

LA INFORMACIÓN RADIOFÓNICA EN EL ÁMBITO ANDALUZ

1. Historia de la radio local en Andalucía

Matías Balsera y Antonio Castilla, pioneros de la radiodifusión española, eran andaluces. En las ciudades costeras andaluzas y en Sevilla se concentraron las primeras experiencias radiofónicas, pertenecientes a la Marina, y que fueron simultáneas a las que tenían lugar en otras ciudades importantes españolas como Madrid o Barcelona.

En 1917 surgió en Almería el Radio Club Marconi que consiguió montar una pequeña emisora en la ciudad. Al amparo del Reglamento de 1924 se pusieron en marcha las primeras estaciones radiofónicas con emisiones regulares en Andalucía. En Sevilla fueron autorizadas EAJ-5 y EAJ-17; en Cádiz, EAJ-3; en Málaga, EAJ-25 y en Almería, EAJ-18.

1.1. La radio en Andalucía durante la II República (1931-1939)

En el periodo de la II República asciende el número de personas que disponen de aparato receptor, y con ello, la audiencia, aunque no será hasta bien avanzada la posguerra cuando será un medio verdaderamente popular.

En 1931, la comunidad andaluza tiene en funcionamiento solo una emisora de radio en onda media, EAJ-5 Unión Radio Sevilla, pero cada vez aparecerán más radios modestas de radioaficionados en algunas ciudades como Jaén, Linares o Córdoba.

Entre 1933 y 1935, se crean en la región diez emisoras de Onda Media. Si al inicio del nuevo régimen republicano sólo una ciudad (Sevilla) tiene emisora, al final todas las provincias, exceptuando Huelva, disponen de ellas, con la provincia gaditana a la cabeza con tres estaciones.

El Decreto del 8 de diciembre de 1932 para la unificación de criterios y reparto de frecuencias será todo un revulsivo en el modesto panorama andaluz y posibilitó el verdadero nacimiento de las radios locales.

1.2. La radio andaluza durante el período de la Guerra Civil (1936-1939)

Asciende la importancia de la radio en estos años como medio de información y comunicación, así como de propaganda y de desinformación, ya que hay una inmediata demanda de información de todo tipo (política, militar y humanitaria) ante la que la radio es el mejor medio, debido a su inmediatez.

1.2.1. Queipo de Llano

En Andalucía se asienta una de las figuras más peculiares y la más estudiada de la Radio en

España entre el 18 de julio de 1936 y el 1 de abril de 1939: el general Gonzalo Queipo de Llano. Este personaje se convierte pronto en un mito, pues cada medianoche desde el inicio de la sublevación militar, él se dirigía a los españoles de los dos bandos a través de Radio Sevilla.

Todas las emisoras conectarán con la emisora sevillana para ofrecer la charla del General, que será reproducida cada mañana por todos los periódicos de las ciudades controladas por los militares. Se le considera un propagandista profesional, estratega de la psicología multitudinaria, de ágil político, aunque en versión no oficial lo tildan de alcohólico, hasta el nivel de asignarle un soldado para vigilar si ingería alguna bebida durante sus charlas radiofónicas.

En cuanto los contenidos, se destaca el mal ajeno y se silencia el propio. Toda la programación de la Radio nacionalista está llena igualmente de himnos, entre los que no falta el Cara al Sol para adoctrinar a los oyentes y allanar el camino hacia la victoria de los sublevados.

1.2.2. La reorganización de la radio

Se tiende en esencia a aumentar el control sobre el medio, que no tendrá la libertad de la que gozó en los años de la II República.

En los dos bandos, a la desorganización inicial, le sigue un rápido proceso tendente al férreo control del medio por los poderes centrales. A la radio de uno y otro bando se acercarán políticos de primera, segunda y tercera fila y simples militantes de base para velar por sus intereses. Además se procede a la incautación de las emisoras de radioaficionados y de las emisoras de Onda Media, sin excepciones, atentando contra la pluralidad y la libertad de expresión.

1.3. La radio andaluza durante el Franquismo (1939-1975)

Concluida la guerra española, todo el esfuerzo de la política radiodifusora se orientó hacia el desarrollo de la recién nacida Radio Nacional. Pero en Andalucía la importancia se mantiene en la radio privada, pronto configurará la SER y emisoras asociadas, esa presencia de Radio Nacional será, en principio, secundaria.

La emisora de onda media EAJ/9, existente en Málaga a la caída de la ciudad en manos del ejército franquista era incorporada de inmediato al Servicio Nacional de Propaganda de los sublevados, que contó también con una emisora de onda corta creada durante la guerra orientada a la propaganda exterior.

