

## La radio informativa en el mundo

### **1. Introducción**

El surgimiento de la radio comenzó a principios del siglo XX cuando se dan a conocer los principios de la radiodifusión. Las investigaciones de Lee De Forrest hicieron posible que posteriormente muchas personas en todo el mundo se interesaran por este nuevo material de investigación.

EEUU fue precursor en este campo con la creación de la primera radio informativa, la KDKA en Pittsburgh en 1920, considerada la primera emisora comercial de una programación regular, continuada e informativa.

Las radios fueron evolucionando un aumento de las emisoras en Norteamérica. Mientras, en Europa, la radio iba siendo cada vez más popular pero no llegó a los niveles de EEUU.

Con la llegada de la Frecuencia Modulada (FM) descubierta por Edwin Armstrong en 1934, se produjo un cambio radiofónico en el cual se consiguió ampliar ancho de banda, abarcando mucho más campo para establecer una señal más resistente al ruido y a la interferencia.

Con todos los desarrollos técnicos y los avances en la producción de contenidos surgieron de manera coetánea, radios propagandísticas, radios de información y radios de entretenimiento.

## 2. Historia de la radio en el mundo

### 2.1. Los primeros pasos (1920-1933)

Los principios de la radiodifusión datan de 1906, fecha en la que Lee De Forrest inventó el tubo de vacío, capaz de amplificar señales de radio. Tras esto, los radioaficionados tuvieron un papel fundamental. Ellos hicieron posible la implantación de los servicios regulares de radio en muchos países, bien creándolos directamente ellos o bien presionando a los gobiernos<sup>1</sup>.

En 1909, Charles D. Herrold realizó sus primeras experiencias desde San José

(California), transmitiendo informaciones meteorológicas. De Forrest realizaría otras tantas en París, desde la Torre Eiffel (1908).

Las primeras transmisiones experimentales son, en su mayor parte, de carácter informativo. Uno de los hitos más importantes para la expansión de la radio ocurre a la par que otro de los acontecimientos más importantes de la navegación: «En 1912, un modesto operador de la compañía Marconi, David Sarnoff, dio a conocer en EEUU el desastre del transatlántico “Titanic”. Sarnoff, urgiría la creación de los primeros aparatos receptores de la “American Marconi.

El objetivo de esta prehistoria radiofónica es llegar más lejos; ser oído desde una distancia mayor. Nada que ver con la mejora cualitativa o el desarrollo de contenidos.

---

<sup>1</sup> EMERY, E., *El periodismo en los Estados Unidos*, Méjico, 1996, pp. 63

Para 1919, se crea en EEUU el mayor gigante de la radiodifusión mundial de todos los tiempos: la RCA (*Radio Corporation of America*).

En Agosto de 1920 comenzó a emitir experimentalmente la emisora *Detroit News Star*, y tres meses después se iniciaría el primer servicio regular radiofónico del mundo.

Los historiadores no se ponen de acuerdo en cuál es la emisora más antigua de EE.UU.

Entre esos “aspirantes” están la KQW en San José, California (actualmente KCBS) o la WHA en Wisconsin. La primera emisora comercial de emisiones regulares fue la WWJ de Detroit que emitió en agosto de 1920. Más tarde, en noviembre lo hizo la KDKA de Pittsburgh, perteneciente a Westinghouse Electric, desde la azotea de una fábrica de la Westinghouse y parece que fue la primera emisora con servicio regular del mundo. Sus primeros programas fueron música, lecturas, publicidad e información. Se anunciaban receptores de radios fabricados por el patrocinador de la emisora.

Antes de finalizar el año, seis emisoras se unirían a la KDKA. En 1921, el número se elevó a 32 en EEUU.

En Europa comenzaban las transmisiones experimentales que cristalizarían en servicios permanentes en Suiza, Inglaterra y Francia en el 1922. Así como en Canadá.

En España, no sería hasta el 1924, cuando el Gobierno fijó una regulación para el establecimiento de emisoras. La primera autorización fue concedida a don José Guillén García, creador de Radio Barcelona (EAJ-1), emisora decana española<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> SORIA, V., *Historia de la Radiodifusión en España*, Martosa, Madrid, 1935

Al llegar 1933, la radio ya es un fenómeno de dimensiones mundiales. Dentro de este mismo período se regula jurídicamente la difusión radiofónica, creándose organismos en diferentes países europeos como Italia, Francia, Inglaterra. Aunque el desarrollo de la radio sólo se completará a nivel mundial después de 1945, la extensión y naturaleza alcanzada en los 13 primeros años de vida configuran claramente al nuevo medio de comunicación.

### **2.1.1. Las noticias en la radio**

Retrocediendo hasta 1923, Bill Slocum, cambia el *Herald Tribune* por la radio para realizar el primer diario hablado con una estructura periodística, una cierta amplitud de contenidos y 15 minutos de duración. En 1925, el gesto es seguido por el francés Maurice Privat. A partir de 1926 el paso de periodistas de prensa a radio será cada vez más frecuente. A finales de 1924, 100 empresas periodísticas cuentan con su propia emisora para transmitir información. Hasta 1927, los embrionarios sistemas de reproducción de la voz y la abundancia de emisoras que se pisan la frecuencia unas a las otras por la falta de una reglamentación de las ondas, dieron como resultado unas condiciones de recepción lamentables.

Cuatro años después de las primeras transmisiones regulares, la publicidad comienza a acudir en cantidades cada vez mayores a las emisoras. Comienza así una lucha entre radio y prensa que se zanjaría entre 1933 y 1935 (para EEUU y Europa, respectivamente) con que sólo las emisoras ligadas comercialmente con la prensa podrían dar información.

No sólo la publicidad prefería las ondas, también las audiencias ya que tenían las noticias de forma inmediata.

En 1926 y 1927 se producen importantes hechos para la historia de la radio: la creación por la RCA de la *National Broadcasting Company* (NBC) el 1 de

Noviembre de 1926. Esta primera cadena de la NBC recibe el nombre de *cadena roja*. Otra cadena de la RCA, la *cadena azul*, daría lugar en 1943 a la *American Broadcasting Company* (ABC). El tercer gigante radiofónico, la *Columbia Broadcasting System* (CBS) se crearía en 1927.

En 1927 se promulga la *Radio-act* norteamericana, que reglamentaba las frecuencias poniendo así fin a la lucha de interferencias. A partir de ahí, la información se refuerza notablemente tanto en EEUU como en Europa. Prácticamente todas las emisoras cuentan con servicios regulares de información a cargo de periodistas profesionales.

Para 1930, la audiencia de la radio en EEUU se estima en 13 millones frente los 8 millones de Europa.

