

# Tema 1. Bibliografía y recursos complementarios



Imágenes de Studio CI Art. Fuente:  
<http://www.photl.com>



**Prof. Dra. María Sánchez**  
[m.sanchezgonzalez@uma.es](mailto:m.sanchezgonzalez@uma.es)  
[@cibermarikiya](#)

**Asignatura Edición digital (#ed1213)**  
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga,  
curso 2012-13.

# Bibliografía/ fuentes básicas

Cabrera, M.A; Sánchez, M.; Palomo, B.; y García, A. (2010). “Estudio de casos: Resultados del estudio cualitativo/ El caso de SUR: participación y colaboración como claves de éxito”. En López García, X. y Pereira Fariña, X. (coords.). *Convergencia digital. Reconfiguración de los Medios de Comunicación en España*. Santiago de Compostela: Universidad Santiago de Compostela, pp. 199-212.

Ferré Pavia, Carmen (2010): *Con faltas y a lo loco. Qué es la edición periodística*. Barcelona: Universidad Oberta de Catalunya

Grijelmo, Alex (2005). “Taller de edición de textos periodísticos”. Fundación de Nuevo Periodismo y Corporación Andina de Fomento. Cartagena de Indias, 26 a 28 de octubre de 2005. En <http://es.scribd.com/doc/98337655/edicion-textos-periodisticos>

# Recursos complementarios

Editors Weblog (IFRA.org): <http://blog.wan-ifra.org/blogs/editorial>

DosDoce (2012). “Cronología de la Edición Digital” (1912-2012).

Versión descargable en:

<http://www.dosdoce.com/articulo/estudios/3725/edicion-digital/>

# Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

\*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

\*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.