La segunda emisora de Radio Nacional en Andalucía sería la onubense, cuya frecuencia fue aumentando progresivamente. En Córdoba el proceso fue inverso, la emisora de onda corta FET-15 de 100 vatios de potencia pasa, tras la Guerra Civil, a emitir la programación de Radio Nacional de España. La creación de la REDERA (Constitución de la Red Nacional de Radiodifusión) y la reorganización consiguiente de la radiodifusión vinculada al estado conllevará a su extinción.

Posteriormente se crearía la Radio Nacional en Sevilla y en el Campo de Gibraltar, con emisora en La Línea de la Concepción, por transformación de la emisora CAR, Radio Juventud del Campo de Gibraltar.

1.3.1. La Sociedad Española de Radiodifusión (SER)

El 25 de septiembre de 1940 se constituye la Unión Radio como Sociedad Española de

Radiodifusión. La cadena cuenta con una única emisora propia en la región andaluza, aunque de inmediato se asociará con Radio Granada o Radio Jaén. Las vinculaciones directas o indirectas de la SER a las emisoras andaluzas es continúa, Radio Almería, Radio Antequera, Radio Algeciras, entre otras.

El régimen de libertades se había clausurado. La Ley de Prensa de 1938, vigente hasta 1966, establece el sistema de censura informativa y las radios comerciales, incluida la SER, fueron despojadas de la posibilidad de radiar programas informativos. La información se radiaba exclusivamente por Radio Nacional de España, emisora con la que se debía conectar preceptivamente para la emisión de 'El Parte' o noticiero hablado.

1.3.2. La radio católica; la configuración de la Cadena de Ondas Populares

El Concordato del Estado Español con la Santa Sede de 1953 en unos de sus artículos estableció que “el Estado cuidará de que en las instituciones y servicios de formación de la opinión pública, en particular en los programas de radiodifusión y televisión, se dé conveniente puesto a la exposición y defensa de la verdad religiosa por medio de sacerdotes y religiosos”. Realiza un explícito reconocimiento de la capacidad jurídica de la Iglesia Católica para adquirir, poseer y administrar bienes temporales y materiales. Este hecho va a posibilitar de inmediato la aparición de un elevado número de pequeñas emisoras locales católicas, al amparo por lo general de párrocos inquietos, fase expansiva pero desordenada que en una segunda fase, más rigurosa, dará lugar a la potente cadena de Ondas Populares

Españolas, que representa desde mediados de los sesenta, la principal presencia de la Iglesia en el mundo de la comunicación en España.

El Plan Transitorio de Ondas Medias de 1964 abre la puerta para que estas modestas emisoras parroquiales, de las que existían a comienzos de los sesenta unas 200 en toda España, una treintena en Andalucía, sean sustituidas por emisoras de mayor cobertura. Entre esa fecha y 1971, queda configurada la Cadena de Ondas Populares Españolas, pronto conocida por sus siglas, COPE,

La creación de la COPE hace desaparecer a las emisoras parroquiales, que corre paralela con la reorganización de la radio del Movimiento y la drástica reducción también de emisoras comarcales, contribuyendo al decisivo cambio de la radio local en España a mediados de la década.

1.3.3. Posguerra: expansión y crisis de la radio local y comarcal

Los años cincuenta y el primer lustro de los sesenta suponen un periodo de expansión sin precedentes hasta entonces para la radio local y comarcal en Andalucía. En los siguientes años vamos a asistir a un frenético proceso de creación de pequeñas emisoras locales.

El Plan Transitorio de Ondas Medias y la obsesión del gobierno por crear emisoras potentes en las capitales provinciales, más fáciles de controlar que las pequeñas emisoras comarcales, supone un mazazo para estas estaciones que en buena parte desaparecen en 1965, aunque quince años después la generalización de la frecuencia modulada les va a dar un nuevo más amplio y, hasta hoy, definitivo impulso.

La radio va a alcanzar en Andalucía su máxima audiencia hasta mediados de la década de los 60, para de inmediato competir con la televisión y el impacto de los nuevos hábitos de consumo que trae el “desarrollismo”, además de la profunda transformación interna sufrida, con la extinción de gran parte de las emisoras comarcales, el aumento de la potencia en la mayoría, la dependencia de la publicidad y la de consolidación de las cadenas radiofónicas privadas u oficiales

1.4. La Transición, el largo camino hacia el fin de la censura

La Transición a la democracia se inicia con negras expectativas para la radio en Andalucía, como en toda España. La noticia de la muerte de Franco conlleva la conexión obligatoria de todas las emisoras privadas, o estatales con RNE durante tres días.

