

A stylized graphic of a radio tower with a vertical antenna and several concentric, semi-circular signal waves emanating from the top. The graphic is rendered in a light gray color and is centered on the page.

El lenguaje y las narrativas radiofónicas

El lenguaje radiofónico:

- La presencia de un lenguaje propio del medio radiofónico obedece a la existencia de un código de comunicación, que otorgan a la radio un lenguaje propio, específico y característico . Encontramos cuatro elementos que nos definen este lenguaje :
 - la palabra
 - la música
 - el ruido o efecto sonoro
 - el silencio

La planificación sonora y la construcción del espacio

- Al igual que en TV, en el caso de la radio, los planos sirven para marcar distancias y definir espacios, aunque, dadas las características del medio, sólo cabe la posibilidad de hablar de planos sonoros.

La planificación sonora y la construcción del espacio

- El plano radiofónico es un efecto acústico que genera en el receptor la sensación de que existe una determinada distancia entre él y todos aquellos sonidos que está escuchando.
- Tiene un sentido eminentemente espacial, ya que introduce la segmentación perspectiva de la realidad (figura/fondo, tamaño/distancia, paisaje sonoro).

Primer Plano (PP)

- Aquel que en la oscuridad radiofónica recrea la distancia que en otras situaciones correspondería a la comunicación interpersonal utilizada en las conversaciones cotidianas. Por este motivo, el Primer Plano expresa o significa amistad, confianza, proximidad y, lo que es más importante, naturalidad.

Primerísimo Primer Plano

Reconstruye la distancia íntima de la comunicación interpersonal, puede generar una doble percepción espacial:

- Espacio íntimo: cuando a través de la radio el locutor le habla al oído al oyente, le susurra, o le deja escuchar lo que el radiofonista le dice a alguien al oído. En este contexto, expresaría proximidad, intimidad, seducción
- Espacio simbólico: cuando a través de la radio, el locutor reflexiona, habla consigo mismo. En este caso, denotaría misterio, universo expresivo interior, etc.

El PPP no suele utilizarse en la radio actual, aunque sí era frecuente su uso en los espacios de ficción (radionovelas) que en otra época fueron la estrella de la programación radiofónica en España. No obstante, en algunos espacios nocturnos existe una cierta tendencia a acercarse al micrófono. Por otra parte, en algunas cuñas publicitarias no es extraño que se haga uso del PPP representando un espacio simbólico.

Segundo Plano y Tercer Plano

- Son niveles de intensidad más bajos, por lo que cuando algún sonido aparece en Segundo o Tercer Plano (el más bajo de todos), lo percibimos como más lejano que aquel otro que suena en Primer Plano.
- Tanto el Segundo como el Tercer Plano son básicos para generar en el oyente la ilusión de espacio. Por otra parte, también son esenciales en la construcción de la perspectiva acústica, la cual se consigue mediante la superposición narrativamente coherente de distintos sonidos situados en diferentes planos.

El tiempo y la narración en la radio

Las posibilidades de tratar el tiempo en la radio son tres:

- **Respetándolo con total fidelidad:** La emisión dura el mismo tiempo que la acción que se está describiendo, tanto si es en directo como en diferido. Este es el caso, por ejemplo, de la retransmisión de un partido de fútbol, de un concierto, de una obra de teatro, etc.
- **Reduciéndolo:** La duración de la emisión es inferior a la duración del hecho que se está narrando. Este sería el caso, por ejemplo, de un resumen en 3 minutos de una sesión parlamentaria que en realidad ha durado más de ocho horas.
- **Ampliándolo:** La duración de la emisión es superior a la de la acción o el hecho que se está explicando. Este sería el caso, por ejemplo, de un reportaje de 30 minutos sobre un devastador terremoto que en realidad no superó los 45 segundos de duración.

