

Tema 3. Cómo diseñar la ficción o aspectos abstractos de la realidad (Materiales de clase)



Imagen de Studio CI Art. Fuente: <http://www.photl.com>

Prof. Dra. María Sánchez
m.sanchezgonzalez@uma.es
[@cibermarikiya](#)

Edición digital (#ed1213)
Licenciatura de Periodismo, Universidad de Málaga.
Curso 2012-13



Imagen de Studio CI Art. Fuente: <http://www.photl.com>

Cómo seleccionar imágenes: premisas profesionales para el editor

Decidir qué imágenes

*El fotoperiodista y el editor deben trabajar para que la imagen sea **atractiva** y llame la atención del público, cumpliendo con una serie de **criterios profesionales***



¿Cómo construir la credibilidad? ¿Cuáles son los criterios que se deben contemplar para construir gráficamente una información?
¿Qué pautas pueden alejarlo de la tentación de caer en el sensacionalismo, manejar la imagen como mercancía, o alejarse del criterio del "impacto" de la imagen para elegirla o tomarla?



El editor, guía del trabajo del fotoperiodista

Debe indicarle qué quiere que fotografíe y velar por el cumplimiento de los principios profesionales: sobre él recae la responsabilidad inmediata de la publicación de una imagen recae en el editor.

Ilustrar la ficción o aspectos abstractos de la realidad

Más allá de retratos (entrevistas, etc.) o fotografías instantáneas noticiosas (escenarios de un hecho), los medios se componen de **fotografías planificadas**:

- “Soft news” (páginas especiales de cada sección)
 - Reportajes de actualidad permanente
- Noticias sobre temas abstractos o delicados (ej: violencia machista...)
 - Etc.

¿Cómo ilustrar esta realidad?

- 1) Hacer uso de recursos propios: archivos, fotógrafos...
- 2) Buscar recursos online de terceros o comprobar su procedencia:
edición de segundo grado

Respetando premisas éticas y profesionales

Público- Manual de violencia machista, 2008 [Fuente:

<http://www.publico.es/espana/39045/manual-de-la-redaccion>]

“Buscaremos “tratamientos informativos diferentes” sin confundir jamás el morbo con el interés social (evitaremos fotos y detalles escabrosos (...).”

Atención al libros de estilo

El País [Fuente: <http://blogs.elpais.com/files/manual-de-estilo-de-el-pa%C3%ADs.pdf>]

“Debe extremarse el cuidado con la publicación de fotos de archivo utilizadas como simple ilustración de contenidos de actualidad. Los periodistas han de velar por que tal inserción de ilustraciones, al ser extraída del entorno en que fueron tomadas, **no dañe la imagen de las personas que aparezcan en ellas.**

En cualquier caso, deberá **expresarse siempre en el pie de la fotografía a qué fecha y situación corresponde.**”

(...)

“Está terminantemente prohibido reproducir ilustraciones de enciclopedias, revistas, etcétera, sin autorización previa de sus propietarios o agentes. En todo caso, **siempre deberá aparecer al pie el nombre de la fuente**”

Evitar la falsificación...

A veces los medios se hacen eco de imágenes procedentes de agencias informativas que han sido adulteradas...

El marine estadounidense secuestrado en Irak que resultó ser un “madelman

Fuente: http://tiscar.com/2005/02/02/una_imagen_de_un_gmadelmanq/



Pie de imagen explicando el error de elmundo.es (febrero de 2005): A la izquierda, la foto enviada por las agencias. A la derecha, el muñeco ‘Cody’. (Foto: REUTERS)

Evitar la falsificación

Medidas de precaución ante numerosos casos de falsificación de imágenes informativas por error, negligencia o intencionalidad

Agencias informativas como Associated Press (AP), utilizan software capaz de reconocer alteraciones de información en archivos de imágenes digitales a partir de un análisis matemático.

En el caso del *Tribune* todas las imágenes seleccionadas para portada se imprimen en copias de 8x10 y se exponen en su sala de juntas para que los editores las revisen durante el día.

Fuente: <http://www.zonezero.com/magazine/articles/meyer3/04sp.html>

En cualquier caso, el editor contemporáneo deberá (competencias):

- Tener un **bagaje cultural-informativo suficiente** para reconocer una imagen falsa o verdadera.
- Conocer y hacer uso, cuando se requiera, de una serie de **tecnologías que facilitan su labor (filtros tecnológicos).**

Huir de convencionalismos...

Probad a buscar en la prensa imágenes sobre guerra y paz...
hallaremos más resultados de la primera

Consumo cultural de imágenes

Ciertos temas informativos condicionan la producción y el consumo de imágenes, y tales condiciones imponen criterios tanto a las publicaciones, como al editor y al fotoperiodista al momento de ejercer su profesión.

HOME PAGE TODAY'S PAPER VIDEO MOST POPULAR TIMES TOPICS

The New York Times **Asia Pacific**

WORLD U.S. N.Y. / REGION BUSINESS TECHNOLOGY SCIENCE HEALTH SPORTS OPINION

AFRICA AMERICAS ASIA PACIFIC EUROPE MIDDLE EAST

A YEAR AT WAR
Between Firefights, Jokes, Sweat and Tedium



Damon Winter/The New York Times

Duty in Afghanistan includes not just patrols, but also the sweaty, unglamorous everything else of being in the infantry.
More Photos »

By JAMES DAO
Published: November 21, 2010

NAHR-i-SUFI, Afghanistan — From his rooftop position, Sgt. Santiago Zapata watched the firefight begin after prayer call ended, a

RECOMMEND TWITTER

THE Sun 30c Easy draw for British clubs SEEMPLS!

MESSAGE TO POLITICIANS FAILING OUR HEROES



Don't you know there's a bloody war on?