La libertad que conquistan día a día la prensa o el cine le estará negada a la radio, que aunque se beneficia de la apertura, irá muy rezagada, en lo informativo, respecto a los medio impresos hasta que el 6 de octubre de

1977 un Real Decreto permita que deje de ser obligatoria la doble conexión diaria con RNE y las emisoras puedan organizar libremente su contenido informativo.

En esta etapa de tanta politización y tensión social no se dará una diferenciación de la radio andaluza, que sigue en su evolución las pautas del resto de la radio española. Este periodo de tiempo apenas aporta novedades estructurales a la radio de Andalucía, pero da paso a un periodo nuevo caracterizado ya por la plena libertad expresiva, y aun organizativa, para el medio. El avance se produce con múltiples cautelas y frecuentes pasos atrás, cuando deja de ser obligatoria la doble conexión diaria con RNE, que es el “logro” más destacado.

La descentralización fue uno de los elementos esenciales en la reforma de la radio pública durante los primeros años de la Transición. En el caso de Andalucía, los primeros cambios significaron el fortalecimiento de las dos emisoras públicas instaladas en Sevilla, convertidas en las cabeceras regionales de RNE y RCE.

1.5. La radio andaluza en la Democracia

En la primavera de 1982 se pudieron escuchar en el dial andaluz las nuevas emisoras otorgadas al amparo del Plan Técnico de 1979. En el caso concreto de Andalucía, el gobierno central adjudicó las 20 emisoras correspondientes a la primera fase y el gobierno autonómico otorgó tres años después las 37 frecuencias incluidas en la segunda parte del Plan.

Las antiguas cadenas se tuvieron que conformar con muy pocas concesiones como la SER o en el caso de la COPE, en la que la mayor parte de las nuevas frecuencias fue acaparada por las nuevas cadenas: Antena 3, Rueda Rato y Radio 80.

El concurso en el territorio de la Administración central se convocó mediante Orden de 4 de abril de 1989 (BOE, 05-04-1989) y, por primera vez, se contempló que las concesiones se realizarían mediante un contrato de naturaleza administrativa. En el caso de Andalucía el reparto le dejó 66 concesiones. Las concesiones se otorgarían por un período de diez años prorrogables y se estableció también que los contratos entre el adjudicatario y la Administración podrían cederse en todo o en parte previa autorización del gobierno.

La Junta de Andalucía, por su parte, aprobó también el 4 de abril de 1989 el Decreto para regular la concesión de emisoras en FM y convocar el correspondiente concurso. La Junta repartió un 25% de las licencias entre las cuatro cadenas nacionales y el resto fue a parar a pequeñas compañías y a particulares.

En los años 80, por lo que se refiere al sector privado, todas las emisoras estaban integradas en las dos únicas cadenas nacionales que no eran propiedad del Estado: COPE y SER; entre las dos sumaban 37 concesiones, 18 en onda media y 19 en frecuencia modulada.

Después de un largo proceso plagado de polémicas y de debates, la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) nació mediante la Ley 8/1987 de 9 de diciembre. En el territorio andaluz, a parte de las emisoras de Canal Sur, predominan las cadenas nacionales. Cabe destacar que tres de ellas son privadas (COPE, SER y ONDA CERO) y tan solo hay una pública (RNE). Su programación consiste en aprovechar la señal de la cadena con sus respectivas desconexiones regionales o provinciales y, es así como se rellena la agenda. Cada cadena se puede describir como una extensión

central o poste repetidor, es decir que, diversas cadenas pueden utilizar una misma información debido a su repercusión o importancia.

El espacio constructivo que ha sido reservado para la Comunidad Autónoma de Andalucía se reduce a escenarios donde la realidad es que la esfera regional es el punto de partida para el descenso a los espacios provinciales (como observaremos a continuación) o locales donde se ubican las emisoras.

El centro de las delegaciones territoriales de la Ser, la Cope y Onda Cero se dispone en Sevilla. Mientras que en las cabeceras de las provincias y en otros núcleos urbanos aparecen pequeños complementos de producción y gestión con escasa capacidad de construcción periodística propia, por lo que sus informativos se reducen generalmente a variaciones de la localidad o de la provincia en cuestión. Debido al segmento de la agenda que tienen asignado, las desconexiones se convierten en un altavoz que amplifica la actividad del circuito institucional.