El tiempo y la narración en la radio

- Las posibilidades narrativas que nos ofrece el medio son:
- **Continuidad o narración lineal:** Es la forma más habitual de construir los mensajes radiofónicos. Aparece cuando los hechos se exponen siguiendo un orden cronológico, es decir, en función de cómo se han ido sucediendo temporalmente en la realidad. Una narración lineal no implica que nos veamos abocados a contar absolutamente todo, sino que ya es suficiente con extraer los aspectos que más nos interesan.
- **Narración invertida:** Supone la alteración del orden cronológico. De hecho, aparece cuando estamos contando un presente y nos trasladamos a un pasado o a un futuro para luego volver a ese presente.
- **Narración paralela o paralelismo:** Se da cuando presentamos alternativamente situaciones o hechos ubicados en diferentes espacios, pero con la particularidad de que coinciden en el tiempo (por ejemplo, dos personas que van en avión y otras dos personas que las esperan en el aeropuerto).

Programación:

Pese a las particularidades que puede presentar cualquier emisora de radio, su programación es, sin lugar a dudas, su tarjeta de presentación, su seña de identidad, y, en definitiva, su principal razón de ser.

Tres modelos de programación

- 1.- El modelo de radio generalista*
- 2.- El modelo de radio especializada*
- 3.- El modelo de radio mixta o híbrida*

El modelo generalista

También se le conoce con otras denominaciones como *convencional, total o tradicional*, es aquel al que pertenecen todas aquellas emisoras que explotan distintos contenidos y, por tanto, ofrecen espacios variados (informativos, musicales, deportivos, culturales, etc.).

El modelo especializado

Se define por la explotación de contenidos monotemáticos, bien sean musicales, bien informativos o de otro tipo, destinados a segmentos específicos de la audiencia potencial de una determinada emisora.

Dentro de este modelo, es necesario diferenciar entre la radio *temática* y la *radiofórmula*. La primera es aquella que se especializa en un contenido concreto, pero que lo explota haciendo uso de distintos géneros distribuidos en programas de diversa duración y realización. La *radiofórmula*, mantiene una estructura formal repetitiva, que actúa a la manera de un sólo programa durante las 24 horas del día (el mismo esquema programático a partir de un *Hot Clock* o reloj preestablecido).

El modelo híbrido o mixto

Es aquel en el que se combinan programas típicos del modelo generalista (informativos, magazines, concursos, etc.) con tramos en los que se opta exclusivamente por la *radiofórmula* musical.

La narración:

- No existe un único modelo de narración radiofónica, se puede abordar una pluralidad creciente de maneras de contar lo que ocurre.
- A lo largo de la historia de la radio, las narrativas se han ido acomodando a las características sociales y técnicas de cada momento.
- Así han surgido los estilos narrativos de un medio que mantiene la fuerza de la narración en la credibilidad que le adjudican los oyentes.

Elementos :

- La función del contador de historias en la radio, una vez dispuestos los contenidos para construir la narración, deberá tener en cuenta los siguientes elementos que condicionarán el producto final:
 - El tiempo
 - El ritmo
 - La materia de la historia a contar
 - El tratamiento de los diversos géneros.

- La puesta ante el micrófono.
- El momento de emisión.
- El papel de cada narración en el programa.
- El encaje de cada programa en el formato de programación.

La narrativa se complementa con otros elementos sonoros con personalidad propia que enriquecen los contenidos y su forma de presentarlos en el conjunto de lo que se transmite, como la publicidad y los espacios musicales.

La programación:

- La programación de una emisora es el conjunto ordenado de programas a emitir, con determinación de tiempos, contenidos, realizadores y conductores, establecida día a día con dos secuencias temporales básicas: programación de temporada y programación de verano.
- La parrilla es la propuesta de producto que cada empresa radiofónica ofrece al mercado y que persigue la captura de la audiencia en tramos horarios definidos y caracterizados en cada una de las propuestas.

La parrilla es la gran articuladora de todos los programas, del estilo y del contenido que se decida en cada caso.

Cada esquema de programación perfila y decanta su peculiar manera de entender la narración en la radio, ofreciendo a los oyentes un modo diferenciado de contar lo que sucede, proponiendo elementos de opinión y entretenimiento.

Distingue a cada emisora entre la extensa oferta radiofónica. Define la marca, sus notas diferenciales.

Los programas:

La construcción de la programación combina programas teniendo en cuenta los modos sociales del consumo de radio y la trayectoria de la emisora, atendiendo a los resultados de audiencia.

El programa es una unidad autónoma en la parrilla de programación. Está definido por la duración en el tiempo, la especialidad de los contenidos y su emplazamiento en la escaleta de emisión.