

VALLA PUBLICITARIA II

Diseñe la estructura soporte para la valla publicitaria de la figura 1.



Figura 1. Valla publicitaria.

Objetivos

- 1.- Modelizar la estructura para su análisis en el plano.
- 2.- Familiarizarse con el comportamiento de estructuras usuales.
- 3.- Razonar adecuadamente las condiciones de contorno del sistema.
- 4.- Caracterizar las condiciones críticas de diseño y cálculo.
- 5.- Análisis razonado de la geometría crítica ante esfuerzos horizontales.

Conocimientos complementarios a desarrollar.

- 1.- Modelización de sistemas mecánicos.
- 2.- Análisis razonado de las acciones a considerar.
- 3.- Reglamentación aplicable al diseño y cálculo de estructuras sometidas a acciones ambientales.