El nuevo decenio marcará el enfrentamiento entre prensa y radio. En 1929, los periódicos y las revistas habían perdido el 42% y el 50%, respectivamente, de sus ingresos por publicidad. La presión de los editores aumentó y la ANPA (*American Newspaper Publishers Association*) tuvo que reaccionar: se limitó el material informativo para radio a 35 palabras que se emitían en dos boletines, dos veces al día (después de la salidas de los periódicos de la mañana y de la tarde). Por lo que las agencias de noticias suprimieron sus servicios para radio.

En respuesta, la CBS creó su propia agencia de noticias para radio, la *Columbia News Service* y un conjunto de emisoras hizo lo propio,

llamándola *transradio-Press*. Aunque ambas tuvieron una corta vida, fueron el ejemplo a seguir años más tarde.

Con las mejoras en el entorno técnico se producen los primeros intentos de separación entre el centro emisor y el centro reproducción. Esto hacía que la antena se pudiera colocar en lugares altos para aumentar el alcance y la difusión.

En 1926 aparece la grabación eléctrica, mejora la calidad de captación y reproducción musical, sustituyendo a los solistas por música grabada en discos. Este hecho favorece la aparición de la mesa de mezclas.

Se pasa de intentar llegar más lejos a ofrecer contenidos cada vez más interesantes para aquellos oyentes más exigentes. Surge el concepto de programación, aunque técnicamente la única forma de producción es en directo. Eso produjo dos bloques únicos: recitados de palabras y música.

Centrando la atención en la información, se recurre a noticias, comunicados o anuncios y lecturas de obras literarias.

## **2.2. Los años dorados (1933-1938)**

Para 1935 cesa en EEUU la limitación de la difusión de noticias por radio y en Europa quedan normalizados todos los servicios informativos mientras que las agencias de noticias crean servicios especiales para las radios. En el viejo continente, las emisoras utilizan teletipos tradicionales de las agencias de noticias. Además, los profesionales de la prensa se trasladan de forma definitiva a radio.

En esta época comienzan a perfilarse los géneros informativos radiofónicos y se empezará a comprender que la radio puede ofrecer algo más que un diario hablado. En la radio, ya no servirán los esquemas *lead* y

*cuerpo*. Los periodistas destacados están en la calle a la búsqueda de información en directo. Sin redactar, la noticia se relata o se comenta. Se configura el reportaje con la dramatización como técnica propia.

No fue hasta 1938, con la aparición del múltiplex (sistema de comunicación que permite combinar múltiples mensajes simultáneamente en el mismo soporte de transmisión físico o lógico), cuando se desarrolla el diálogo simultáneo en directo.

### **2.2.1. Programación y audiencias**

Desde este punto de vista, la década de 1930 coincide con los años dorados.

La radio se configura como un radioespectáculo por los caminos de la dramatización y la literatura radiofónica.

Se puede decir que la programación se escinde en dos grupos según la naturaleza de la emisora: las comerciales, con las *soap operas* y las estatales o algunas privadas que se preocupan de la evolución radiofónica emitiendo grandes obras literarias y también las escritas para radio.

Se comienza a incitar al público para que escriban a la emisora. La publicidad inunda la programación, ya no era la publicidad la que se acoplaba a los contenidos, sino que a partir de ese momento serían los contenidos los que se ajustan a la publicidad

Es en esta época cuando se inicia la medición de audiencias: encuesta directa, entrevista telefónica, información mecánica y el método diario (un grupo de oyentes anotan sus impresiones sobre unos programas).

### **2.2.2. Entorno técnico**

El emisor por fin sale de las ciudades, se gana en alcance y calidad. También se mejoran los altavoces, los sintonizadores y los receptores. Así como la reglamentación del reparto de las frecuencias. En este momento se desarrolla el registro de sonido en disco blando, comenzando así las grabaciones y los programas en diferido.

Los profesionales se especializan: existe un control, un montador musical, unos técnicos de efectos en sonido, un locutor, guionistas, etc.

### **2.3. La guerra y sus repercusiones (1938-1950)**

El tercer periodo de la historia radiofónica está marcado por un contraste total<sup>3</sup>. Durante los primeros años la radio experimentaba un período de euforia, con un crecimiento constante. Sin embargo, al finalizar los años 40, la crisis comienza a vislumbrarse, esta vez, provocada por la televisión. «La atención que la radio prestó al desarrollo de la crisis de Munich de 1938 fue un modo de “ensayo general” para los acontecimientos que llegaron un año más tarde»<sup>7</sup>.

La II Guerra Mundial supuso un nuevo despegue para la radiodifusión. Durante esta etapa la radio fue utilizada como una nueva y muy potente arma que todos los bandos aprovecharon. No obstante, el carácter informativo al que se suponía que estaba destinado perdió fuerza para dejar paso a una radio totalmente instrumentalizada al servicio de la política

---

<sup>3</sup> FAUS BELAU, A., *La Era Audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, 1995. Ediciones interactivas.



y el poder, hasta deformarla y llevarla prácticamente al caos. Se convirtió en un arma más de la maquinaria bélica; en la «artillería de onda corta»<sup>4</sup>. Las características y signo de la radio en estos años no podría entenderse sin la consideración de las radiodifusiones alemana e inglesa.

### **2.3.1. La radiodifusión alemana**

La radio en Alemania, desde que se fundara en 1948 siempre fue utilizada como un instrumento más de poder.

Bien es cierto que el carácter informativo de la radio era escaso. Sin embargo, esta escasez informativa contrasta con un nivel cultural de contenido bastante alto. La radio estaba considerada como una «*Ulterhaltungsrundfunk* (radiodistracción), cuya finalidad era servir al público el entretenimiento entendido en su más alto significado; esto es, difusión de música clásica y obras teatrales, fundamentalmente»<sup>5</sup>. A pesar de ello, al menos el 51% del capital pertenecía al Estado, de modo que el Gobierno siempre ejercía control.

El 28 de julio de 1932 el Gobierno de Von Papen promulga la Ley de Reforma radiofónica que agrava aún más la precaria libertad informativa y de empresa radiofónica. La reforma colocó a la radio «en situación de ser un instrumento del Estado, para ser utilizado tan a menudo y de modo tan intensivo como fuera necesario»<sup>6</sup>.

El dominio nazi no llegó hasta 1933, aunque ya desde principios de los 30 se empezaba a preparar. En 1932 la organización nazi fue encomendada a Goebbels, quien trabajó incansablemente para crear un ministerio de

---

<sup>4</sup> BRIGGS, A., *La BBC - los primeros cincuenta años*, Oxford, 1984. Oxford University Press.

<sup>5</sup> FAUS BELAU, A., 1995. Op. Cit.

<sup>6</sup> BAUSCH, H., *Handbunch der Publizistik*, Berlín, 1971, Vlg. Degruyter

propaganda. Una propaganda que empezó por aprovechar aquel mínimo de horas que las emisoras debían ofrecer a disposición del Gobierno.