Sun SAYS

THE 207 faces of our Afghanistan dead are stark reminders of the bloody war we are fighting. Each represents a sacrifice made for democracy and freedom in the name of Britain. Yet, to its shame, our Government doesn't seem to want to face up to the fact we are in the middle of a savage conflict. Our

el Periódico ju. 15

LAS BOMBAS ISRAELÍAS HAN MATADO A MÁS DE 300 NIÑOS EN GAZA



1.000 MUERTOS A las 05 de la mañana de la ofensiva de Israel, los niños se refugian en un sótano de un edificio. Cientos de niños han muerto. Más muertos hoy que durante otros 1.000 meses anteriores. En la foto, dos pequeños huyeron al Líbano de sus hogares el 11 de mayo. A la izquierda, un niño llorando.

Y de clichés fotográficos

A veces las imágenes son repetitivas en todos los medios



Portada del diario El Mundo y El País del 11-M

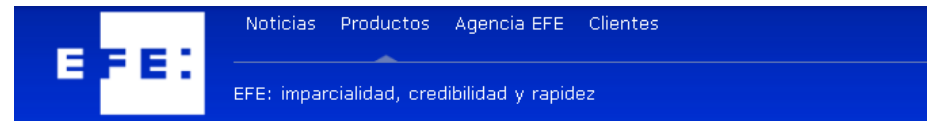
Fuente: Franco, G. (2004). "Un ejemplo de homogeneidad en el diseño periodístico..."
(http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/11-12/archivos11_12/franco.pdf)

Edición de segundo grado a través de la web

La **superabundancia** en la producción diaria de imágenes informativas, otro reto para el editor, con poco tiempo. **¿Cómo buscar, considerando aspectos profesionales éticos y legales?**

A) Servicios online de imágenes previo pago

- Suscripción a servicios online de información gráfica de agencias de noticias.
- Algunas empresas especializadas en imágenes (ej: www.gettyimages.com) ofrecen una selección temática de las agencias más relevantes.



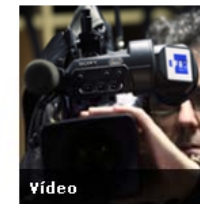
Texto

Servicios de noticias de actualidad, desde cualquier perspectiva: internacional, España, deportes y economía.



Foto e Infografía

Servicios de información gráfica elaborados por los profesionales de EFE presentes en todo el mundo.



Vídeo

EFE pone al alcance de los distintos sectores de la información las imágenes más relevantes de cada día.



Audio

EFE ofrece amplios y completos servicios de información en audio.



Multimedia y soluciones llave en mano

Servicio continuo de noticias multimedia con textos, fotos, audios, vídeos, fotografías y módulos documentales.



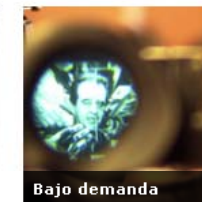
Especiales

Productos informativos que cubren los principales acontecimientos mundiales, deportivos, culturales, políticos, etc., desde el lugar de



Reportajes América

Un servicio de reportajes con textos y fotografías. De actualidad, históricos e intemporales, elaborados por la redacción central, las



Bajo demanda

Línea de servicios dirigida a instituciones, partidos políticos, asociaciones, administraciones públicas, empresas y medios de

Edición de segundo grado a través de la web

B) Uso de la web social para localizar imágenes tipo CC

- Los propios servicios de edición y publicación de imágenes de la web 2.0 pueden funcionar como fuente (<http://www.flickr.com>)
- Existen bancos de imágenes gratuitas elaboradas por usuarios en alta calidad (<http://www.sxc.hu>)
- Y metabuscadores que permiten hacer búsquedas de imágenes libres y gratuitas en varios bancos. Algunos ejemplos:

<http://www.freepik.es/>. Acceso a fotos, vectores y otros recursos, en español

<http://www.picfindr.com>. Metabuscador de imágenes libres y gratuitas.

<http://www.everystockphoto.com/>

<http://search.creativecommons.org/?lang=es>. Metabuscador de recursos CC.



*Más información en: <http://creatic.innova.unia.es/busquedainfo/bancosimagenesyrec>

¿Conoces más servicios y herramientas de la web social relacionadas con la búsqueda de imágenes? Compártelas vía #ed1213

Edición de segundo grado a través de la web

¿Cómo comprobar procedencia y licencia de imágenes seleccionadas por otros a través de la web social, citándolas correctamente y evitando plagios o problemas legales?

Posible recurso: motores de búsqueda de imágenes a la inversa

Ejemplo: TinEye
(<http://www.tineye.com>)

Subiendo una imagen o indicando su URL descubre dónde está disponible online (muy útil para fotógrafos)

También permite buscar imágenes CC por color o extraer colores de una imagen (muy útil para diseñadores)



TinEye
Reverse Image Search


Upload your image
J:\SIGNATURAS_PEF Examinar...

Enter image address
paete URL here (page or image) Search

Use a Browser Plugin
Available for Firefox, Chrome, Safari, Internet Explorer & Opera.

Drag & Drop:
Drag any image file and drop it anywhere on this page.

MulticolorEngine

 [Search](#) 10 million Creative Commons images from Flickr by color. Searching by color [101](#).

 [Extract colors](#) from your image. [Learn](#) how to extract colors from your image.

Cómo usar y citar este material en caso de uso/reutilización

*Materiales procedentes de asignatura Edición Digital, Licenciatura en Periodismo, Universidad de Málaga, curso 2012-13, publicados en el OpenCourseWare de dicha Universidad (Convocatoria 2013) bajo licencia Creative Commons Attribution-NonComercial-ShareAlike 3.0 Spain

*En caso de uso/reutilización, se ruega usar la siguiente fórmula de citación, agregando el nombre que aparece en la portada de este documento.