Para las grandes cadenas de radio –Ser, Cope y Onda Cero–, Andalucía tiene también una importancia decisiva en cuanto a la audiencia que agrega a los totales de oyentes en programación convencional. Andalucía alcanzó en 1998 los valores más elevados de audiencia absoluta. Para la Cope, los oyentes andaluces aventajaron en 3,8 puntos a los de la segunda comunidad, Madrid; para la Ser, Andalucía superó en 1,7 puntos a Madrid, y para Onda Cero, Andalucía fue la segunda región en importancia, por detrás de Madrid.

Los oyentes andaluces de la Cope, por ejemplo, equivalen a la suma de los que esta cadena tiene en Aragón, Castilla-La Mancha, Galicia y País Vasco. La audiencia de la radio convencional, que alcanza al 32,2 por ciento de los

españoles, reduce su penetración en Andalucía al 29,2 por ciento de la población. Es difícil saber qué ocurriría si las agendas fuesen menos cerradas, menos endogámicas e introspectivas, pero lo cierto es que, hoy por hoy, abundan las manifestaciones de lo que gráficamente se entiende por periodismo institucional, de circuitos cerrados.

2. La radio en Andalucía en la actualidad

El mapa radiofónico de la Comunidad autónoma no es demasiado diverso, puesto que se repite la misma estructura en todas las capitales de provincia y grandes municipios.

Al analizar las radios existentes en las capitales encontramos un gran dominio de las radios comerciales nacionales, tanto informativas-generalistas (Cadena SER, COPE, Onda Cero), como las radio-fórmulas musicales (Europa FM, Los 40 Principales, Kiss FM, etc.).

Tras la observación del mapa radiofónico de Andalucía, se puede concluir que son las mismas emisoras las que operan en las distintas provincias. Esto produce un oligopolio formado por Cadena SER, COPE, Onda Cero y, en menor medida, Canal Sur Radio. Así mismo hay que destacar la inexistencia de radios privadas locales en las capitales de provincia

La cifra aproximada de emisoras privadas en las capitales andaluzas es de unas 174 radios. De las cuales, más de la mitad son musicales (82), generalistas-informativas encontramos 62, siendo el resto religiosas, deportivas, etc.

Otro hecho que destaca es que la gran mayoría de estas radios son de ámbito nacional, es decir, son radios comerciales que tienen sede en estas ciudades y que dedican pocas horas y espacios a abordar temáticas

locales. No es muy frecuente, por tanto, encontrar radios, a parte de las municipales, que hayan nacido realmente en la localidad, y si existen, suelen ser de tipo asociativo o radio fórmulas musicales.

La radio pública local constituye el único referente de modelo participativo y de proximidad contemplado legalmente. Los modelos asociativos o comunitarios son escasos al no disponer de una base legal sólida y un reglamento que normalice su funcionamiento. Hay un total de 305 licencias de radios municipales concedidas por la Junta de Andalucía.

Es curioso la cantidad de radios religiosas o esotéricas que existen por toda la geografía andaluza, como Radio María o la de los videntes Éxito Radio.

Sobresalen, sin embargo, algunas iniciativas por parte de algunos grupos de ciudadanos que deciden cumplir la función de servicio público ante la ausencia de radios municipales. Es el caso de UniRadio Huelva o Jaén, radios formadas por la universidad de dichas localidades en la que los ciudadanos crean sus propios programas de información, actualidad o temas diversos. Varias radios comunitarias que tratan de hacerse un hueco entre el aplastante dominio de las cadenas comerciales de ámbito nacional o regional; algunas, emiten íntegramente de internet, como es el caso de Solo Huelva radio.

2.1. La radio pública en Andalucía

Siguiendo los resultados revelados por el estudio del grupo de investigación Comandalucía, a nivel de provincias; Granada y Sevilla tienen el mayor número de emisoras públicas operativas con 24 cada una (36% del total), seguida de Cádiz, Córdoba y Málaga con un 17% cada una, Huelva con 15 (11%), Jaén con 12 (9%) y Almería 7 (5%). Asimismo, se han

estudiado también las emisoras externalizadas (33), siendo la provincia malagueña la que representa una mayor descapitalización de emisoras públicas con 9, seguida de Almería y Granada con 6 respectivamente, Córdoba con 5, Cádiz y Sevilla con 3, y Huelva y Jaén con 1.

Parece que la radio pública en Andalucía está resistiendo la embestida de la transformación de los modelos comunicacionales. A pesar del cierre de emisoras que nacieron en los inicios de la democracia, otras han ido tomando el relevo, por lo que se detecta que aún las emisoras municipales tiene un peso significativo en la vertebración del territorio andaluz.