El siguiente paso consistía en asumir el control económico y político total de la radiodifusión, acción que no tardó en llegar (junio de 1933). La radio se convirtió en el mejor instrumento político, no solo para el adoctrinamiento del país, sino también para la guerra más allá de las fronteras propias.

Junto al desarrollo de los contenidos propagandísticos la naturaleza y el número de los espacios de entretenimiento fueron limitándose. Esta propaganda se iba difundiendo también a los territorios que los nazis iban ocupando, es decir, imponían sus normas radiofónicas.

### **2.3.2. La radiodifusión inglesa**

El 4 de noviembre de 1922, la constitución y la puesta en marcha de la *British Broadcasting Company (BBC, corporación pública integrada por un consejo de gobernadores que velaba por que la radiodifusión fuera llevada a cabo como un servicio público)* marcó el inicio de la radiodifusión inglesa<sup>7</sup>.

La esencia de los contenidos difundidos no suponía ningún cambio con respecto al contenido emitido en otros países europeos, excepto la mayor apuesta por un tratamiento serio y una finalidad netamente cultural.

La difusión de noticias tampoco se vio libre en Gran Bretaña.

La BBC, que monopolizó las ondas inglesas, constituye la cadena radiofónica más importante del momento. Experimentó un creciente

---

<sup>7</sup> FAUS BELAU, A., 1995. *Idem*.

desarrollo informativo a partir de 1927, y alcanzó su prestigio máximo en los años 30. Esto hizo que las cadenas americanas pensaran en la BBC como fuente de noticias y corresponsalías con Europa. Gracias a ello, la BBC se convierte en la primera emisora del mundo, tanto por volumen informativo como por su influencia.

#### **2.4. Industrialización y comercialización radiofónica (1950-1974)**

La radio sufrió crisis en 1950 y en 1965. Pero una vez fueron superadas las dificultades del momento y gracias a los avances técnicos, la radio empezó a tener nuevos rumbos y a progresar. En los 60 hubo una notable expansión del medio, tanto en el número de emisoras como en el número de receptores.

Los avances técnicos que surgieron determinaron una nueva forma de hacer los contenidos en la radiodifusión mundial. Estos avances han influido de manera decisiva sobre la sociedad y en el proceso de comunicación.

«Al hablar de la radio actualmente se la acepta como el resto del naufragio provocado por la aparición de la Televisión. Pero no es así, hoy se puede afirmar que la radio se ha renovado gracias a la televisión. El proceso de expansión de la televisión en el mundo se da entre los años 1950 y 1965.

Durante este tiempo la radio modificó por completo su estructura, sus fórmulas expresivas, sus fines y objetivos.

En EEUU gracias a la implantación de los avances técnicos se implantaron más de 300 emisoras. En Europa el panorama fue distinto, la empresa pública monopolizaba la radiodifusión y por ello no se produjo un

incremento tan notable de emisoras como en EEUU. Lo que sí que tuvo lugar fue una multiplicación de las cadenas radiofónicas nacionales en los años cincuenta. A esta expansión de emisoras contribuyó el empleo de la frecuencia modulada.

#### **2.4.1. Avances técnicos**

La Frecuencia Modulada (FM) fue descubierta por Edwin Armstrong en 1934, pero no fue hasta 1940 cuando la FCC (*Federal Communications Commission*) aprobó la utilización de la FM.

Una de las primeras aplicaciones de la FM fue su integración en los sistemas de comunicaciones del ejército norteamericano en la II Guerra Mundial gracias a su mayor calidad de señal en la emisión y de sonido en la recepción, bajo coste de los equipos y a las menores interferencias debido a la propagación por caminos múltiples.

Por sus ventajas la FM fue especialmente adecuada posteriormente para las estaciones de radio local. Cabe destacar que las emisoras FM en sus primeros diez años fueron un fenómeno exclusivamente americano, en 1960 ya había en América 850 emisoras. En 1970 se alcanzaban las 3.353 emisoras. En Europa la implantación de la FM fue más lenta no llegando hasta la década de los 80. Como excepción encontramos a Alemania que ya en 1937 transmitía en FM el sonido de su emisora, así como la BBC y RNE que incorporaron un proceso experimental en 1957.

En 1948 William Bradford crea el transistor para los laboratorios Bell. Éste aparato transmisor fue una verdadera revolución en el mundo de la producción de receptores de radio y en el desarrollo global de la industria electrónica mundial.

Gracias al transistor, la radio sale de la casa y se instala en los coches. Además, llega a los lugares más apartados de cada país. Gracias a la producción masiva, los nuevos receptores consiguen disminuir constantemente su precio, facilitando así la accesibilidad del aparato a todo el mundo.

Además, en esta época aparece una innovación: la grabación y reproducción en alta fidelidad (HI-FI), que consigue tener mayor presencia sonora y una gama de frecuencias más amplia. Fue ideado por Peter Goldmark es la precursora del sonido en estéreo (basado en el principio de *FM-multiplex*).

A estos avances hay que añadirle la generalización del uso del magnetófono en todos los procesos de producción radiofónica y en todas las emisoras del mundo.

#### **2.4.2. Redescubrimiento del propio entorno**

Después de 1955, las emisoras se empeñaron en buscar las noticias donde se producían y de forma preferente si tenía interés local. Esta forma de actuar de las emisoras, revivió el ansia de noticias de la audiencia, hasta el punto de que los sistemas informativos se multiplicaron día a día.

En este momento se añadió un elemento muy importante a los contenidos noticiosos y que hasta ahora había estado subordinado: la música.

Ejemplo de programas norteamericanos fueron: *The World to night* (CBS), *Monitor* (NBC) o *Flair* (ABC) que se convirtieron en los primeros magazines informativos radiofónicos, centrados en los acontecimientos más importantes del día para analizarlos en profundidad. Todos estos cambios en los contenidos informativos hicieron que a finales de la década de los

50 la radio local estuviera totalmente implantada en los EEUU. En Europa la BBC y la radiodifusión francesa mantuvieron una tónica similar.

En 1967 empezó a funcionar la primera estación local de la BBC difiriendo totalmente del fenómeno de la radio local norteamericana.

### **2.4.3. De las grandes cadenas a las emisoras locales**

Una vez finalizada la II Guerra Mundial, en torno a finales de 1945, la radio norteamericana estaba dominada por un conglomerado de tres grandes cadenas: ABC, NBC y CBS.

Durante la guerra se había incrementado el interés por la información y se empezó a conocer el concepto unitario de la radiodifusión. Un concepto que engloba a la radio-espectáculo, con una decidida vocación a influenciar a la opinión pública nacional, en la que se da el patrocinio a los informativos, se tiene prestigio y se cosechan audiencias nacionales únicas.

Durante los años cincuenta, las emisoras regionales y locales, recibieron un impulso definitivo con la generalización de la FM.

