

Breve introducción al Periodismo Audiovisual

- Información audiovisual es la que llega a los receptores por medio de sonidos e imágenes (codificación adecuada).
- Al conjunto de elementos que integran la difusión colectiva de mensajes a través de imágenes sonoras y visuales significativas se les denomina medio audiovisual.
- Cuando además tiene la capacidad de multiplicación de sus mensajes, de manera simultánea y salvando la distancia física a un gran número de destinatarios, se les llama medios audiovisuales masivos.
- Son también organizaciones complejas, subsistemas sociales y vehículos expresivos.

- Radio y televisión precisamente por ser medios de comunicación, capaces de transportar los mensajes más variados, es por lo que además pueden convertirse en medios de información, en difusores de pautas, valores, modelos y transmisores de cultura.

- Son medios de comunicación típicos del siglo XX, especialmente de su segunda mitad:

esto se debe la evolución tecnológica, a su inmediatez de recepción y penetración en el hogar, cualidades que otros medios ya no poseían.

- ◉ En el siglo XXI, la radio y la televisión siguen siendo los medios con mayor penetración en nuestra sociedad.
- ◉ Responsables de la creación de nuestro imaginario colectivo, de la opinión pública.

- ✓ El periodismo audiovisual se refiere a aquel en el que las palabras se apoyan o refuerzan con imágenes.
- ✓ El objetivo del periodismo audiovisual es satisfacer las exigencias comunicacionales conjugando imágenes y sonidos, con estética, para dar forma a un lenguaje audiovisual.
- ✓ El perfil profesional del periodista audiovisual es el de que crea y gestiona proyectos y programas audiovisuales para llegar a sectores de la vida cultural, educativa, social y económica.

Fases en la elaboración de un mensaje audiovisual

○ 1. El guión

Se elabora el guión, que es el texto que describe aquello que se mostrará y escuchará en la obra o pieza audiovisual con los detalles necesarios para su realización.

La forma y los fines de un guión dependen enormemente de a qué medio vaya destinado, no siendo lo mismo un guión de radio que de televisión.

○ 2. La producción

El productor tiene la responsabilidad financiera y comercial en la organización de la realización de un programa o espacio, interviniendo en las distintas etapas de desarrollo del proyecto hasta su comercialización.

○ 3. La realización

El realizador dirige y coordina al equipo de profesionales que están a sus órdenes.

Especifica cada rol y determinar los cargos y funciones específicas: cámara, sonidista, director, montaje, entre otros.

Asigna tareas específicas para cada integrante del grupo de acuerdo con su cargo

Ajusta el trabajo al plan.

Determina la manera en que se ha de desarrollar la puesta en escena.

Especifica cómo abordar el lenguaje audiovisual con el manejo y posibilidades de la cámara, el guión, el tiempo, el espacio, etc.

4. El sonido

Realiza tanto la grabación como post-producción de audio.

Selecciona la musicalización de la pieza audiovisual

En la etapa de post-producción realiza la edición, procesamiento, mezcla y reproducción utilizando para ello, software e instrumentación electrónica.