2.1.1. Canal Sur Radio

La Radio y Televisión de Andalucía (RTVA) es una Agencia Pública Empresarial perteneciente a la Junta de Andalucía. Empieza su andadura entre finales de 1988, con el comienzo de las emisiones de Canal Sur Radio.

Años después del inicio de la radio y televisión terrestres, RTVA inaugura en febrero de 1996 la emisión vía satélite; y desde entonces y hasta finales de 1998, surgen nuevas marcas en la cadena como Radio Andalucía Información, Canal Fiesta Radio y la Fundación Audiovisual de Andalucía.

El carácter autonómico (que además hizo coincidir su primera emisión con el día de Andalucía, el 28 de febrero) de la cadena se plasma en las numerosas posibilidades de participación de la audiencia mediante contestadores de los diversos programas así como intervenciones en directo.

2.1.2. Radio Andalucía Información

Es la radio pública andaluza hermana de Canal Sur Radio (inaugurada el 17 de septiembre de 1998), que emite noticia durante 24 horas de forma ininterrumpida (sobre el estado de las carreteras, el tiempo, todo tipo de acontecimientos...). Renueva sus contenidos cada 15 minutos a lo largo del día

2.2. La radio privada en Andalucía

En cuanto a la localización de la información, podemos observar que la cadena SER ofrece casi dos horas de programación local, RNE se centra sobre todo en las informaciones nacionales e internacionales, sin ninguna información local. Canal Sur, al tener un radio de acción menor, fácilmente profundiza más en los elementos locales.

Cadena Ser y COPE son las dos emisoras que mayor seguimiento y compromiso tienen con la información local. COPE, por ejemplo, realiza 10 desconexiones locales y 6 regionales. Cadena Ser realiza una eficaz cobertura regional, local y provincial. Se producen desconexiones en éstas áreas durante todo el transcurso de la mañana. Durante la tarde las desconexiones que se producen son de ámbito local y regional.

Las informaciones locales y regionales se emiten de forma reiterativa en las diferentes franjas horarias matinales, cualquier oyente puede conocer las noticias relevantes del día sin necesidad de conectarse a un horario concreto.

Las informaciones locales y regionales son durante la mañana de carácter informativo con informaciones generalistas y en la tarde predominan las informaciones deportivas y los magazines.

RNE y Onda Cero apenas hacen desconexiones locales, unas 5 o 6 por día, aunque en el caso de Radio Nacional se hace un informativo regional de 30 minutos y un avance de 15. A parte de esto y pese a ser una radio pública, las desconexiones regionales locales son mínimas.

2.2.1. Cadena SER

Las diferentes emisoras locales (más de cuarenta en la comunidad autónoma) de este gran grupo (Unión Radio, que agrupa los activos radiofónicos de PRISA) son las líderes de audiencia de todas las provincias andaluzas (según el EGM), en las que intercala programación nacional emitida desde Madrid con programas a nivel local y autonómico.

Como ejemplos de algunas de sus estaciones más destacadas por Andalucía mencionaremos:

- Radio Cádiz (90.8)
- Radio Sevilla (103.2)
- Radio Granada (102.5)
- Radio Córdoba (93.5)
- Radio Jaén (94.7)
- Radio Huelva (98.1)
- SER Málaga (100.4)
- SER Levante (88.8)

Un caso muy particular se da en Sevilla y Granada (recientemente declarada en concurso de acreedores), pues en la Guerra Civil se convirtió en la emisora más potente con la que contaban los sublevados, ofreciendo los partes diarios oficiales e iniciando las técnicas de propaganda, algo que más adelante le trajo una exitosa consideración. En 1972 da un giro bajo la

dirección de Iñaki Gabilondo apostando por una información comprometida.

2.2.2. Cadena COPE

COPE (Cadena de Ondas Populares Españolas) es propiedad de la sociedad Radio Popular (accionistas: Conferencia Episcopal Española, las diócesis y órdenes religiosas como jesuitas y dominicos). Sus inicios llegan a comienzos de los 60 mediante la unión de emisoras parroquiales, en 1971 se construye la sociedad Radio Popular para la gestión del conglomerado. En las distintas provincias alterna, al igual que el resto de cadenas nacionales, programación nacional con local, sirvan como ejemplo los programas específicos: *El espejo de la Iglesia* (Córdoba), *Mediodía Granada o Málaga se cuida*.

2.2.3. ONDA CERO

La cadena surge en 1989 resultado de la fusión entre Radio Amanecer y Cadena Rato, contando actualmente con más de 220 emisoras repartidas por España.

Cabe destacar la compra del grupo, previamente perteneciente a la ONCE por parte de Telefónica que, asociándose con Antena 3, crea A3Media Corporación.