Tras la Guerra, la ruptura del concepto unitario de la audiencia en Estados Unidos fue causada por factores como la pérdida de la tensión informativa como elemento globalizador de la audiencia, descenso en el número de emisoras afiliadas a las cadenas, crecimiento de las emisoras no afiliadas, recuperación del sentido de la radiodifusión regional y local.

En los últimos años de la década de los 50, se empieza a producir una especialización de los contenidos de las emisoras. La intención era llevar a cabo una conexión entre información y música. Esto sirvió para el nacimiento de la *radio-music and-news*. Un concepto radiofónico que en

los EEUU haría fortuna en los años 60. Esta radio-música y noticias dio lugar a que Muchas emisoras se especializaran en solo uno de los dos contenidos. En lo noticioso, la *all news radio*, es decir, la radio todo-noticias fue el máximo exponente con una especialización noticiosa.

Este camino iniciado por la *XTRA* de Tijuana (México) y la *WNUP* de Chicago en 1958, es el que descubre la radio europea y la española entrados ya los años 90 con las radios-info. *France Info* (la primera en Europa); *Catalunya Informació* y *Radio5* todo-noticias en España, siguen esa línea.

La radio fue el primer medio de comunicación en utilizar los métodos sistemáticos para medir la audiencia, allá por los años 30 en EEUU.

Se empieza a singularizar la radio según la audiencia y sus intereses concretos. Surgieron así las primeras emisoras especializadas en diversos temas; deportivos, salud, religiosos y de noticias. ABC, en Norteamérica, popularizó la especialización, sirviendo como ejemplo para otras cadenas ya que ofrecía a sus emisoras asociadas tres programaciones especializadas: entretenimiento, temas contemporáneos y noticias.

El Presidente Roosevelt y el Congreso y firmaron en 1934 la llamada “Ley de Comunicaciones”, creando la actual Comisión Federal de Comunicaciones (FCC). Muchos de los puntos de esta ley habían sido ya propuestos por el Tratado de la Radio del 27. La FCC empezó su gestión en julio de ese año como una agencia independiente, encabezada por siete (actualmente cinco) comisarios que dependen del presidente durante un mandato que dura siete años.

La comisión tiene jurisdicción sobre cincuenta estados, Guam, Puerto Rico y las Islas Vírgenes. Regula la radio interestatal y extranjera que emite en

territorio estadounidense, la televisión, las comunicaciones por cable, el telégrafo y el teléfono.

En el mundo radiofónico asume la responsabilidad sobre la frecuencia modulada (FM) y la amplitud modulada (AM). Asigna las frecuencias y revisa e inspecciona los equipos.

El Sistema de Emisiones de Emergencia del gobierno norteamericano también depende de la FCC y se emplea en caso de alerta meteorológica o emergencias locales.

Actualmente el tiempo máximo de duración de una licencia de radio es de 7 años, pudiendo ser renovada pasado este período.

El principio básico de la radio en EE.UU. es que la emisión pertenece a la audiencia (y no a los radio difusores) ya que es un medio para la utilidad pública. Según el tratado de 1927 la radio “debe servir al interés, conveniencia y necesidad pública”. Desde el gobierno de Reagan, los medios de comunicación sufren, según los expertos, una época de “desregularización”. Continuamente se ponen en duda los principios básicos de la “Ley de Comunicaciones”, incluyendo la naturaleza pública de las frecuencias.

En la actualidad una nueva forma de radio que está ganando popularidad es la radio por satélite. Las dos mayores webs basadas en estos servicios de radio son Sirius Satellite Radio y XM Satellite Radio, que se han fusionado recientemente para formar Sirius XM Radio. A diferencia de los canales de música de radio terrestres son canales gratuitos y otros comerciales cuentan cuotas mínimas.

Cientos de estaciones de radio de Estados Unidos emiten, además de en inglés, en otros idiomas para las minorías.



## **2.5. La radio, empresa de servicios**

La historia de la radio viene marcada por un fenómeno europeo: la pérdida del monopolio de los servicios públicos de radiotelevisión. Los primeros síntomas se dieron en 1974 en Italia y Francia. La coincidencia de estos movimientos con la política de desregulación audiovisual de EEUU y el desarrollo y multiplicación de funciones y servicios de los satélites, forzaron la quiebra del derecho estatal a las emisiones sobre el propio espacio aéreo y del concepto mismo de servicio público. La consecuencia inevitable fue la pérdida del monopolio de los entes europeos.

La aparición de los formatos forzó la revisión de la radio más clásica. Ese cambio se reflejó con el redescubrimiento del propio entorno como camino para un mejor servicio a la sociedad y para recuperar la información; la creación de un nuevo esquema de programar las noticias y analizarlas en profundidad; la introducción de modificaciones en la narración radiofónica, etc.

Son los primeros signos de la renovación de la radio pese a mantener, durante los años 50 y buena parte de los 60, la rigidez del esquema clásico de programación: división radical entre informativos y programas. El concepto de programación fue enriquecido aprovechando las posibilidades ofrecidas por la proliferación de los estudios cuantitativos sobre la audiencia y la generalización del esquema informativo de la NBC.

Por otra parte, la generalización del esquema informativo de la NBC, flexibilizó la rigidez de los bloques horarios anteriores prefijando una vuelta a los argumentos informativos cada hora. Se iniciaba así la tendencia hacia la configuración de la actualidad como constante radiofónica capaz de quebrar definitivamente el monolitismo de la

programación clásica en favor de un contacto tan frecuente como sea necesario a través del *flash* informativo y los boletines horarios. De este modo, la radio toma el ritmo de la vida como ritmo de la información y marca el ritmo informativo del día.

A partir de 1970, se sentaron las bases de la radio de comunicación.

- Programación más flexible para servir mejor la actualidad: las emisoras rompieron sus esquemas tradicionales de programación para cubrir la actualidad más interesante. Se diferenciaron las emisiones de los días laborables de las del fin de semana.

- Potenciación de lo informativo: los informativos ganan en calidad y cantidad. La calidad se consigue mediante la especialización de los informadores, que se han formado en centros específicos y, además, en las emisoras. El conocimiento profundo de los temas que tratan es garantía de una buena información, presentada por los propios informadores y animada por la introducción de un estilo narrativo peculiar en el que, frecuentemente, no se lee la información, sino se dice ante el micrófono.

## **2.6. Los servicios europeos de radiodifusión (1974-1994)**

El nacimiento de la radio europea se debe a la acción de la iniciativa privada porque surge como respuesta a las demandas de amplios sectores de la sociedad. Su reconversión en radio oficial se produjo tan rápido como los distintos gobiernos evaluaron la potencialidad del nuevo sistema.

Se instauraron como servicios públicos con el fin de 'democratizar' la cultura.

