la Viabilidad Estratégica de la Nueva Empresa.
10. Acompañe todos los ANEXOS que crea oportunos insertar en el Plan de Viabilidad de la Nueva Empresa.