A nivel provincial cada una de las emisoras adquiere características muy peculiares; un ejemplo de esto es el caso de Onda Cero Granada, que pasó de ser únicamente musical a dedicarse al ámbito de la información.

2.3. EMISORAS DE CARÁCTER LOCAL

En los últimos 15 años ha aumentado el número de emisoras locales de forma significativa, pasando de 137 a 166 en la actualidad. Este incremento no significa que la radio pública local haya obtenido una mayor autonomía para la creación de contenidos propios e independientes, sino todo lo contrario. La única razón de la creación de estas nuevas radios es la piratería del espectro.

Aunque estas nuevas radios ilegales no pueden suponer la solución definitiva al nefasto y desigual reparto de las concesiones de radio, puesto que sus contenidos, al no estar regulados, pueden alejarse del interés y las necesidades sociales para favorecer interés propios, como ocurre en la mayoría de los casos.

Por tanto, esta situación de precariedad nos invita a abogar por un aumento del control de las licencias adjudicadas para un uso acorde con lo que debe ser un servicio de radiodifusión público, y establecer mecanismos para activar o reasignar aquellas licencias, que no han sido puestas en marcha o cuyas emisoras han sido cerradas. Al mismo tiempo es necesario, la activación de planes de políticas públicas que reactiven este sector esencial en una Comunidad Autónoma que cuenta con casi 800 municipios, y que todavía ofrece un grave déficit de medios de información local.

Este hecho, no sólo impide el conocimiento de la realidad más próxima sino que dificulta los mecanismos de participación ciudadana necesarios, principio que se marcaron las emisoras municipales desde su origen como radios libres y comunitarias.

Algunas de las emisoras propiamente locales que se pueden sintonizar en Andalucía son las siguientes:

2.3.1. Bahía Sur Radio

Comerciantes del sector del video club en Sanlúcar (Cádiz) fundan a principios de 1985 la cadena de Onda Sanlúcar TV, logrando en diciembre del mismo año crear una emisora local de radio (92.8) para cubrir las zonas oscuras de la ciudad por la situación geográfica de su zona de influencia.

2.3.2. Radio Juvenil de Conil

Se trata de una emisora (107.1) iniciada en 1988 por cinco amigos y que en 1994 era convertida en pública por el ayuntamiento de Conil (Cádiz). En la actualidad el equipo humano lo conforma Diego Heredia, Técnico responsable de su funcionamiento; los locutores Ambrosio Ramírez y Manu Sánchez, a su vez comerciales de publicidad y la responsable de informativos, la periodista Pepi Olmedo que en la actualidad asume la dirección.

2.3.3. Radio Vida

La Asociación Cultural Radio Vida (Cádiz), inscrita en el Registro de Asociaciones de Andalucía (95.1), es una radio sin fines de lucro que comenzó en 1992 bajo el nombre de Radio Bahía y por iniciativa del Sr. Tomás Spyker. Cobertura: Algeciras, Ceuta, Los Barrios, La Línea, San Roque, Sotogrande y algunas otras pequeñas poblaciones alrededor.

Desde sus inicios se contó con una programación en directo gracias al número de voluntarios que tenía. Se crearon espacios para jóvenes, niños y se desarrollaron temas enfocados a la mujer y la familia. Con la colaboración de Iglesias, Organizaciones Sociales y Psicólogos de la zona se

logró producir distintos espacios que fueron útiles a la familia. Ante dicha propuesta radial el resultado sorprendente, en medio de la comunidad, fue una sintonía muy alta. En 1994 hay un cambio de locación a La Línea de la Concepción y se establece una nueva administración. El nombre de la emisora cambia a RADIO VIDA.

2.3.4. Radio Lebrija

Una emisora sevillana que sintoniza en 102.9, que fue absorbida por COPE (al hacerse ésta también con Punto Radio), en 2006. Comenzó a funcionar en junio de 1982 y el gobernador civil de Sevilla, José María Sanz Pastor, ordenó su cierre pocas semanas después, orden que originó una gran polémica, por lo que se reanudaron las emisiones el 31 de diciembre.

En su origen, esta radio no tenía licencia de emisión pero, a pesar de ello emitía ocho horas diarias, tenía una plantilla compuesta por doce personas y el presupuesto anual era de diez millones de pesetas aportados el 70% por la publicidad y el resto por las arcas municipales.

Lo que más destaca de esta emisora es su éxito de audiencia gracias a sus programas sobre cultura, los informativos locales y los servicios a la ciudadanía, por lo que finalmente, se le acabó concediendo la licencia.