Las primeras emisoras públicas, constituidas a partir de 1923, eran realmente radios oficiales en la que la administración del Estado intervenía directa o indirectamente pese a ser estados democráticos. Esta situación se mantuvo hasta después de la II Guerra Mundial.

### **2.6.1. El Ocaso de los entes públicos de radiotelevisión**

Desde regímenes democráticos con economía de libre mercado, es difícil justificar la limitación Derecho a la libertad de información y expresión. Además, se produce un desequilibrio cultural entre la radio y la sociedad.

Las radios evolucionaron sólo en la parcela técnica, estancándose en la creación de nuevos y mejores contenidos o técnicas de expresión. Sin embargo, la audiencia incrementó su nivel sociocultural.

Los informativos eran el resultado de un compromiso político-económico mientras que la programación se llenaba de narraciones extraordinarias y producciones experimentales, “Se creaban las vanguardias más que se detectaban las tendencias sociales”<sup>8</sup>.

En los últimos veinte años, se ha constatado el fin de los monopolios radiofónicos en los grandes países de Europa Occidental: Reino Unido en 1972, Italia en 1976, Francia en 1981, República Federal de Alemania en 1986. El último monopolio radiofónico europeo ha sido abolido en 1993: el parlamento austriaco aprobó una nueva ley de radiodifusión que permitió la concesión de licencias privadas para radios regionales y locales, de carácter comercial, a partir del 1 de enero de 1994.

Con el nuevo sistema pluralista se han multiplicado las cadenas de radiodifusión, han aparecido estructuras regionales y locales, y,

---

<sup>8</sup> FAUS BELAU, A., 1995. *Idem*.

finalmente, las corporaciones públicas han aprendido a convivir con las empresas privadas y aceptar la libre competencia.

Los países europeos se han comportado con modalidades diferentes. Algunos, como Austria, han mantenido los monopolios de Estado hasta fechas muy recientes.

Los países Escandinavos han preferido implantar un sistema que restringía el desarrollo de las emisoras locales al ámbito no comercial. Otros, entre ellos Francia, han decidido que las leyes de mercado y de la competencia fueran marcando la evolución de su estructura. Y otros, como es el caso de Italia, están inmersos en un completo caos.

Son muchas las voces autorizadas que sostienen que la radiodifusión pública debe funcionar exclusivamente con fondos públicos, y que la radiodifusión privada debe hacerlo con publicidad; siempre y cuando los políticos adopten las medidas necesarias para que ambas fórmulas de financiación permitan la supervivencia de ambos sectores ante la competencia internacional y la evolución tecnológica.

Mientras esto se discute en algunos países europeos, otros – como Suecia, Alemania e Italia – han optado por el pragmatismo económico favoreciendo una progresiva comercialización del sector público. La competencia entre la radio pública y la radio privada es más fuerte desde que las emisoras de servicio público – nacionales, regionales y locales – aceptan utilizar las fórmulas de la publicidad y el patrocinio. Esta competencia ha sido calificada de desleal porque, de esta forma, la radio pública se beneficia de una doble financiación (subvención estatal y publicidad) mientras que la radio privada sólo cuenta con los ingresos por publicidad en un mercado cada vez más complicado.

### **3. Importancia de la radio en el mundo**

La importancia de la radio como medio de difusión, se concentra principalmente en la naturaleza: su costo de producción es menos elevado que el de los otros medios; permiten utilizar diversos elementos creativos como voces, música y sonidos; tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de la complicada geografía de los países: en muchos lugares de Latinoamérica y África es el único medio que tiene la población; en los países desarrollados, donde se excluyen a grandes sectores de población, la radio tiene la capacidad de contribuir a articular a estos sectores entre sí y vincularlos con propuestas y proyectos de alcance nacional; la radio en red tiene la capacidad de trasladar las demandas de las provincias a las capitales o centros de poder.

La evolución de la radio ha sido muy diferente en cada continente, mientras Europa o América del Norte han aportado descubrimientos que se han convertido en modelos para los demás países, América del Sur y África han optado por las radios comunitarias.

Encontramos continentes en los que la mayoría de los países regulan la radio con criterios económicos (como es el caso de EE.UU.), mientras que en otros las emisoras están sometidas a un fuerte control estatal (Asia y América del Sur). Europa destaca por su mezcla de servicio público y privado; Asia tiene, fundamentalmente, cadenas públicas (o semiprivadas, controladas por el gobierno).

### 3.1. La radio en África

En 1993 se llevó a cabo un experimento en Guinea Bissau con la creación de 'Radio Quele' cuya información básica era combatir una epidemia de cólera.

En Malí, un país bien conocido por su dinamismo radiofónico desde que se instauró la libertad de prensa en 1991, las radios locales forman parte de ese desarrollo favoreciendo la participación de las comunidades en la planificación y preparación de los programas. 'Radio Cayes', por ejemplo, emite en lenguas nativas programas concebidos por asociaciones autónomas de campesinos de la región. Otras emisoras en FM como Bamakan kavr, Dowenza, Bankas, Klèdu y Kené participan en proyectos colectivos cuyo objetivo es la transformación socioeconómica y la promoción de la educación y la cultura.

Fue en Malí donde nació la primera emisora femenina que emite desde los suburbios de Bamako (Magnambugu) y produce los programas conjuntamente con el club de oyentes y las asociaciones de mujeres. Esfuerzos similares se han hecho en Burkinafaso, donde las emisoras de radio locales dedican en conjunto el 4% de su tiempo de emisión a noticias, el 35% a educación y formación y el 25% a programas culturales y recreativos.

El resultado es que, a demás de sus propios programas, emisoras como DIAPAGA, Vive le Paysan, Djibasso o Palabre contribuyen a la promoción de campañas sanitarias, conferencias para las mujeres o formación de los pequeños agricultores.

En 1995, en África Occidental existían aproximadamente cien emisoras locales rurales entre públicas y privadas. La mayoría se halla en zonas

rurales o pueblos pequeños. Esto ocurre sobre todo en Burkinafaso y Malí que tienen 10 y 21 radios comunitarias respectivamente en regiones rurales, al contrario de las emisoras comerciales que suelen estar radicadas en las capitales.

La primera radio privada de Guinea Bissau es Galaxia de Pindjiguitay creada en Julio de 1995, emite programa sobre desarrollo en criollo, portugués, souso y wolof. Ese mismo año en la isla de Bubaque al sur del país, se creó una emisora local dirigida por una organización no Gubernamental en el marco de un proyecto sobre “reserva de la biosfera”.

Por último en Guinea, en 1992 se crearon emisoras rurales en las cuatro regiones del país gracias a la ayuda de la cooperación técnica Suiza y a la repuesta entusiasta de la población local que participa activamente en la producción de los programas.

En Sudáfrica, los cambios políticos que se han producido han abierto las posibilidades a las radios independientes y comunitarias. Este nuevo espacio está inspirado por el Foro Nacional de Radios comunitarias de Sudáfrica que ganó un premio concebido por la AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias).

En la actualidad, la mayor parte de las radios en África, como las de Angola, Costa de Marfil, Ghana y Sudáfrica, sólo emiten escasas horas al día o a la semana en pocos idiomas.

Nigeria es uno de los pocos países del continente africano que tiene un servicio internacional importante. Radio Nigeria emite 322 horas semanales en árabe, inglés, francés, ahúsa y suajili para todo el continente africano.

La mayoría de los países del Mundo Árabe tienen su propio servicio radiofónico internacional en árabe y en idiomas extranjeros. La principal radio de la región sigue siendo la voz de los árabes, que emite desde El Cairo (Egipto).

Muchas emisoras como RMC-Moyen Orient, Radio Méditerranée Internationale (Midi 1) y África nº 1 emiten para una audiencia internacional sin reflejar de forma oficial el punto de vista de sus respectivos gobiernos. Generalmente emite al estilo de las radios privadas según un formato de musical y se financian mediante publicidad.

La radio en África, sin duda alguna, tiene una enorme importancia social que se ha visto amplificada a raíz de los cambios políticos que diversos países africanos han experimentado, sobre todo porque los mismos han permitido cierta apertura en el ámbito de la comunicación. A pesar de que para la gran mayoría de nuestra sociedad este medio de comunicación ya no es el más “práctico” en cuestiones informativas, sí lo es para el continente africano. La existencia de altos niveles de analfabetismo y los problemas de distribución en África hacen que medios comunes como los periódicos estén al alcance de pocos individuos. La mayoría de las radiodifusoras presentes dentro del continente transmiten desde las capitales o principales centros urbanos y funcionan como la principal fuente de información.

Sin embargo, el gran fenómeno que se ha desatado en África desde hace tiempo es la creación de radios comunitarias y rurales. Para este tipo de transmisiones no existe un modelo o patrón impuesto desde fuera, sino que responde al lenguaje, estilo forma de organización, estratificación social, mensajes, cultura, historia y la personalidad específica que la comunidad del sector le imprime.



La radio comunitaria es, a su vez, la aceptación de la comunicación local. Para muchas comunidades, este tipo de transmisiones representa el único vehículo de difusión asequible, es un sistema de alarma para la supervivencia, y se encuentran esparcidos por diferentes ciudades. Ejemplo de esto es Zaire, que ha presenciado la emergencia de una experiencia radial que pone en práctica el ideal de la participación popular. Conocida como Radio Candip, este proyecto está integrado en un marco amplio de desarrollo, economía social y educación. Lo que separa a Radio Candip de muchos otros modelos de radiodifusión es su dependencia de la población local: es una radio hecha por o con el pueblo.

## **3.2. América**

### **3.2.1. América del Norte**

Ya hemos visto anteriormente el nacimiento y desarrollo hasta nuestros días de la radio en EE.UU. A continuación revisaremos el panorama canadiense:

Canadá se compone por casi 2.000 estaciones de radio, tanto en las bandas de AM y FM.

Desde el año 2010, los cinco grupos empresariales más grandes de radio comercial en Canadá son: Astral Media, Newcap Radiodifusión, Rogers Communications, Corus Entertainment y Bell Media. Sin embargo, muchas emisoras más pequeñas operan estaciones de radio también.

La mayoría de los géneros de la música están representados en el espectro de radio comercial de Canadá, incluyendo pop, rock, hip hop, country,

jazz y clásica . Noticias, deportes, programas de radio y estaciones religiosas también están disponibles en muchas ciudades.

Asimismo, la propiedad pública Canadian Broadcasting Corporation opera cuatro redes nacionales de radio, dos en inglés y otras dos en francés. English Radio One y France Première Chaîne proporcionan noticias e información de programación para la mayoría de las comunidades en Canadá, independientemente de su tamaño, ya sea en la banda AM o FM. English Radio 2 y French Espace musique se dedican a las artes y la cultura. En los últimos años, una tendencia notable en la radio canadiense ha sido el paulatino abandono de la banda AM, convirtiéndose en FM.

La radiodifusión de audio digital o DAB es una tecnología emergente en Canadá. Aunque en la actualidad existen 73 emisoras con licencia digital de audio en Canadá, este modelo no cuenta aún con muchos consumidores.

En la radio por satélite este país se encuentra en la misma situación que Estados Unidos. Sirius XM Radio se ha hecho con el negocio, aunque en Canadá, además de ambas webs ahora fusionadas, hubo una tercera solicitud de radio por satélite. El servicio CHUM-Astral fue la aplicación presentada para el proyecto, sin embargo, nunca se puso en marcha.

### **3.2.2. América del Sur**

Con los festejos del Centenario, Marconi llegó a Buenos Aires en 1910 para ampliar el mercado de sus productos. El ingeniero Teodoro Bellocq se quedó con la máquina radiotelegráfica de Marconi que luego fue reemplazada por una máquina radiotelefónica.

De esta manera, el Río de la Plata ingresó a la comunicación inalámbrica. Después de una larga serie de pruebas pioneras utilizando el lenguaje de la radiotelegrafía, la noche del 27 de agosto de 1920 cuatro jóvenes instalaron en la azotea un rudimentario equipo transmisor que difundió la representación de la ópera Parsifal, de Richard Wagner, que se desarrollaba en el Teatro Coliseo. Así, los “locos de la azotea” realizaron la primera emisión radiofónica en la República Argentina. El nuevo medio desarrolló un lenguaje y características propias. La radio entró al hogar y pronto se consagró como un gran medio de comunicación popular.

El ingeniero Belloq organizó un grupo en Buenos Aires: “El primer club de radioaficionados”. El grupo reunía a jóvenes que tomaban como un entretenimiento la radiotelefonía.

Enriques Susini se convirtió en el primer locutor y nació "LOR Radio Argentina".

A partir de 1922 comenzaron a escucharse otras emisoras tales como LOX Radio Cultura que incorporó por primera vez los avisos publicitarios. También, irrumpió la señal LOZ Radio Sudamérica y TCR Radio Brusa.

En una primera etapa, las emisoras realizaban repeticiones. Es decir, su programación se basaba en la transmisión de conciertos u obras de teatro y lectura de cables informativos. Luego, la radio fue encontrando la potencialidad de su lenguaje para expresar diferentes contenidos. Las palabras comenzaron a ser acompañadas por sonidos heterogéneos: música, efectos sonoros y manejo de los silencios.

Cobró gran impulso la emisión de programas humorísticos, especialmente estructurados como sketches; programas deportivos con transmisiones de fútbol, boxeo y carreras de caballos; y programas musicales de tango, jazz, boleros y folklore.

A su vez, las agencias publicitarias comenzaron a interesarse por la radio. De textos extensos y poco eficaces se pasó a la incorporación de música, anuncios publicitarios breves e incluso programas auspiciados por un anunciante exclusivo.