Durante su existencia y hasta su asociación con Punto Radio, esta emisora estuvo dirigida por el ayuntamiento.

2.3.5. Radio Mairena

Sintoniza en 107.3, emitiendo diariamente desde las 8 de la mañana a las 23 de la noche en Sevilla, ampliando un poco más se horario los fines de semana. Ahora, gracias a una aplicación que han creado para dispositivos móviles, se puede escuchar desde todo el mundo.

2.3.6. Radio Almaina

Sintoniza en 107.1 y se trata de un radio libre en Granda, es decir una emisora sin ánimo de lucro que no pertenece a ningún grupo radiofónico, por lo que son autónomos. Además, se considera una emisora participativa que está al servicio de la comunidad.

2.3.7. Radio Actividad

Emite en 106.9, es una emisora de la comunidad del Zaidín (Granada), también se trata de una emisora libre y sin ánimo de lucro, que alterna noticias, debates, reportajes sobre problemas sociales como el paro, la vivienda, etc.

2.3.8. Onda Azul

Onda Azul Málaga es la radio y televisión municipal de la capital de la Costa del Sol. Su carácter público dota a la empresa de una marcada vocación de servicio. El eje vertebrador de la programación son los servicios informativos y la presencia en directo en los acontecimientos que marcan la vida de la ciudad: Semana Santa, Feria, Cabalgata de Reyes, Carnaval, Festival de Cine Español de Málaga...

Del mismo modo acoge la difusión de las citas culturales que tienen lugar en la ciudad: conciertos, exposiciones, conferencias, presentaciones de libros, etc.

2.3.9. Radio Ejido

Radio Ejido (Almería) es una emisora municipal que, a través de la frecuencia 107.0 FM, abarca un espectro mayor que el propio Ejido,

informando sobre toda la actualidad relacionada con el ámbito local almeriense. Además, Radio Ejido dispone de una página web en la que sus contenidos se ven extendidos como si de prensa online se tratara. Por otra parte, Radio Ejido tiene un perfil en Twitter (propulsando el interés de las cadenas locales por la interacción con el usuario), donde el lector se puede informar de las últimas noticias, de temáticas tan variadas como agricultura, información social, ayuntamiento, etc.

2.3.10. Radio Estación Mediterránea

Radio Estación Mediterránea es una emisora que funciona a nivel local en Almería (en el 91.0), informando sobre toda la actualidad relacionada con la actualidad provincial. Usa su página en *facebook* para que el público se pueda informar de las últimas noticias y avisos de la publicación almeriense.

2.3.11. Onda Roquetas

Roquetas FM (Almería) nació el día 28 de Febrero una radio cultural, dinámica, comprometida, sintonizada en el 105.0 FM. De las 14 horas las noticias dedica una al informativo local de la mano del director de informativos Benjamín Ferrer (un boletín informativo provincial y municipal que cuenta con los protagonistas de las noticias más importantes de la jornada, algo muy propio de informativos de esta índole).

Onda Roquetas además en su programación se hace eco de eventos tales como Semana Santa, carnavales, torneos de futbol importantes de nuestro club deportivo, festividades señaladas, y eventos relacionados con

la cultura y el ocio de la ciudad así retransmisiones especiales en fiestas locales u elecciones municipales y autonómicas.

2.3.12. Radio Andújar

Radio fundada en 1982 en Jaén ofreciendo en la actualidad información a todo el mundo a través de Internet (92.9). Una de sus principales fuentes y que da un carácter muy particular a la emisora son las ofrecidas por las asociaciones locales de vecinos.

2.3.13. Radio Montíjar

Emisora de radio municipal de La Guardia (jienense) asociada a EMA RTV (Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión). Emitiéndose desde 1995, se sintoniza en el dial 107.8 de Frecuencia Modulada con un total de aproximadamente 10 horas diarias de programación propia y con una gran variedad de ofertas musicales, culturales, e informativas.

2.3.14. Onda Punta Radio

Emisora municipal de Punta Umbría desde 1993 que cuenta todo lo que ocurre en el municipio costero de la provincia de Huelva (107.0). En 2004 este medio de comunicación a través de las nuevas tecnologías empieza sus emisiones por Internet a todo el mundo.

2.3.15. Radio Carlota

Radio Carlota es la radio municipal de La Carlota (Córdoba). Se emite desde el año 1991 como radio privada en el dial 107.6 FM. Desde el año 2002 dispone de licencia como emisora municipal.

Cuenta con programación musical, informativa y de entretenimiento. La radio es dirigida por 4 periodistas profesionales y sirve como plataforma para que los ciudadanos se puedan comunicar.