Hacia la década de 1930 hace su aparición en las emisoras el radioteatro como tal. Sus primeras manifestaciones refieren a temas gauchescos e históricos. Contienen una base argumental combinada con canciones y fiestas camperas. En 1931, de la mano de Andrés González Pulido, nació el primer radioteatro: *La estancia de Don Segundo*. Lo siguieron: *Chispazos de tradición*, *El matrero de la luz*, *Bajo la santa federación*, entre otros.

Mientras que para algunas personas la radio significa compañía y entretenimiento, para otras personas en América Latina la radio ha sido el único medio para informarse de lo que pasaba en su país. Por ejemplo, en Colombia, en las partes rurales, la radio es el medio de comunicación y de contacto con el resto del país.

La gran fidelidad a la radio en América Latina se debe a que no es un medio invasivo, ya que se pueden hacer otras actividades mientras se la escucha, y además es el medio de comunicación más barato. Asimismo, la radio llega a sitios donde otros medios, como Internet, o incluso la TV no llegan.

Las nuevas tecnologías, lejos de haber desbancado a la radio, la han universalizado.

A pesar de que cada vez son más las personas que tienen acceso a Internet, su uso sigue siendo reducido en América Latina ya que tan sólo el 27% tienen acceso a la red.

### 3.3. Asia

La primera estación de radio de Asia se situó en Sri Lanka. Fue la segunda que se creó en el mundo y empezó a emitir tres años antes (1923) que la primera de Europa, la BBC de Londres.

Japón es el único país de Asia en donde la radio se desarrolló y extendió antes de la Segunda Guerra Mundial. El número de receptores en 1940 era de 5.688.031; este medio fue muy importante para este país en la conquista de Indochina, Filipinas, Hong Kong, Guam, Birmania y las costas de China.

También resultó ser fundamental cuando los japoneses atacaron por sorpresa a la flota norteamericana anclada en Pearl Harbor (Hawaii). Esto significó la incorporación al conflicto de Estados Unidos en 1941, lo que fue decisivo en la guerra.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la radiodifusión había mostrado su superioridad ante la prensa escrita sometida más fácilmente a la censura, la radio ignoraba fronteras, tomó como la guerra dimensiones mundiales.

También tuvo un papel esencial en la propaganda militar japonesa con la llamada "Rosa de Tokio", su propósito era minar la moral estadounidense colándose en sus filas a través de transmisiones en inglés. Actualmente NHK World Radio Japón es la radiodifusora internacional de la NHK de Japón, manejado por el servicio internacional NHK World. Fue fundada en 1935. Transmite por onda corta en árabe, bengalí, birmano, chino, coreano, español, francés, hindi, indonesio, inglés, japonés, persa, portugués, ruso, suajili, tailandés, urdu y vietnamita.

En la India, durante las décadas de los 50 y 60 Radio Ceylon gobernó las ondas del subcontinente; era la cadena más popular del sur de Asia.

Millones de oyentes en la India que llevaron a la fama a decenas de presentadores. Esta fue la época dorada de la radio en la India.

Algunos gobiernos asiáticos comenzaron a abrir sus mercados en 1970 y 80, permitiendo a las empresas privadas establecer sus propias radios. Pero el servicio público permanecía en vigor, como en Sri Lanka que dominaba el grupo Sri Lanka Broadcasting Corporation con su radio Lak.

La década de 1990 vio una nueva generación de estaciones de radio en los países más desarrollados de Asia; mientras que otros, como Corea del Norte no pueden recibir más señal que la emitida por el gobierno.

Radio Free Asia es una corporación privada, sin fines de lucro que opera una estación de radio y el servicio de noticias de Internet. RFA fue fundada por un acto del Congreso de los EE.UU. y es operado por la Junta de Gobernadores de Radiodifusión. La RFA es apoyada por las subvenciones del gobierno federal de los Estados Unidos de América. RFA transmite en nueve idiomas asiáticos para el público en al menos seis países. Su misión es difundir oportunamente, noticias precisas sucediendo dentro de su región de difusión que "en otro caso no se informa". Comenzó a emitir en 1996.

Las autoridades chinas han bocoteado constantemente sus emisiones y la señal de emisión, en Vietnam también fue censurada por el gobierno de desde sus orígenes.

En Corea del Sur Korean Broadcasting System, más conocido por sus siglas KBS es el servicio público de radio y televisión fundada en 1927. Es la mayor de las cuatro principales. A finales de 1980 el gobierno de Chun Doo-hwan concentró varios medios de comunicación y absorbió dos compañías independientes de radio al ente público. Con la llegada de la democracia en 1987 se volvieron a liberalizar los medios de comunicación.

KBS sufrió una reforma por la que mantendría su carácter y financiación pública, pero pasaría a estar dirigida de forma independiente. Su financiación es mediante publicidad y un impuesto sobre los televisores.

Corea del Norte es conocido por su alto grado de censura a los medios de comunicación. Esto provoca que los pocos modelos de televisores y receptores de radio que se pueden adquirir estén configurados para recibir exclusivamente las frecuencias gubernamentales. Además están sellados con una etiqueta para prevenir la apertura y eventual modificación de los equipos y sujetos a inspecciones al azar. De hecho, es una seria ofensa penal manipular los receptores para tratar de recibir programación extranjera, en particular la de procedencia surcoreana.

Corea del Norte tiene dos redes de difusión de radio AM , la estación de Pyongyang de Radiodifusión (Radio Pyongyang ) y la Estación Central de Radiodifusión de Corea , y una red de FM, Emisora FM Pyongyang . La estación oficial del gobierno es la Estación Central Coreana de Radiodifusión (KCBS).

Existen alternativas como Free North Korea Radio, con base en Seúl (Corea del Sur) que emite noticias internacionales. Es ilegal su escucha para los Norcoreanos pero se cree que muchos la escuchan en secreto.

En China, Radio Internacional de China (antiguamente Radio Beijing), es una de las dos emisoras de radio que pertenecen al Gobierno. Radio Internacional de China fue fundada el 3 de diciembre de 1941. Su AM en Pekín emite en mandarín, coreano, inglés, ruso, francés, castellano, árabe, japonés y alemán, las 24 h. Las radios más destacadas son China Radio International Shortwave, Metro Broadcast Hong Kong, Trans World Radio, Radio-Television Hong Kong, Hong Kong Amateur Radio Transmitting Society y Neil Chase.

La censura de China se centra principalmente en restringir el acceso a internet de los ciudadanos, las radios están controladas por el estado pero no tan excesivamente como en Corea del Norte.

En 2013, la estación de radio estatal más grande de Taiwán, Radio Taiwan International, se propuso derribar docenas de costosas torres que envían señales de onda corta hacia China y alrededor del mundo, lo cual se cree se debe a presiones del Partido Comunista Chino, altamente restrictivo con las opiniones que considera críticas.