2.3.16. Radio Castro

Radio Castro es la radio de Castro del Río (Córdoba). Su nacimiento se remonta a 1987 y se emite en la frecuencia 107.5. Se trata de un servicio público a cargo del ayuntamiento aunque cuenta con patrocinadores.

Además Radio Castro se encuentra asociada a la Onda Local de Andalucía (E.M.A). Su director es Luis Viúdez Aranda. El pueblo de Castro participa habitualmente en las emisiones.

3. Bibliografía

ARBOLEDAS, L., *La industria radiofónica en Andalucía: dependencia económica y control político*, Tesis doctoral no publicada. Universidad de Granada, Facultad de Comunicación y Documentación, Granada, 2008.

CHECA GODOY, Antonio. *Historia de la radio en Andalucía (1917-1978)*. Málaga: Fundación Unicaja, 2000. 307 p.9788493160005

FAUS, A., *La radio: Introducción a un medio desconocido*. Madrid: Latina, 1974.

SANABRIA, F., *Información audiovisual. Teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona: Bosch, 1994.

TERUEL RODRÍGUEZ, L., "La ciudad en la información radiofónica local", en *Ámbitos*, 17, 2008, pp. 189-206.

Recursos web

Asociación de la Prensa de Jaén. Disponible en:
<http://www.prensajaen.com/>

COPE Málaga. Disponible en: <http://www.cope.es/local/Malaga/Malaga>

COPE Sevilla. Disponible en: <http://www.cope.es/Local/Sevilla/Sevilla>

Córdoba, Málaga, Cádiz, Jaén. Guía de la radio. Disponible en:

<http://www.guiadelaradio.com/>

España en FM. Asociación Española de Radioescucha. Disponible en:

[http://aerdx.](http://aerdx.es/listas/eafm.php#.Upd-9hF3uM_)

[es/listas/eafm.php#.Upd-9hF3uM_](http://aerdx.es/listas/eafm.php#.Upd-9hF3uM_)

Historia de Radio Córdoba. El medio sonoro. Disponible en:

<http://elmediosonoro.blogspot.com.es/2009/03/eaj-24-radio-cordoba.html>

Libro de estilo Radio Nacional de España. RTVE. Disponible en:

<http://manualdeestilo.rtve.es/rne/>

Listado de emisoras en Huelva. Disponible en:

<http://www.frecuencias.com/listado/huelva/>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Almería. Disponible en:

<http://www.guiadelaradio.com/P/almeria.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Cádiz. Disponible en:

<http://www.guiadelaradio.com/P/cadiz.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Córdoba. Disponible en:

<http://www.guiadelaradio.com/P/cordoba.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Granada. Disponible en: <http://www.guiadelaradio.com/P/granada.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Huelva. Disponible en: <http://www.guiadelaradio.com/P/huelva.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Jaén. Disponible en: <http://www.guiadelaradio.com/P/jaen.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Málaga. Disponible en: <http://www.guiadelaradio.com/P/malaga.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Listado de las emisoras de la provincia de Sevilla. Disponible en: <http://www.guiadelaradio.com/P/sevilla.html>, [última consulta: noviembre de 2013].

Mapa de las radios públicas andaluzas. Disponible en: <http://com-andalucia.org/resultados/radios/emisoras-de-radio-municipales/mapa-radios-publicas-andalucia/>, [última consulta: noviembre de 2013].

Onda azul Radio. Disponible en: <http://www.ondaazulmalaga.es/radio>

Onda Jaén. Disponible en: <http://ondajaen.es/>

Programación. Onda Color. Disponible en:

<http://www.ondacolor.org/index.php/programacion>

Programas y parrilla. Radiopolis. Disponible en:

http://www.radiopolis.org/index.php?option=com_finder&view=search&q=&f=&Itemid=218

Programas. Onda Cero Málaga. Disponible en: <http://www.ondacero.es/emisoras/malaga/>

Programas. Onda Cero Sevilla. Disponible en:

<http://www.ondacero.es/emisoras/sevilla/>

Radio Granada, Cadena SER. Wikipedia. Disponible en:

http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Granada_Cadena_Ser

Radio Sevilla. SER. Disponible en:

<http://www.cadenaser.com/emisora/sevilla/radio-sevilla>

Radio Sevilla. Wikipedia. Disponible en:

http://es.wikipedia.org/wiki/Radio_Sevilla

Radio Universitaria Jaén y Huelva. Disponible en: <http://uniradio.ujaen.es/>



OCW UMA