En Rusia hay una gran cantidad de emisoras enfocadas exclusivamente en contenidos musicales pero las más populares son exclusivamente informativas. Radio Russia, Radio Mayak y Radio Yunost acaparan la mayoría de la audiencia del país.

### **3.4. Oceanía**

Las primeras emisiones de radio por parte del organismo público se hicieron en Sydney el 15 de noviembre de 1923, bajo la emisora local 2SB, y a la que más tarde seguirían otras emisoras locales en Perth, Brisbane y Adelaide. En 1927 el gobierno estableció la *National Broadcasting Service* (NBS).

Finalmente el 1 de julio de 1932 nace la *Australian Broadcasting Commission*, que llevaría a cabo las operaciones de NBS. Durante los siguientes años se produjo a una centralización de las emisoras, que a pesar de mantener la programación local tendrían ahora programas nacionales coordinados.



Existe una red principal de emisoras locales llamada ABC Local Radio, que tiene emisoras dispersas por todo el país, repartidas según demarcaciones. Son 8 en total. Otras emisoras a nivel nacional son:

- Radio National: es la primera cadena de radio de carácter nacional en Australia, emite shows de variedades y noticias, dentro de una programación bastante amplia.

-ABC NewsRadio: Emisora de noticias 24 horas. Originalmente pensada como radio para dar cobertura a los plenos del Parlamento Australiano, la cadena pasó a ser de información continua posteriormente.

-Triple J: Cadena de radio juvenil, emite música independiente, junto con cantantes y grupos de la escena australiana.

-ABC Classical FM: Emisora de música clásica, que combina con la cobertura de eventos en vivo y boletines informativos.

Dentro de la radio digital la ABC tiene un servicio llamado ABC DiG, consistente en emisoras digitales especializadas: *DiG Radio* (para jóvenes, música), *DiG Jazz* (especializada en jazz) y *DiG Country* (especializada en country).

#### **4. Bibliografía**

BAUSCH, H., *Handbunch der Publizistik*, Vlg. Degruyter, 1971.

BRIGGS, A., *La BBC - los primeros cincuenta años*, Oxford: Oxford University Press, 1984.

DÍAZ MANCISINDOR, A. *La empresa de la radio en USA*. Pamplona, Universidad de Navarra. 1984

EMERY, E., *El periodismo en los Estados Unidos*, México, 1996.

FAUS BELAU, A., *La Era Audiovisual: historia de los primeros cien años de la radio y la televisión*, Barcelona, 1995.

LABIO BERNAL, A. *Comunicación, periodismo y control informativo: Estados Unidos, Europa y España*. Barcelona, Antrhopos. 2006.

MERAYO PÉREZ, A. *La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva*. Rústoca CO. 2007.

VVAA. *Les premiers chrétiens: historiens et exégètes à Radio-Canada*. Paris, Editions du Cerf, D.L. 1983.

## Enlaces web

[http://enmedios.com/radio/radio\\_america\\_del\\_norte.htm](http://enmedios.com/radio/radio_america_del_norte.htm)

<http://www.juridicas.unam.mx/publica/rev/boletin/cont/124/art/art2.htm>

<http://tunein.com/radio/North-America-r101218/>

[http://www.cac.cat/pfw\\_files/cma/recerca/quaderns\\_cac/Q18mtinezcosta.pdf](http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q18mtinezcosta.pdf)

[http://es.wikipedia.org/wiki/KDKA\\_\(AM\)](http://es.wikipedia.org/wiki/KDKA_(AM))

[http://es.wikipedia.org/wiki/Primera\\_transmisi%C3%B3n\\_radiof%C3%B3nica](http://es.wikipedia.org/wiki/Primera_transmisi%C3%B3n_radiof%C3%B3nica)

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/carrillo\\_o\\_a/bibliografia.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/carrillo_o_a/bibliografia.pdf)

<http://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/hitos-de-la-historia-de-laradio/20130212/nota/1841089.aspx>

[http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados\\_acuerdos.asp](http://www.oas.org/es/sla/ddi/tratados_acuerdos.asp)

[www.ibope.com](http://www.ibope.com)

[www.aimc.com](http://www.aimc.com)

<http://estructuravenezuela.wordpress.com/grupos-mediaticos-de-venezuela/>

<http://estructuracolombia.wordpress.com/2006/06/04/grupos-mediaticos-de-colombia/>

<http://www.americaeconomica.com/numeros4/283/reportajes/5santi283.htm>

<http://www.taringa.net/posts/info/3766263/Mapas-de-Medios-de-los-Principales-Grupos-Mediaticos-de-Arg.html>

<http://rtrejo.files.wordpress.com/2011/12/poder-mediatico-y-politico-los-4-grandes-grupos-de-comunicacion-de-america-latina-tendencias-07-2007.pdf>

<http://www.americaeconomica.com/numeros4/281/reportajes/medioschile281.htm>

<http://estructuramexico.wordpress.com/category/grupos-mediaticos/>

<http://www.clustergrafico.com/files/Monografico%20del%20sector%20de%20los%20medios%20de%20comunicacion%20mexicano%20vf.pdf>

<http://www.taringa.net/posts/noticias/7547914/Mapa-de-los-principales-Gruposmediatico-en-Argentina.html>  
<http://www.rnw.nl/espanol/article/d%C3%ADa-mundial-de-la-radio-impacto-enam%C3%A9rica-latina>  
<http://haciendoradio.ohlog.com/importancia-de-la-radio.oh40150.html>  
<http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2366&db=&ver=>  
[http://www.pressnetweb.com/MEDIOS\\_DE\\_COMUNICACION/RADIO/OCEANIA\\_RADIO/radios\\_oceania\\_1.htm#Australia\\_Radios](http://www.pressnetweb.com/MEDIOS_DE_COMUNICACION/RADIO/OCEANIA_RADIO/radios_oceania_1.htm#Australia_Radios)  
[http://www.lpi.tel.uva.es/~miguel/io2/trabajos0506/historia\\_radiodifusion/](http://www.lpi.tel.uva.es/~miguel/io2/trabajos0506/historia_radiodifusion/)  
<http://www.cienciafacil.com/paghistoriaradio.html>  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/index.html>  
<http://www.portalmundos.com/mundoradio/historia/historia.htm>  
<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/index.html>  
<http://www.mediatico.com/es/radio/europe/>  
[http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/legislative\\_framework/l24216a\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/legislative_framework/l24216a_es.htm)  
<http://www.eumed.net/rev/cccs/22/prensa-tv-radio-cine.html>  
[http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art\\_id=180#C03](http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/articulo.php?art_id=180#C03)  
<http://www.euskonews.com/0426zkb/gaia42604es.html>



**OCW UMA**

